

Мониторинг банковских reward-программ в России

—
Итоги I квартала 2020

DEMO

Содержание

Приветствие руководителя проекта

Об исследовании

1. Основные тенденции рынка [1]

2. Обзор изменений [2]

3. Акции по картам [3]

4. Case study: обзор новых карт

4.1 Обзор карты[4.1]

4.2 Обзор карты[4.2]

5. Сравнительная выгода по кредитным картам с reward-программами [5]

6. Сравнительная выгода по дебетовым картам с reward-программами [6]

Об исследовании

Цели и методика исследования (1/2)

Цели и задачи исследования:

- Определить основные тенденции развития практики управления reward-программами;
- Описать основные изменения с момента проведения предыдущего исследования (3 квартал 2019 г.);
- Сравнить уровень клиентской выгоды и условия по карточным программам вознаграждений.

Сроки проведения исследования: январь – март 2020 г.

Объекты исследования: reward-программы крупнейших банков по портфелю кредитных карт на 01.01.2020 по данным Frank RG, а также других банков и нефинансовых участников исследования.

Проанализировано **663** карты, на которых реализованы **223** программы вознаграждений **44** участников рынка, доля которых составляет свыше **93%** рынка дебетовых карт и **97%** рынка кредитных карт.

Составлен каталог программ с количественными и качественными параметрами reward-программ – более 200 ключевых параметров.

На основании расчетной модели «Калькулятор выгоды» проведено сравнение программ вознаграждений банков по критерию выгоды для клиента.

Источники исследования.

Открытые данные участников исследования (.....).

Участники исследования

Анализ продуктового предложения проводился на основании каталога reward-программ и **Калькулятора выгоды**, включающего все банковские карты с reward-программами крупнейших банков, а также наиболее интересные reward-программы крупных банков и крупных компаний небанковского сектора (телеком-компании, IT, e-commerce), предлагающих клиентам собственные программы лояльности на основе банковских карт.

Каталог включает следующие банки / reward-программы:

ТОП-20 банков на рынке кредитных карт*

1. Сбербанк
2. Тинькофф Банк
3. Альфа-Банк
4. ВТБ
5. Совкомбанк
6. Банк Русский Стандарт
7. ОТП Банк
8. Ситибанк
9. КБ Восточный
10. Банк Хоум Кредит
11. Почта Банк
12. Райффайзенбанк
13. МТС Банк
14. ФК Открытие
15. Кредит Европа Банк
16. Росбанк
17. Ренессанс Кредит
18. КИВИ Банк
19. ЮниКредит Банк
20. Газпромбанк

Прочие банки

21. Банк УРАЛСИБ
22. АТБ
23. Россельхозбанк
24. Московский Кредитный банк
25. УБРР
26. Промсвязьбанк
27. Авангард
28. СМП Банк
29. Банк Санкт-Петербург
30. Банк Зенит
31. АК Барс
32. Русфинансбанк
33. Транскапиталбанк
34. Связь-Банк
35. ВБРР
36. ДОМ.РФ
37. Локо-Банк
38. БКС Банк

Небанковские reward-программы

39. Билайн
40. Связной
41. Мегафон
42. МТС
43. Озон
44. Яндекс

* Источник: Frank RG, Мониторинг объемов рынка банковской розницы, 01.01.2020

1 Основные тренды рынка

Основные тенденции развития рынка reward-программ в 1 квартале 2020 г. (2/2)

Снижение расходов

- **Снижение % на остатки по счетам reward-карт**
 - ...
 - ...
 - ...
- **Прямое**
 - ... снизил ставки начисления вознаграждения в массовых картах.
 -
 - **Увеличение ...**
 -

Борьба

- **Снижение**
 - ...
 -
- **Введение шкалы**
 -
- **Повышение ...**
 - Повышение cap rates произошло, в основном.....
 -
 - ...

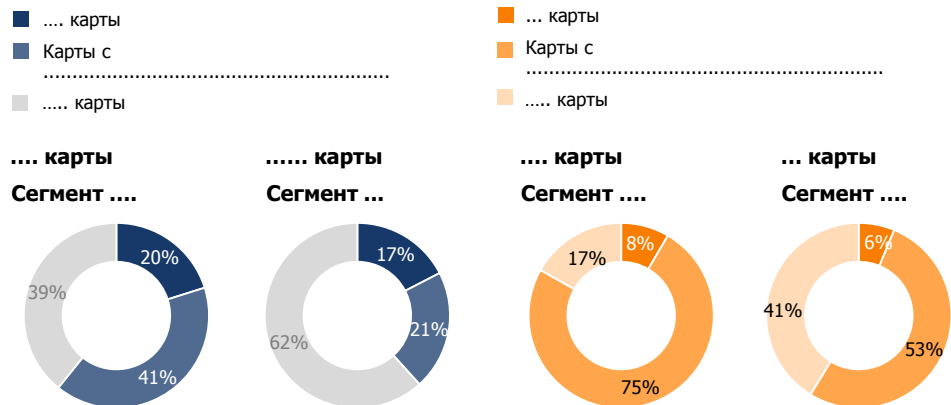
Основные индикаторы рынка reward-программ

- Растет в условиях программ лояльности в и сегментах:
 - ...
 -
 -
 -
- Средняя выгода последовательно
-
-
-
- Размер ограничений (cap rate)
- Динамика средней стоимости обслуживания изменялась:
 - в дебетовых картах
 - стоимость кредитных
 - по премиальным кредитным картам рост стоимости составил +...%, что связано с

Основные индикаторы рынка банковских reward-программ, 1 квартал 2020

| Показатели | ... | | сегмент | |
|---------------------------|--------|-------------|--------------|-------------|
| | 1Q2020 | Δ к 3Q2019* | 1Q2020 | Δ к 3Q2019* |
| Средний, руб./мес. | | | | |
| Средняя, % от | | | | |
| Средняя, руб. в год | ДК | | | |
| | | КК | | |

Распределение карт по условиям платности обслуживания, 1 квартал 2020



Источник: Frank RG

* На 01.04.2020 г. по отношению к предыдущей оценке рынка на 01.10.2019 г. в рамках «Исследования рынка банковских карт с reward-программами»

Основные характеристики рынка reward-программ: структура рынка

В исследовании представлены 663 банковские карты с reward-программами в 44 банках и компаниях.

Карты с программами лояльности чаще представлены в банках среди карт (.....%), а также в (.....%). Наиболее распространенными среди, среди карт –

Распределение карт с reward-программами по платежным системам*, количество категорий карт

МИП VISA mastercard

Всего карт



.....



(retail)



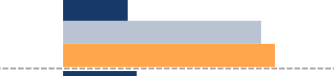
Универсальные бонусные



.....



.....



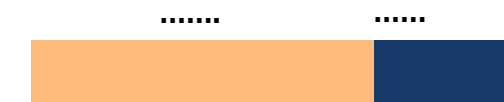
Cashback



..... vs. карты в reward-программах, количество категорий карт



Распределение категорий карт по типам, количество категорий карт

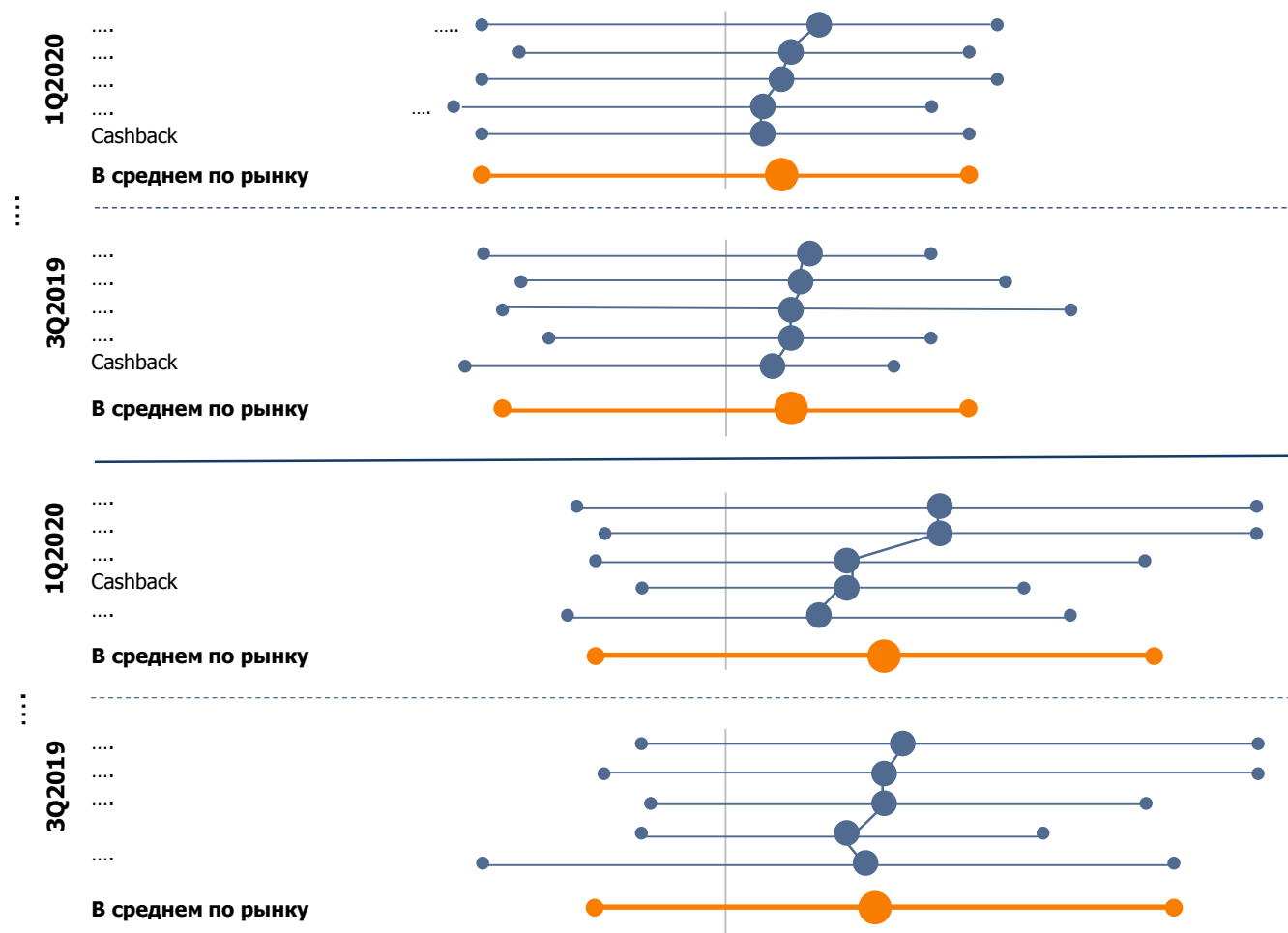


* Карты платежных систем Union Pay, JCB, AMEX на графике не представлены. Источник: Frank RG, 2020 г.

Выгода В

Выгода

Динамика средней, минимальной,по типам reward программ,
% от POS-оборота по карте



Сегмент

-
-
- Спрэды между минимальными и максимальными бонусов (MAX) в MASS сегменте.
- Наиболее

Сегмент

- Средняя выгода в Affluent сегменте По типам программ динамика средней выгоды – группы программ:
 - в гибридах и целевых бонусных программах
 - сравнялась
- В

Источник: Frank RG, 2020 г. Расчет на профилях трат «Базовый», сегменты (см. Приложение 2).

Ограничение суммы: карты (2/2)

Ограничения
выгоды

- За исследуемый период
.....
- В результате,
.....
- По программам прямого и бонусного cashback самый частый диапазон ограничений составляет 2 000 – 3 500 руб. Рост средних значений лимитов по картам с прямым cashback вызван выпуском сразу нескольких новых карт с высокими значениями лимитов (Ситибанк, «Карта №1 Ultra», УБРР, карта «ПОРА»).
- По лимитам ограничений в
.....
- В массовых
.....
- Равномерное распределение огран
.....
.....
- Программы для даже в массовом сегменте традиционно
.....
.....

Средний размервознаграждений по категориям программ, карты, руб. в мес.

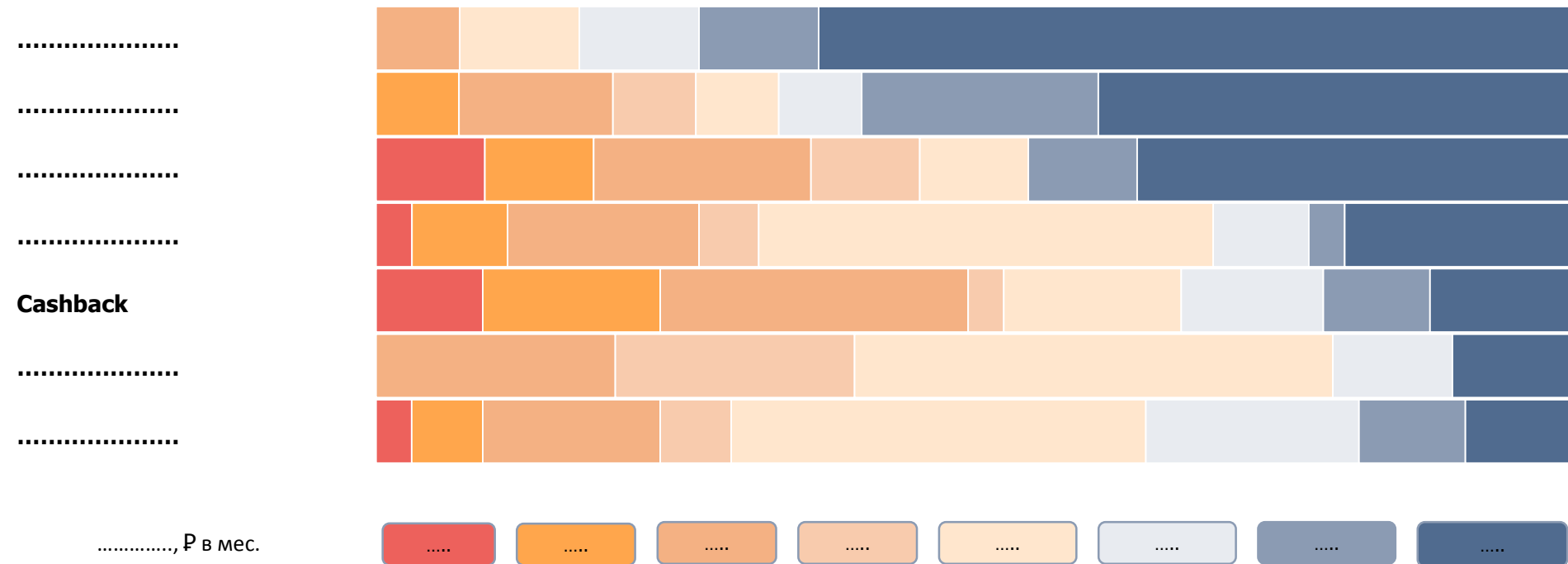
| Тип программы | Размер ограничения начисляемого вознаграждения, руб. в мес. | Δ к 2019 г., руб. |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Cashback | | |
| В среднем по рынку | | |

Источник: Frank RG, 2020 г.

Ограничение суммы: карты (1/2)

Ограничения
выгоды

Распределение reward-программ , % от общего количества программ



Ключевые изменения

- Доля программ,
.....
- Около трети
- Максимальный размер

.....reward-карт: еще дешевле для

..... карты: средняя, минимальная и максимальная
..... *, Р в год



..... карты: средняя, минимальная и максимальная
..... *, Р в год



Источник: Frank RG, 2020 г.

Источник: Frank RG, 2020 г.

- Средняя
- Премиальные
- Такой существенный разрыв объясняется не только

- Средняя Г. :
 - в сегменте Upper Mass стоимость снизилась%;
 - в низкодоходном составил 24%.
- В целом, с точки зрения сегментах.
-% массовых кредитных карт для клиента (в премиальном сегменте –%), однако бесплатными при поддержании

* Включая СМС-информирования не учитывается.
Сравнение производится с данными исследования рынка reward-программ в России 2019, проводимого в 3 квартале 2019.

2 **Изменения в продуктовых линейках**

Новые и закрытые продукты
Анализ новых карт
Изменения по продуктам

Ключевые выводы: изменения в 1 квартале 2020 года

По продуктам изменений было в 4 раза больше, чем по

За 1 квартал 2020 года произошло изменений в reward-программах и карточной линейке банков: продуктам –, – 25.

Активнее всего меняли свою карточную линейку:

..... На них приходится треть изменений всего рынка, в среднем по

Не меняли программы:

Основное изменение за 1 квартал –

На фоне основным изменением в программах банков за 1 квартал 2020 года стало –% всех изменений.

Прочие изменения:

- –%
- –%
- – 11%
- Другие (срок бонусов, курс конвертации бонусов) – 9%
- – 7%

Пик изменений

За 1 квартал банки запустили новых продуктов с программой лояльности/пакетом услуг

В течение квартала банки запустили премиальных продукта/ПУ и - для mass-сегмента.

Премиальные:

- ...
-

.....:

-
-
-
-
-

СМП Банк

За 1 квартал банки закрыли продукт с программой лояльности/пакетом услуг

В течение квартала банки закрыли продуктов и для-сегмента.

Премиальные:

-
-
-
-
-
-
-

Массовые:

-
-
-
-

Ключевые выводы: изменения в reward-программах в 1 квартале 2020 года

Важнейшие изменения: Банки

Сбербанк – сделал несколько важных изменений в феврале по коалиционной программе «Спасибо от Сбербанка»:

-
-
-
-

Альфа-Банк –

Газпромбанк –

Почта Банк

-
-
-
-

Промсвязьбанк – карта **Твой Кэшбэк Промо**. Специальный промо-продукт для клиентов Связь-Банка (присоединенного к Промсвязьбанку)

.....

Важнейшие изменения: Нефинансовые организации

Яндекс.Деньги – в феврале обновила свою reward-программу, запустив ежемесячное обновление

.....

Почта Банк подключает «Шанс» к кредитным картам с грейс-периодом и к геймерской карте «Киберлаб».

.....

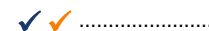
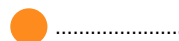
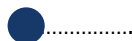
Кукуруза(Связной) и Билайн

В феврале **Банк Открытие** перестал оказывать услугу

.....

Исследуемые reward-программы банков: январь 2020 – март 2020 гг. (2/3)

| Банк | | | | | | | | | | |
|------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|-------|----------------|-------|-------|
| | — | 6 ✓ ₁ | — | — | 2 | — | 1 | ✓ ₁ | — | — |
| | 2 1 | ✓ ₁ | — | 1 ✓ ₁ | 3 | ✓ ₁ | 1 | — | — | — |
| | — | 2 | — | — | — | — | — | — | — | — |
| | ✓ ₁ | — | — | 1 | 2 ✓ ₁ | — | 2 | — | — | — |
| | 4 ✓ ₁ | — | 1 ✓ ₁ | 1 | — | 1 | 1 | — | — | — |
| | ✓ ₁ | ✓ ₁ | 1 ✓ ₁ | — | 4 ✓ ₁ | — | 3 | — | — | — |
| | — | ✓ ₁ | ✓ ₁ | — | 3 ✓ ₁ | — | 2 | — | — | — |
| | 2 | — | 1 | — | — | — | — | 1 | — | — |
| | 1 | 2 ✓ ₂ | ✓ ₂ | 1 | 5 | — | 2 | — | — | — |
| | — | — | — | — | 2 1 | — | — | — | — | — |
| | — | 2 | — | — | — | — | — | — | — | — |
| | 2 | 3 | — | 5 | 3 | 6 | — | — | — | — |
| | — | 1 | — | — | — | — | — | — | — | — |
| | — | ✓ ₁ | ✓ ₁ | ✓ ₁ | ✓ ₁ | 1 | 2 | — | — | — |
| | 5 | 1 | — | — | — | — | — | — | — | — |
| | 1 | 2 | — | — | 2 | 4 | — | — | — | — |
| | — | 3 | — | — | 1 | — | — | — | — | — |
| | 5 | — | — | — | 1 | 1 | — | — | — | — |










Развитие партнерских программ

- С начала года
- За 1
- Вместо ко-брендов, банки
- Активно развиваются

Партнерские программы вознаграждений по банковским картам, 1 квартал 2020

| Количество, 31.03.2020 | Δ, 1Q2020 | Δ, 1Q2020/3Q2019 | Δ, 1Q2020 | Δ, 1Q2020 |
|------------------------------|---------------------------|----------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | ... | ... | ... | ... |
| | ... | ... | ... | ... |
| | ... | ... | ... | ... |
| | ... | ... | ... | ... |
| | ... | ... | ... | ... |
| | ... | ... | ... | ... |
| | ... | ... | ... | ... |
| | ... | ... | ... | ... |
| | ... | ... | ... | ... |
| | ... | ... | ... | ... |
| | ... | ... | ... | ... |
| | ... | ... | ... | ... |
| | ... | ... | ... | ... |
| | ... | ... | ... | ... |
| | ... | ... | ... | ... |
| Всего | ... | ... | ... | +5 |

Партнерские программы и опции (2/3)

| Банк | Программа | Категории партнеров | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------|----------------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | ... | ... | РЖД | ... | | | ... | ... | ... | ... | ... | |
|  ПСБ | Аэрофлот | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
|  Райффайзен БАНК | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
|  РОСБАНК | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
|  РоссельхозБанк | Кредитная карта Panasonic | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| | Россельхозбанк-Роснефть | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
|  РУССКИЙ СТАНДАРТ БАНК | British Airways | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| | | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
|  СБЕРБАНК | Аэрофлот | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| | ... | ... | ✓ ₁ | | | | | | | | | | |
| | Miles & More | ... | ● | | | | | | | | | | |
| | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
|  СМП БАНК | Аэрофлот | ... | ● | | | | | | | | | | |
| | Твой Мир РЖД Бонус | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |






2.1 Новые и закрытые продукты

Новые и закрытые продукты за 1 квартал 2020 года

| Банк | Продукт | Изменение | |
|----------------|--------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------|
| Январь | | | |
| | | | |
| | | | |
| СМП Банк | Твой Мир РЖД Бонус (дебетовая карта) | Новый продукт | |
| | | | |
| | | | |
| Февраль | | | |
| Ак Барс | Coinkeeper (виртуальная карта) | Новый продукт | - (PFM-сервис на основе технологии открытых API) |
| БКС Банк | | Продукт закрыт | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

2.2 Анализ новых карт

Анализ новых карт (1/4)

| Карта | Плат. система | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Январь | | | | | | | |
| СМП Банк, Дебетовая карта «Твой Мир РЖД Бонус» | | | | | | | |
|  | МИР <input checked="" type="checkbox"/> MC <input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> | Нет | | | | | |
| Февраль | | | | | | | |
| Ак Барс, Виртуальная карта «Coinkeeper» | | | | | | | |
|  | МИР <input type="checkbox"/> MC <input type="checkbox"/> Visa <input checked="" type="checkbox"/> | Нет | | | | | |
| Ренессанс Кредит, «Дебетовая карта 365» | | | | | | | |
|  | МИР <input type="checkbox"/> MC <input checked="" type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> | Нет | | | | | |
| Ренессанс Кредит «Кредитная карта 365» | | | | | | | |
|  | МИР <input type="checkbox"/> MC <input checked="" type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> | Нет | | | | | |

2.3 Изменения по продуктам

Изменения, произошедшие за(1/3)

Таблица 1. Обзор изменений

| Банк | Продукт | | | |
|----------------------|---------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| АТБ | Особый статус | | | |
| Банк Санкт-Петербург | Единая карта петербуржца | | | |
| КБ Восточный | Карта №1, Карта №1 Детская | | | |
| КБ Восточный | Карта №1 Ultra | | | |
| КБ Восточный | Карта «Тепло» для зарплатных клиентов | | | |
| Кредит Европа Банк | CARD PLUS | | | |
| ЛокоБанк | Простой доход | | При сумме остатка от 100 000 RUR и при сумме трат по карте от 100 000 RUR: 7,00%; При сумме остатка от 20 000 RUR и при сумме трат по карте от 20 000 RUR: 6,00%; При сумме остатка от 20 000 RUR или при сумме трат по карте от 20 000 RUR: 3,00% | При сумме остатка от 100 000 RUR и при сумме трат по карте от 100 000 RUR: 6,25% ; При сумме остатка от 20 000 RUR и при сумме трат по карте от 20 000 RUR: 5,25% ; При сумме остатка от 20 000 RUR или при сумме трат по карте от 20 000 RUR: 2,75% |
| ЛокоБанк | Максимальный доход | | При сумме остатка от 100 000 RUR и при сумме трат по карте от 100 000 RUR: 7,75%; При сумме остатка от 40 000 RUR и при сумме трат по карте от 40 000 RUR: 6,75%; При сумме остатка от 40 000 RUR или при сумме трат по карте от 40 000 RUR: 3,50% | При сумме остатка от 100 000 RUR и при сумме трат по карте от 100 000 RUR: 7,00% ; При сумме остатка от 40 000 RUR и при сумме трат по карте от 40 000 RUR: 6,00% ; При сумме остатка от 40 000 RUR или при сумме трат по карте от 40 000 RUR: 3,50% |

3 Акции по картам с reward- программами

Действующие акции
Завершившиеся акции

Ключевые выводы: Акции за 1 квартал 2020 года

2/3 акций

Более 83% банков/нефинансовых

-

- **активные** –

- **другие**

На 1 и 2 группу приходилось
..... на рынке, в среднем на
банк -

Банки,

Популярные механизмы акций –

Основной приоритет акций –

При запуске акций участники
прежде всего ориентируют
клиентов на

- – 27,5%
- – 26,5%
- – 14,3%
- – 11,1%
- приветственные баллы (за
оформление карты) –
10,1%
- – 8,9%
- – 1,6%

Краткосрочные акции

Пик

Долгосрочные акции

В основном

Ключевые выводы: Тематика акций за 1 квартал 2020 года

Тематические акции

.....

-
-
-
-
-
-
-
-
-

..... акции

Небольшое количество банков предлагают для новых/действующих клиентов наиз карточной линейки:

-
-
- **Тинькофф** (Tinkoff Black, Tinkoff Junior, Tinkoff - Перекресток, Tinkoff S7)
-
- **ЮниКредит Банк** (Visa Air/Air Mastercard)
-
-

Акции для клиентов Рокетбанка

24 марта было объявлено об отмене программы лояльности Рокетбанка и маркетинговых мероприятий, посвященных привлечению новых клиентов.

..... предложили клиентам Рокетбанка свой сервис.....

Акции для определенных групп клиентов

Некоторые банки предложили отдельным группам клиентов специализированные акции:


-
-
-

.....

3.1 Действующие акции

Действующие акции. Цель: привлечение новых клиентов (1/9)

Таблица 1. Действующие реферальные акции

| Банк | Продукт | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------|-------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Авангард | Вся карточная линейка банка | | | | • |
|  КБ Восточный | Вся карточная линейка банка | | | | При оформлении кредитной карты другом (по индивидуальной ссылке, которая получена в приложении «Просто кредит»), клиент получает 1 000 бонусов и друг 500 бонусов |
| ДОМ.РФ | Вся карточная линейка банка | | | | •- 1 200 руб. • карта + ипотека на сумму свыше 500 000 руб.: вознаграждение - 2 300 руб. •свыше 1 000 000 руб. (срок от 365 дней): Вознаграждение - 1 200 руб. • |

3.2 Завершившиеся акции

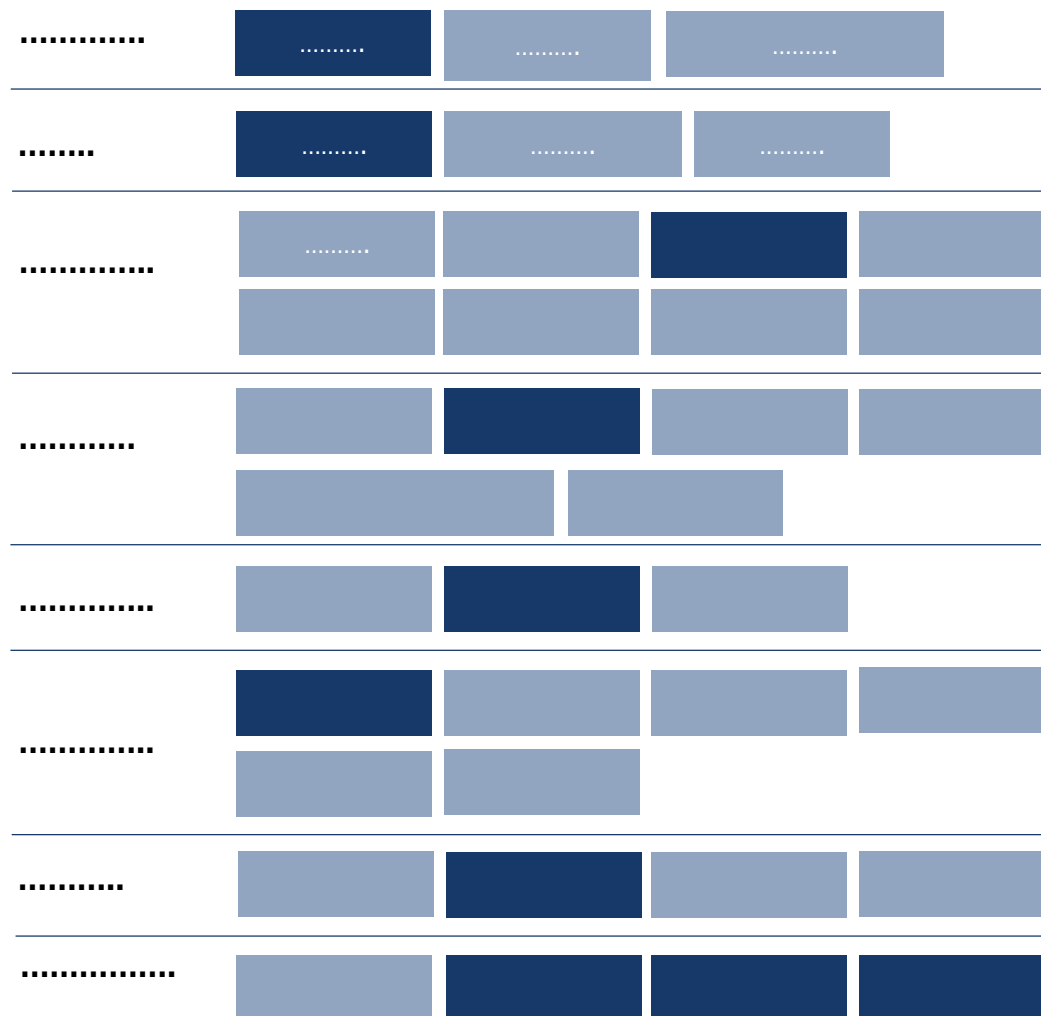
4 Case study: обзоры новых карт

4.1 Обзор карты

Дебетовая Кэшбэк карта – в линейке

..... карта

| Параметр | |
|--------------|------------------|
| | MasterCard World |
| карты | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| Преимущества | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |



Продвижение карты: новый(2/3)

Сравнение

| # | Название ролика | |
|---|-----------------|-------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |

1. Ролик:

2. Ролик:

Ролики.

.....

3. Ролик: Карта, означающая быструю доставку –

4. Ролик:

В

.....
 -
 -

Продвижение карты:

Рекламная кампания Банка.

.....:

-
-
-
-
-
-

..... **очень востребован в рекламе.**

.....

.....

-
-

.....

.....

-
-
-

Комментарий Frank RG:

.....

.....

Расчет выгодности reward-программыи сравнение с (.....)

Доходность* в сегменте:

| № | Банк | Название программы | Выгода |
|-----|------|--------------------|--------|
| 1. | | | ■ |
| 2. | | | ■ |
| 3. | | | ■ |
| 4. | | | ■ |
| 5. | | | ■ |
| 6. | | | ■ |
| 7. | | | ■ |
| 8. | | | ■ |
| 9. | | | ■ |
| 10. | | | ■ |
| 11. | | | |

Доходность* в сегменте:

| № | Банк | Название программы | Выгода |
|-----|------|--------------------|--------|
| 1. | | | ■ |
| 2. | | | ■ |
| 3. | | | ■ |
| 4. | | | ■ |
| 5. | | | ■ |
| 6. | | | ■ |
| 7. | | | ■ |
| 8. | | | ■ |
| 9. | | | ■ |
| 10. | | | ■ |
| 11. | | | ■ |

Источник: официальные сайты банков, расчеты Frank RG, 2020

*Доходность карты - размер чистой выгоды по карте для клиента, рассчитываемой как сумма всех полученных по карте доходов за вычетом расходов на ее обслуживание в % к тратам по карте. См. методику расчета чистой выгоды в Приложении 1 к настоящему отчету.

Расчет выгоды reward-программы

Доходность* в сегменте:

| № | Банк | Название программы | Выгода |
|-----|------|--------------------|--------|
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |
| 4. | | | |
| 5. | | | |
| 6. | | | |
| 7. | | | |
| 8. | | | |
| 9. | | | |
| 10. | | | |
| 11. | | | |

Доходность* в сегменте:

| № | Банк | Название программы | Выгода |
|-----|------|--------------------|--------|
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |
| 4. | | | |
| 5. | | | |
| 6. | | | |
| 7. | | | |
| 8. | | | |
| 9. | | | |
| 10. | | | |
| 11. | | | |

Источник: официальные сайты банков, расчеты Frank RG, 2020

*Доходность карты - размер чистой выгоды по карте для клиента, рассчитываемой как сумма всех полученных по карте доходов за вычетом расходов на ее обслуживание в % к тратам по карте. См. методику расчета чистой выгоды и профили трат клиентов в Приложениях 1-2 к настоящему отчету.

SWOT-анализ

Преимущества

Ежедневный банкинг

-

Reward-программа

-
-
-
-
- ...

Недостатки

Ежедневный банкинг

-

Reward-программа

-
- ✓
- ✓
-

Возможности

-
-

Угрозы

-
-

4.2 Обзор карты



5 Сравнительная выгода по картам с reward- программами

Содержание

5.1 Карты с cashback

5.2 Карты с

5.3 Карты с опциями

5.4 Карты с опциями

5.5 Карты с партнерами (retail)

5.6 Карты с бонусными программами

Выгода. Кредитные карты. Cashback. Сегмент Mass (56/120)

Таблица. Выгода по кредитным картам с cashback в сегменте Mass Moscow, % от трат*

| № | Банк | Наименование карты | Выгода | № | Банк | Наименование карты | Выгода |
|----|----------|--------------------|--------|----|----------|--------------------|--------|
| 1 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 1 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 2 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 2 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 3 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 3 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 4 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 4 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 5 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 5 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 6 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 6 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 7 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 7 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 8 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 8 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 9 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 9 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 10 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 10 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 11 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 11 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 12 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 12 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 13 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 13 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 14 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 14 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 15 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 15 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 16 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 16 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 17 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 17 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 18 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 18 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 19 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 19 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 20 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 20 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 21 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 21 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 22 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 22 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 23 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 23 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 24 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 24 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 25 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 25 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 26 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 26 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 27 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 27 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 28 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 28 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 29 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 29 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 30 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 30 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 31 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 31 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 32 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 32 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 33 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 33 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 34 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 34 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 35 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 35 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 36 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 36 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 37 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 37 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 38 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 38 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 39 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 39 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 40 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 40 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 41 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 41 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 42 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 42 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 43 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 43 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 44 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 44 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 45 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 45 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 46 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 46 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 47 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 47 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 48 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 48 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 49 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 49 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 50 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 50 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 51 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 51 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 52 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 52 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 53 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 53 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 54 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 54 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 55 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 55 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |
| 56 | Сбербанк | Сбербанк | 1% | 56 | Сбербанк | Сбербанк | 1% |

Источник: Frank RG, 2019 г.

*Выгода рассчитана на базе профиля клиентских трат «1-Базовый Mass Moscow».

Выгода. Кредитные карты. Cashback. Сегмент Mass (59/120)

Таблица. Выгода по кредитным картам с cashback в сегменте Mass Regions, % от трат*

The image shows a blurred table with multiple columns and rows. The columns likely represent different categories or metrics, and the rows represent individual credit cards. Some cells in the table contain colored bars or icons, possibly indicating different levels of cashback or specific features. The text is too blurry to read accurately, but the structure suggests a comparison of cashback benefits across various banks and card types.

Источник: Frank RG, 2019 г.

*Выгода рассчитана на базе профиля клиентских трат «5-Базовый Mass Regions».

Выгода. Дебетовые карты. Пенсионные карты (118/120)

Таблица. Выгода по пенсионным дебетовым картам в Moscow, % от трат*

| № | Банк | Наименование карты | Выгода |
|----|--------------|-----------------------------|--------|
| 1 | Сбербанк | Сбербанк «50-Пенсионер» | 1,5% |
| 2 | ВТБ | ВТБ «50-Пенсионер» | 1,5% |
| 3 | Абсолют Банк | Абсолют Банк «50-Пенсионер» | 1,5% |
| 4 | Сбербанк | Сбербанк «50-Пенсионер» | 1,5% |
| 5 | Сбербанк | Сбербанк «50-Пенсионер» | 1,5% |
| 6 | Сбербанк | Сбербанк «50-Пенсионер» | 1,5% |
| 7 | Сбербанк | Сбербанк «50-Пенсионер» | 1,5% |
| 8 | Сбербанк | Сбербанк «50-Пенсионер» | 1,5% |
| 9 | Сбербанк | Сбербанк «50-Пенсионер» | 1,5% |
| 10 | Сбербанк | Сбербанк «50-Пенсионер» | 1,5% |
| 11 | Сбербанк | Сбербанк «50-Пенсионер» | 1,5% |
| 12 | Сбербанк | Сбербанк «50-Пенсионер» | 1,5% |
| 13 | Сбербанк | Сбербанк «50-Пенсионер» | 1,5% |
| 14 | Сбербанк | Сбербанк «50-Пенсионер» | 1,5% |
| 15 | Сбербанк | Сбербанк «50-Пенсионер» | 1,5% |
| 16 | Сбербанк | Сбербанк «50-Пенсионер» | 1,5% |
| 17 | Сбербанк | Сбербанк «50-Пенсионер» | 1,5% |
| 18 | Сбербанк | Сбербанк «50-Пенсионер» | 1,5% |
| 19 | Сбербанк | Сбербанк «50-Пенсионер» | 1,5% |
| 20 | Сбербанк | Сбербанк «50-Пенсионер» | 1,5% |

Источник: Frank RG, 2019 г.

*Выгода рассчитана на базе профиля клиентских трат «50-Пенсионер Moscow».



FRANK RG

125167, Москва, Ленинградский проспект,
дом 37, корп. 3, офис 406

+7 (499) 922 4518
info@frankrg.com

www.frankrg.com