

FRANK RG

Новости банковской розницы и МСБ

Май 2018

Май 2018

Содержание

1. [Регулирование](#)
2. [M&A и цессия](#)
3. [Ипотека](#)
4. [Банковские карты](#)
5. [Платежи и переводы](#)
6. [Private/Premium Banking](#)
7. [МСБ](#)
8. [Маркетинг](#)

Регулирование

- ФНС и **Банк России** подписали соглашение, в рамках которого мегарегулятор будет оперативно отправлять в ФНС отчетность поднадзорных компаний, в том числе и ежедневную. До сих пор налоговики получали из ЦБ отчетность банков лишь по запросу и при наличии согласия кредитной организации на ее раскрытие ([Коммерсант](#)).
- **Банк России** впервые опубликовал материал о том, как готовится и принимается решение по ключевой ставке, а также о его коммуникации. ЦБ ответил на общественный запрос и надеется, что это повысит прозрачность и понятность решений по денежно-кредитной политике ([CreditPower.ru](#)).
- **Банк России** стал владельцем более чем 99,9% обыкновенных акций Рост Банка и банка Траст. Регулятор приобрел дополнительный выпуск обыкновенных акций Траста на сумму 300 млн руб. и дополнительный выпуск обыкновенных акций Рост Банка на сумму 350 млн руб. ([banki.ru](#)).

М&А и цессия

- «МегаФон», **Газпромбанк**, «Ростех» и USM Holdings создают совместную компанию «МФ Технологии» (МФТ) для проектов в сфере цифровой экономики. Партнеры также планируют совместно развивать банковские продукты и финансовую цифровую платформу, рассчитывая составить конкуренцию СП «Яндекс.Маркета» и Сбербанка ([Коммерсант](#)).
- **Альфа-Банк** получил 25% в разработчике мобильного приложения «Кошелек». «Кошелек» позволяет не только перенести существующие карты пользователей в смартфоны, но и выпускать новые карты без пластика — в цифровой форме, сразу регистрируя клиентов в CRM-системах партнеров ([banki.ru](#)).
- **АКРА** приобрело словацкое рейтинговое агентство European Rating Agency (ERA), став его единственным акционером. Инвестиции в деятельность агентства в течение полутора-двух лет составят 100-150 тыс. евро. ([banki.ru](#)).
- **ВТБ** и Marathon Group объявили о закрытии сделки по выкупу у госбанка 11,82% акций «Магнита», второго по обороту ритейлера в России. До сих пор Marathon Group была известна в основном благодаря инвестициям в фармацевтическую отрасль. Летом прошлого года группа договорилась с «Ростехом» объединить фармацевтические активы ([Ведомости](#)).

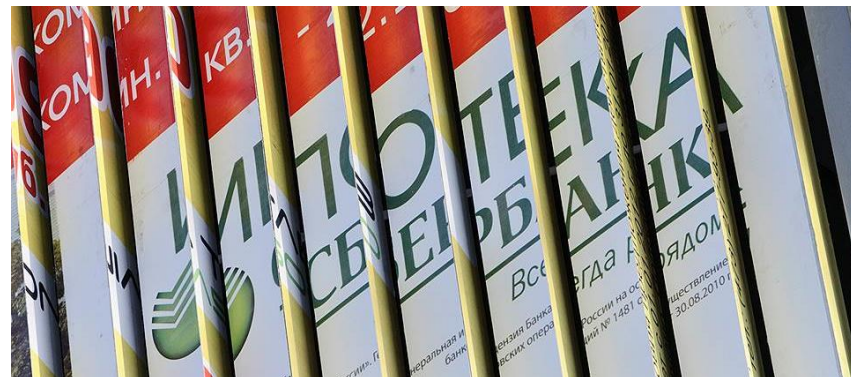
Ипотека

- **Сбербанк** свернул ипотечные программы на приобретение жилья в некоторых проектах Urban Group - одного из крупнейших застройщиков Подмосковья.

В банке считают, что девелопер срывает сроки строительства и увеличивает риски для кредитора и заемщиков.

Банк приостановил партнерство с такими структурами Urban, как «Хайгейт», «Ваш город», «Ивастрой» и «Континент проект».

Разрыв отношений со Сбербанком приведет к потере группой Urban до 20 млрд руб. ежегодно ([Коммерсант](#)).



- **ДОМ.РФ** и платформа «Vostok» создадут блокчейн-платформу для автоматизации процессов в сферах жилищного строительства. Это один из первых проектов в мире в области недвижимости, где блокчейн будет применяться к реальным реестрам недвижимости.

Платформа предназначена для того, чтобы повысить прозрачность и качество взаимодействия участников рынка жилья:

- государственных органов;
- банков;
- ДОМ.РФ;
- участников долевого строительства;
- Росреестра;
- застройщиков;
- страховых компаний ([banki.ru](#)).

Комментарий:

Александр Плутник, генеральный директор ДОМ.РФ:

«Создание блокчейн-платформы позволит в перспективе перевести всю процедуру покупки жилья для граждан в онлайн и оформлять ипотечные кредиты, покупать, регистрировать жилье в режиме «одного окна».

Банковские карты

- В **Уралсиб** вместо программы лояльности «Комплимент» стартовала новая - «**УРАЛСИБ Бонус**». За покупки начисляются баллы из расчета 1 балл = 50 руб., которые можно обменять на денежные сертификаты:
 - 3 000 баллов = 1 500 руб.;
 - 6 000 баллов = 9 000 руб.;
 - 16 650 баллов = 25 000 руб.;
 - 20 000 баллов = 50 000 руб.;
 - 40 000 баллов = 100 000 руб.



После выбора сертификата сумма в размере номинала выбранного денежного сертификата перечисляется на карточный счет. Также баллы можно обменять на сертификаты для бронирования гостиниц, получения авиа и ж/д билетов на сайте www.ozon.travel ([Уралсиб](#)).

Комментарий Frank RG:

Дмитрий Тарасов, проектный директор, Банковские reward-программы:

«Обновление карточного продуктового ряда банком Уралсиб отражает сложившуюся в последние месяцы тенденцию. Происходит как внешнее обновление - графический дизайн, названия и т.д., так и более значимое обновление внутреннего содержания. Так, обязательной частью новых пакетов являются обновленные программы лояльности. Они предусматривают возможность получения cashback и бонусов, в том числе присутствуют категории с повышенным начислением. У пакета услуг «Турбо» эти возможности дополняются еще и картой повышенной категории, возможностью получения процентов на остаток по карточному счету, страхованием при выезде за рубеж и доступом в бизнес-залы аэропортов».

- **Тинькофф Банк** и профессиональный футбольный клуб ЦСКА объявили о начале сотрудничества. В рамках него будут выпущены кобрендинговые карты и реализован проект «Безналичный стадион». За все покупки по картам в официальных точках продаж ЦСКА (розничных магазинах, кассах, фудкортах ВЭБ Арены, онлайн-портале клуба) будут начисляться бонусы - «БитКони». Накопленных «БитКоней» можно потратить на билеты, индивидуальный тур по стадиону с действующим игроком ЦСКА, атрибутику и т.д. Также на карту можно будет записать абонемент болельщика (Tinkoff.ru).
- **Сбербанк** поменял гендиректора «Центра программ лояльности». Новым директором «Центра программ лояльности» назначен Андрей Писарев. До этого Писарев занимал пост управляющего директора розничного блока Сбербанка и отвечал за развитие торгового эквайринга. Предыдущий гендиректор Центра Михаил Коломиец покинул банк. Причины его отставки Сбербанк не комментирует ([Ведомости](#)).



Платежи и переводы

- Компания **VisionLabs** и российская платежная система **SWiP** запускают оплату с помощью селфи - SELFIE TOPAY. В июне сервис начнут тестировать сети Papa John's и Cofix.

Чтобы воспользоваться SELFIE TOPAY, нужно:

- скачать приложение SWiP в AppStore или GooglePlay и привязать банковскую карту;
- просканировать лицо с помощью приложения;
- взглянуть на камеру, установленную рядом с кассой для оплаты покупки.

Платформа для распознавания лиц VisionLabs может проверить, настоящий ли человек перед камерой или же неживое изображение. Мошенники не могут использовать фотографии или видеозаписи других людей для оплаты покупок.

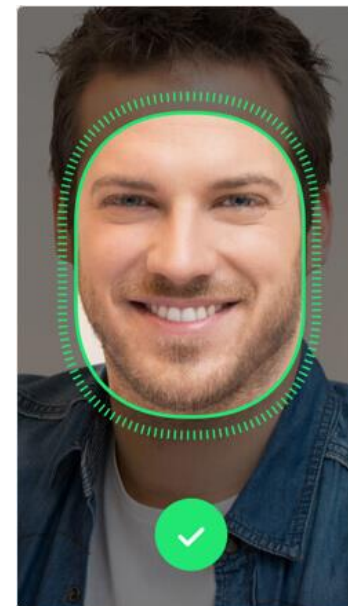
В ближайших планах компаний установить SELFIE TOPAY в 250 точках оплаты на предприятиях розничной торговли и сферы услуг в Москве и Санкт-Петербурге. Также будут запущены проекты с несколькими крупными федеральными сетями ([ПЛАС](#)).

Комментарий Frank RG:

Анастасия Чувило, руководитель проекта, Денежные переводы физлиц:

«Маркетологи стремятся убрать барьеры для клиента при совершении покупки: чем меньше действий человеку нужно произвести для оплаты, тем более вероятно, что он дойдет до конца в своем customer journey. Биометрические способы оплаты отменяют необходимость в физических носителях (карты, телефон) и совершении дополнительных манипуляций с ними при покупке товаров и услуг. Но сейчас эти технологии работают, если сам клиент заранее «привязал» свои параметры к банковской карте (например, через мобильное приложение или непосредственно на оборудовании у ритейлера).

В июне 2018 года вступит в силу закон об удаленной идентификации, согласно которому банки будут передавать биометрические данные своих клиентов (лицо и голос) в единую систему (ЕСИА). Однако, пользоваться данными из этой системы среди коммерческих организаций смогут пока только компании из разрешенных категорий: страховые компании, банки, профессиональные участники рынка ценных бумаг, НПФ, МФО и операторы связи».



Private/Premium Banking

- **Sberbank Private Banking** выходит на региональный рынок, оценивая его в 100-120 млрд. долларов.

Sberbank PB рассчитывает до конца 2018 года открыть свои офисы в Ростове-на-Дону, Новосибирске и Екатеринбурге.

В настоящее время Sberbank PB за пределами Москвы работает с клиентами в Санкт-Петербурге; на новом этапе это подразделение будет работать на весь Северо-Западный округ.

Входной порог в Sberbank Private Banking составляет 100 млн руб. и является самым высоким на российском рынке. При выходе в регионы снижать его не планируется ([РБК](#)).



Комментарий Frank RG:

Любовь Прокопова, проектный директор, Premium & Private Banking:

«Заметного передела регионального рынка private banking в связи с выходом туда Sberbank PB не будет. Скорее речь идет именно о предложении сервиса нового уровня для своих же клиентов, то есть тех, кто уже есть в базе Сбербанка. С учетом той доли, которую занимает Сбербанк на российском рынке, банк располагает достаточным количеством клиентской базы с необходимым порогом входа, что позволяет принимать такое стратегическое решение.

Нужно понимать, что региональный рынок давно поделен, причем не только между российскими банками, но и крупнейшими зарубежными. Хотя у последних нет банковской лицензии в России, они взаимодействуют с российскими клиентами через эдвайзори-офисы и управляют денежными средствами российских клиентов в гораздо большей пропорции по сравнению с российским направлением private banking».

МСБ

- Российский экспортный центр (РЭЦ) и **ФК Открытие** подписали соглашение о сотрудничестве.

Стороны договорились заниматься совместной реализацией проектов, связанных с развитием российского несырьевого экспорта предприятий малого и среднего бизнеса. В планах - организация и проведение совместных образовательных мероприятий и конференций, посвященных вопросам электронной торговли.

РЭЦ и ФК Открытие займутся разработкой концепции оператора веерного размещения продукции российских компаний на международных маркетплейсах.

Также планируется проведение пилотного проекта по размещению и анализу заявок на поиск российской продукции по запросу импортеров.

Стороны договорились также о совместном анализе регуляторной среды и разработке предложений по совершенствованию нормативно-правового регулирования внешнеэкономической деятельности (bankir.ru).



Маркетинг

- **Ак Барс** обновляет позиционирование бренда в год празднования своего 25-летия. Новым слоганом стала фраза «Банк решений для вашей жизни».

Совместно с победителем тендера - международным брендинговым агентством Landor Associates - банк провел глубинные интервью с клиентами и партнерами, тестирование различных вариантов визуальной концепции.

Новая платформа бренда включает в себя коммуникационную матрицу для сообщений ключевым сегментам клиентов, обновленный фирменный стиль - логотип, фирменные цвета, шрифты и графические элементы.

Предыдущий фирменный стиль и логотип Ак Барса был разработан в 1997 году

Первым банковским продуктом в новом фирменном стиле стала дебетовая карта «Generation». Она разработана в «вертикальном» дизайне с ярким цветовым решением ([Ак Барс](#)).

- Стартовала новая рекламная кампания банка **Восточный** – «[Как прокачать свои соцсети?](#)» на канале YouTube.

Кампания посвящена сезонному снижению ставок по потребительским кредитам «Большой сезон» и «Сезонный».

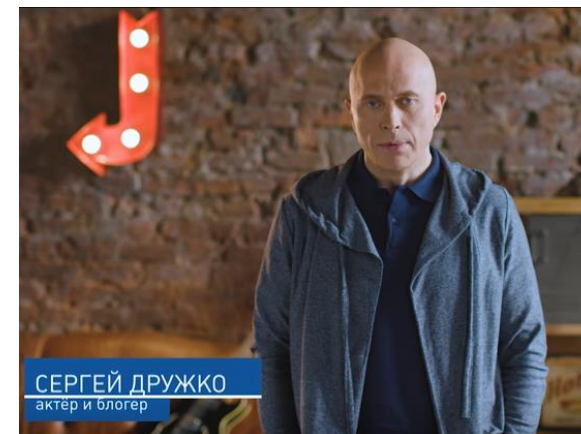
Рекламная кампания «Как прокачать свои соцсети?» - один из первых шагов Восточного в новом для банка канале YouTube для изучения и привлечения более молодой и современной аудитории.

Главным героем рекламного ролика банка стал актер, телеведущий и блоггер Сергей Дружко.

Ролик снят совместно с креативным агентством «Изюм» ([КБ Восточный](#)).



Ак Барс
Банк





FRANK RG

125167, Москва, Ленинградский проспект,
дом 37, корп. 3, офис 406

+7 (499) 922 4518
info@frankrg.com

www.frankrg.com