

Российский рынок бизнес-карт 2020

—
Драйверы. Ограничения. Перспективы.

DEMO

Приветствие руководителя

Уважаемые коллеги!

Рынок банковских карт для компаний (бизнес-карт) динамично развивается: согласно официальной статистике, за последние годы кратно увеличился объем и количество транзакций. По экспертным оценкам наибольшую активность в использовании бизнес-карт демонстрирует сегмент МСБ.

Команда Frank RG изучила особенности рынка бизнес-карт в России. В ходе исследования мы проанализировали опыт развития карточных продуктов для бизнеса в мире, выделили основные глобальные тренды и описали интересные кейсы. На основании проведенных интервью с экспертами рынка и представителями бизнеса разных отраслей нами проведен анализ специфики использования бизнес-карт в России, выявлены основные драйверы и стоп-факторы развития рынка. В рамках исследования также мы сравнили продуктовое предложение основных игроков-банков, проследив динамику изменения ключевых параметров тарифов по бизнес-картам.

Отдельной задачей в проекте была оценка рынка бизнес-карт в России. В ходе детального изучения официальной статистики аналитики Frank RG выявили, что она имеет ряд особенностей и для принятия бизнес-решений ее стоит уточнять и дополнять. В отчете представлены как расчеты на основании данных ЦБ, так и собственная оценка и прогноз Frank RG. Потенциально, из-за влияния пандемии в 2020 году рост объемов рынка приостановится. Но с восстановлением экономики в ближайшие годы бизнес-карты укрепят свои позиции как платежного инструмента и «ключа» к дополнительным сервисам и привилегиям для бизнеса.

Команда проекта



Анастасия Чувило
Проектный лидер



Дмитрий Новоченко
Старший аналитик



Наталья Иванова
Младший аналитик



Антон Жильцов
Младший аналитик

Содержание

1. Анализ основных трендов рынка бизнес-карт (~ 15 стр.)
2. Оценка рынка бизнес-карт в России (~ 10 стр.)
3. Экспертные мнения о развитии рынка бизнес-карт (~ 10 стр.)
4. Клиентский опыт использования бизнес-карт (~ 25 стр.)
5. Международный опыт. Кейсы карточных продуктов для бизнеса за рубежом (~ 20 стр.)
6. Продуктовое предложение бизнес-карт банков в России (~ 60 стр.)

1 Анализ основных трендов рынка бизнес-карт

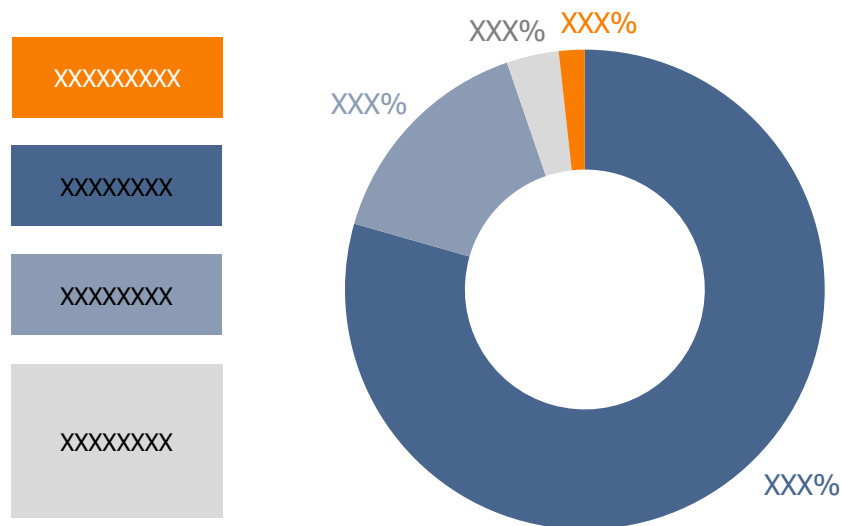
В России бизнес-карты менее распространены, чем в Европе и США...

В Европе и США предприниматели активно пользуются бизнес-картами: рынок насыщен предложениями, широкий выбор карточных продуктов для фрилансеров.

В России рынок бизнес-карт для ИП и юрлиц динамично развивается последние пару лет. Во всем объеме b2b-платежей в России при помощи карт проводится менее 1% транзакций.

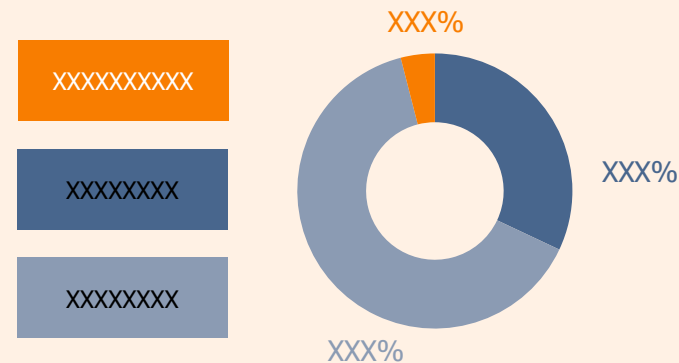
В абсолютных значениях по оценке Frank RG за 2019 год* предприниматели осуществили **316,2 млн. операций** по бизнес-картам на сумму **4,3 трлн руб.**

Структура B2B-платежей в России, 2019 г.



Источники: данные ЦБ РФ; данные и оценка Frank RG.

Кейс: Структура B2B-платежей в США



В США в 2017 году доля операций с использованием бизнес-карт в объеме b2b-платежей в 20 раз больше, чем в сейчас РФ.

В США широко распространены предоплаченные и кредитные карты.

Ключевую роль играют два фактора:

- XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXX.
- XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXX

Источники: отчет Mastercard business payments 2022 whitepaper; Frank RG, анализ глобального рынка бизнес-карт июль 2020.

* Данные в абсолютных значениях по оценке Frank RG включают все операции по бизнес-картам (внесение, снятие средств, оплата товаров и услуг, прочие операции)

...Но российский рынок бизнес-карт растет двузначными темпами

Несмотря на то, что доля операций с картами в общем объеме составляет единицы процентов, **темпы роста количества транзакций по картам высоки.**

За последние 3 года:

- Количество эмитированных карт XXXXXXXXXXXXX;
- Активных карт – XXXXXXXXXXXX;
- Темпы роста количества транзакций XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

Единственная официальная статистика по рынку бизнес-карт – это данные ЦБ РФ. Она включает операции по таможенным картам (со специфическими паттернами клиентского поведения) и исключает внесение средств на карты

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

Для детального анализа рынка и принятия бизнес-решений официальные цифры используются с осторожностью. Но в целом они отражают динамичный рост рынка.



...Клиенты стали воспринимать карты малого бизнеса как нормальный инструмент расчета. Мы видим: категории, в которых они тратят, постепенно расширяются, развивается эквайринг, развиваются маркетплейсы.

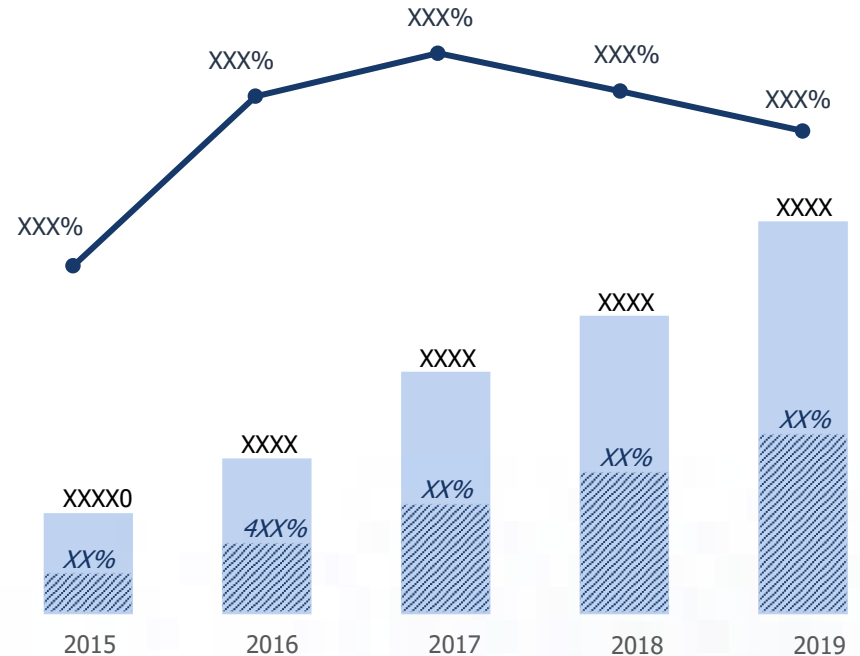
...Рынок карт должен расти, потому что

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXX.

Динамика использования эмитированных карт для ИП и юрлиц



- XX.
- XX
- XX, %

Из интервью с экспертами

Источники: ЦБ РФ; Frank RG, расчеты, глубинные интервью с экспертами, июль 2020.

Примечание: Активные карты – карты, по которым была проведена хотя бы одна транзакция за отчетный период (год). Расчеты выполнены Frank RG на основании статистики ЦБ, которая включает все сегменты бизнеса и таможенные карты.

Развитию рынка способствует заинтересованность нескольких ключевых групп участников

В развитии рынка бизнес-карт заинтересованы несколько групп участников. В первую очередь – платежные системы, вслед за ними – банки. Бизнес пока меньше других участвующих сторон выражает свои потребности в бизнес-картах для расчетов, но свои выгоды уже видит.

Интересы в развитии рынка бизнес-карт

Платежные системы

Рынок карт для физических лиц насыщен, а юридические лица и ИП – несколько лет назад были новым сегментом с большими оборотами.

Платежные системы активно способствуют внедрению карты как бизнес-инструмента для предпринимателей.

XXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX
XXXXX.



Банки

Банки увидели в бизнес-картах продукт, на котором можно заработать: не только через интерчейндж, но и за счет транзакционной активности пользователей бизнес-карт.

XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXX
XXXXXXX

Компании-отправители платежа

Механика использования бизнес-карты привычна предпринимателям как физлицам. Карту можно передать сотруднику и делегировать задачу, XXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXX

Компании-получатели платежа

Оплата от покупателя происходит оперативнее, чем по счету: картой можно заплатить сразу

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

+ ещё **12** слайдов в разделе
в полной версии отчета

2 Оценка рынка бизнес-карт в России

Рынок бизнес карт растет на протяжении последних лет

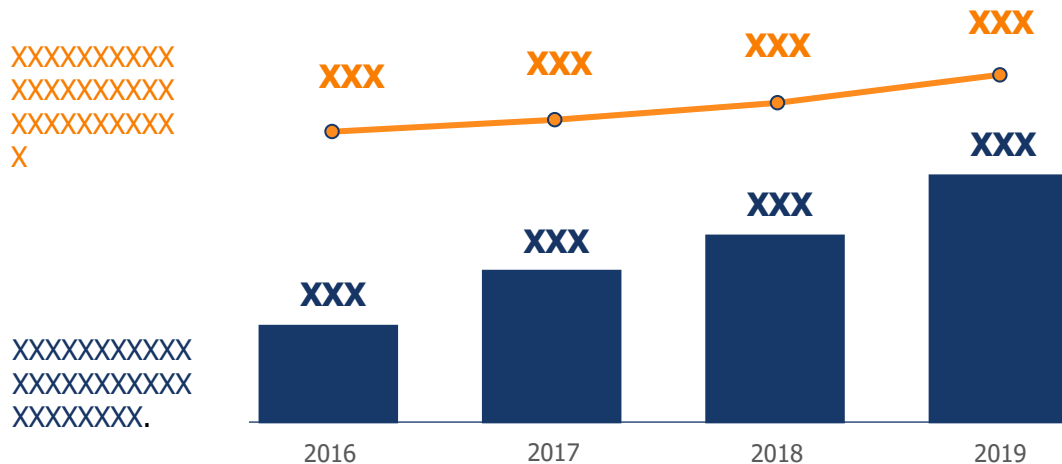
Сегмент бизнес-карт ежегодно показывает двухзначные темпы роста, но еще далек от насыщения. Рынок активно растет, подстегиваемый как интересом со стороны клиентов, так и банками, увидевшими в данном направлении новые возможности.

Несмотря на интерес к данному продукту, как у банков, так и у их клиентов, доля активных бизнес карт не превышает 50%. При этом доля активных карт для физлиц каждый год растет и достигла 70%.

Данный показатель говорит о том, что банки приобрели опыт активации клиентов физлиц, но пока не научились этому в сегменте юрлиц.

Увеличение количества организаций, принимающих карты, автоматизация учета операций, а также разъяснение о тонкостях учета карточных операций, способны увеличить долю активных бизнес-карт.

Динамика рынка бизнес-карт 2016-2019 гг.



Раньше мне приходилось ехать сначала к операционисту, XXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXX.

Из интервью с представителем
бизнеса

Источники: Центральный банк Российской Федерации; Frank RG.

Доля активных карт - % карт с помощью которых за год совершались операции из числа всех эмитированных на конец периода карт

Рынок бизнес карт отстает от рынка карт для физических лиц по количественным показателям, но опережает по темпам роста

Сегмент бизнес-карт интересен банкам, так как представляет новую растущую возможность.

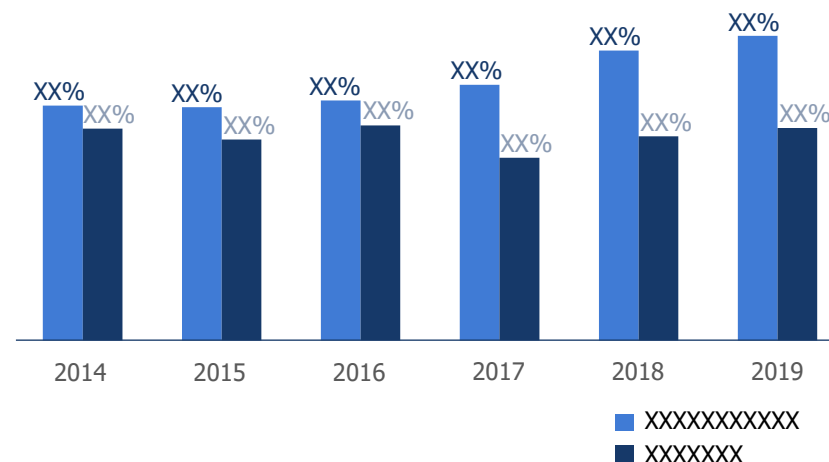
В количественном отношении бизнес-карты значительно уступают объёму выпускаемых карт для физлиц.

В этом отношении сегмент бизнес-карт отстает от рынка физлиц на несколько лет.

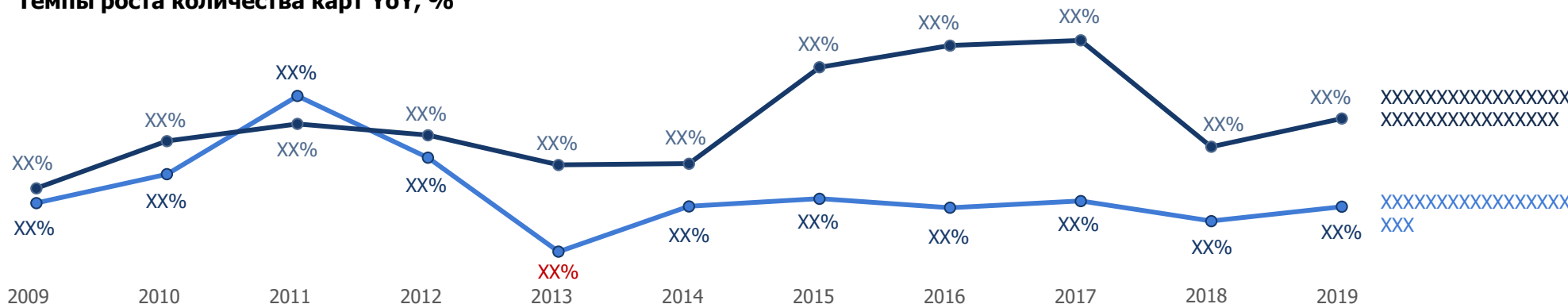
Рынок карт для физических лиц близок к насыщению. Количество карт на одно физическое лицо уже достигло 2-3 карт и почти не растет.

В последние 5 лет рынок бизнес-карт демонстрировал двузначные темпы роста. По этому показателю он опережает рынок карт для физлиц в 2009-2013 годы, когда тот находился в стадии активного роста.

Доля активных банковских карт, %



Темпы роста количества карт YoY, %



+ ещё **7** слайдов в разделе в
полной версии отчета

3 Экспертные мнения о развитии рынка бизнес-карт

Экспертное интервью. Методология

В рамках исследования консультанты Frank RG поговорили о тенденциях рынка бизнес-карт в России с банкирами и представителями международных платежных систем.

Формат – глубинные полуструктурированные интервью.

Темы для беседы с экспертами:

- Динамика рынка бизнес-карт в России и основные тренды
- Драйверы рынка бизнес-карт
- Факторы, которые тормозят развитие рынка
- Специфика использования карт предпринимателями (кто тратит, на что тратят, какие существуют ограничения и трудности)
- Продуктовое предложение на рынке
- Кредитные бизнес-карты: востребованность продукта и особенности в российских реалиях
- Интересные кейсы (продукты и пользовательский опыт)
- Перспективы развития рынка бизнес-карт в ближайшие несколько лет.

Характеристики выборки

В марте-июне 2020 были проведены 12 экспертных интервью. Респонденты – эксперты рынка, в чью зону ответственности входит развитие направления бизнес-карт в банках и платежных системах.

Среди опрошенных были представители банков с разными стратегиями по развитию направления бизнес-карт: давно и активно развивающие бизнес-карты, недавно выпустившие свой продукт на рынок, находящиеся на стадии планирования запуска и сознательно не расширяющие свою линейку бизнес-карт и продуктовое предложение.

Благодарим за участие экспертов:

 Альфа Банк

 ТИНЬКОФФ

 ВОСТОЧНЫЙ БАНК

 ПСБ

 ТОЧКА
банк для предпринимателей

 МКБ

 ОТКРЫТИЕ
Банк

 МодульБанк

 РОСБАНК

 Сфера

и других экспертов
(международные
платежные системы)

+ ещё **8** слайдов в разделе в
полной версии отчета

4 Клиентский опыт использования бизнес- карт

Клиентский опыт. Методология

Опрос представителей бизнеса был проведен в формате глубоких полуструктурированных интервью.

Целевой аудиторией интервью стали представители микро, малого и среднего бизнеса:

- ✓ использующие бизнес-карты для совершения операций;
- ✓ имеющие аргументированную позицию, почему для их компании бизнес карты не нужны. Для интервью допускались только негосударственные компании (юрлица и ИП).

Темы для беседы с представителями бизнеса:

- Специфика бизнеса, контрагенты.
- Обслуживание в банках.
- Использование бизнес-карт:
 - Наличие и критерии их выбора.
 - Опыт и особенности применения.
 - Возникающие сложности и проблемы при использовании.
 - Тариф и удовлетворенность его параметрами.
 - Особенности бухгалтерского учета операций.
 - Идеальная бизнес-карта, какими характеристиками она должна обладать.
 - Влияние пандемии коронавируса на платежные предпочтения компании.
 - Обсуждение других важных для респондента вопросов, связанных с бизнес-картами.

Характеристики выборки

В мае 2020 консультанты Frank RG провели 10 интервью с представителями компаний микро, малого и среднего бизнеса, ведущего свою деятельность в России. Участниками интервью стали генеральные директора, финансовые директора или главные бухгалтера компаний.

5 компаний из выборки используют бизнес-карты для расчетов в своей деятельности, 4 не используют и 1 компания использует бизнес-карты исключительно для снятия наличных средств.

Распределение выборки по масштабу бизнеса:

- 4 компании – микробизнес (оборот до 120 млн руб. в год и/или до 15 штатных сотрудников),
- 4 компании – малый бизнес (оборот до 800 млн руб. в год и/или до 100 штатных сотрудников),
- 3 компании – средний бизнес (оборот до 2 млрд руб. в год и/или 101-250 штатных сотрудников).

Выборка также квотирована по следующим параметрам:

- Сфера деятельности (HORECA, транспортно-логистические компании, оптовая и розничная торговля, консалтинг, туриндустрия, недвижимость).
- География (Москва и МО).
- Возраст бизнеса (до 5 лет / 6-10 лет /11-20 лет /старше 20 лет).

+ ещё **25** слайдов в разделе
в полной версии отчета

5 Международный опыт. Кейсы карточных продуктов для бизнеса за рубежом

США. Основные тенденции рынка (1/2)

Широкое распространение prepaid бизнес-карт

На отдельный карточный счет зачисляется сумма, которую держатель карты может потратить. Основное преимущество данной карты состоит в возможности контролировать сумму, которая может быть потрачена с бизнес-карты. Недостатками данной карты выступают необходимость регулярного пополнения карты, отсутствие бонусных программ и кэшбэков, наличие комиссий.

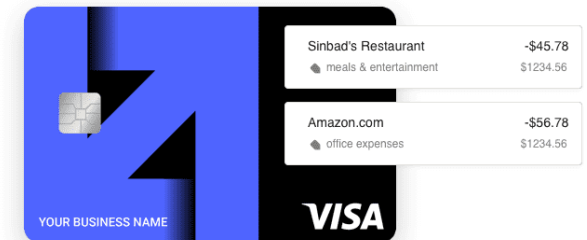
Распространенность цифрового банкинга, специальные приложения для работы с бизнес-картами и управления счетом карты

В США распространены сервисы цифрового банковского обслуживания для предпринимателей. В рамках таких сервисов выпускаются карты с привязкой к технологической платформе. Основная целевая аудитория – предприниматели и малые предприятия, для которых важны простота продукта и понятная структура комиссий.




Как правило, мощная технологическая платформа дает возможности подключать карты и дополнительных пользователей, одобрять и отклонять транзакции, определять роли доступа и устанавливать лимиты.

Имеется возможность синхронизации с бухгалтерским ПО. Транзакции по карте можно напрямую экспортировать в бухгалтерские программы, с данными о контрагентах и детализацией.

Благодаря технологической платформе, становится легко контролировать как общую сумму расходов, так и расходы по каждой карте выданной сотруднику.



Примеры финтехгов, выпускающих бизнес-карты (1/7)

Цифровой сервис	Опции по бизнес-картам	Особенности функционала сервиса
<p>Bento (США)</p> 	<p>Bento for business – предоплаченная дебетовая карта для управления расходами, обеспечивает прозрачность расходов и подотчетность каждой стороны.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Контроль расходов сотрудников; • Возможность настроить цели и ограничения расходов; • Все расходы документируются; • Простой экспорт данных в учетные системы. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Приложение доступно для Windows/Linux/Android/iPhone/Ipad/Mac/Web-based; ✓ Техподдержка. <p>Тарифы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Пробная версия (макс. – 2 карты) – бесплатная • Для команды (макс. – 10 карт) – 29\$/мес. • Профессиональная (макс. – 20 карт) – 69\$/мес. • Для предприятия (более 20 карт) – 149\$/мес.
<p>Dash Card (США)</p> 	<p>Dash Card – приложение (виртуальный кошелек), из которого распределяются средства. С его помощью можно управлять расходами предприятий, у которых есть цифровая или физическая карта Prepaid Mastercard. Сотрудники получают бизнес-карты, привязанные к приложению</p> <ul style="list-style-type: none"> • При потере карты, ее можно легко заблокировать из приложения; • Гибкое распределение денежных средств, также возможность устанавливать лимиты по категориям операций; • Управление расходами сотрудниками с помощью удобного интерфейса и возможности отправлять запросы (если выделенные средства закончились); • Все операции, совершенные сотрудниками, фиксируются в приложении; • Есть возможность заблокировать пользователей. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Приложение доступно для Windows/Android/iPhone/Ipad/Mac/Web-based; ✓ Техподдержка. <p>Тарифы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Приложение бесплатное, но за бумажные выписки, чеки, зарубежные транзакции и ускоренные транзакции взимается плата.
<p>Simple (США)</p> 	<p>Simple – онлайн банкинг, который поможет экономить деньги и поддерживать разумные расходы с помощью встроенных инструментов бюджетирования.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Блокировка дебетовой карты в случае ее утери или кражи. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Мобильный чековый депозит прямо с телефона; ✓ Сторонние платежные сервисы, такие как Square Cash, Venmo и PayPal; ✓ Ссылки на внешние аккаунты за несколько кликов ✓ Мгновенный перевод средств клиентам; ✓ Перевод между Simple и другими чековыми и сберегательными счетами; ✓ Защита бумажных чеков.

+ ещё **17** слайдов в разделе
в полной версии отчета

6 Продуктовое предложение бизнес-карт банков в России

Методология. Анализ продуктового предложения на рынке корпоративных карт

Анализ продуктового предложения на рынке бизнес-карт проведен командой Frank RG в июне 2020 на основании тарифов для дебетовых и кредитных карт для субъектов МСБ, актуальных на май 2020 года.

Ретроспективный анализ изменений тарифов за год основан на данных ежемесячного мониторинга тарифов для МСБ Frank RG.

Параметры для исследования тарифов по бизнес-картам:

- Тарифный план, в рамках которого открывается карта;
- Способ привязки к расчетному счету компании;
- Вид карты (дебетовая, кредитная, с овердрафтом);
- Тип карты (электронная, локальная, классическая, золотая, премиальная);
- Тип выпуска (мгновенная, именная);
- Количество карт, которое можно выпустить в рамках тарифного плана;
- Условия выпуска карты; Условия обслуживания;
- Комиссия за внесение наличных;
- Комиссия за снятие наличных;
- Тарифы ДБО;
- Акции, бонусы, кэшбэк, дополнительные преимущества.

Характеристики базы для анализа

Количество банков:

- 20+ банков
Азиатско-Тихоокеанский Банк, АК Барс, Альфа-Банк, Банк Санкт-Петербург, Банк Финсервис, БКС Банк (Сфера), Веста, ВТБ, Кубань Кредит, ЛОКО-Банк, Модульбанк, Московский Кредитный Банк, Промсвязьбанк, Райффайзенбанк, Росбанк, Россельхозбанк, Сбербанк, Совкомбанк, Сургутнефтегазбанк, Тинькофф Банк, Точка Банк, УБРиР, Урал ФД, ФК Открытие, Челябинвестбанк, ЮниКредит Банк

География:

- 31 город для анализа динамики тарифов в целом по рынку
- Город Москва для каталога продуктового предложения (для удобства сравнения)

Источник данных:

- Источником данных послужил мониторинг тарифов МСБ для дебетовых и кредитных карт, выполняемый Frank RG на ежемесячной основе.
- Сбор тарифов и условий осуществлялся из открытых источников (официальный сайт банка, тарифные сборники, операторы call-центра и др.).

Методические комментарии к каталогу продуктового предложения по бизнес-картам

Анализ продуктового предложения на рынке бизнес-карт для составления каталога был проведен командой Frank RG в июне 2020 на основании тарифов для дебетовых и кредитных карт для малого и среднего бизнеса, актуальных на май 2020 в Москве.

Для составления каталога были отобраны и изучены тарифы бизнес-карт в **20 банках**, 10 из которых были отобраны инициативно и представляют собой топ-10 крупных банков по объемам средств юриц и работают с сегментом МСБ. Остальные банки выступают основными игроками рынка и были добавлены экспертно.

Для каталога продуктового предложения на рынке бизнес-карт были изучены **38** дебетовых и **2** кредитные бизнес-карты, среди них:

- **25** классических карт;
- **6** золотых карт;
- **7** премиальных карт;
- **2** виртуальные карты;

Были проанализированы следующие параметры бизнес-карт:

- Стоимость обслуживания 1 карты в первый год, стоимость в таблице указывается за месяц и/или год с учетом/без скидок;
- Комиссия за единовременное* внесение 150 тыс. руб. через банкоматы Банка или банкоматы партнеров;
- Комиссия за единовременное* снятие 150 тыс. руб. через банкоматы Банка или банкоматы партнеров;
- Кэшбэки, бонусы и дополнительные преимущества каждой бизнес-карты.

Сумма внесения и снятие в размере **150 тыс. руб.** была установлена после проведения командой Frank RG клиентских и экспертных интервью в мае-июне 2020 и составляет среднее значение. Ряд банков устанавливает лимиты на снятие денежных средств с карты, ввиду чего снятие 150 тыс. руб. с бизнес-карты единовременно в некоторых банках невозможно.











Список банков для каталога:

Азиатско-Тихоокеанский Банк	Промсвязьбанк
Альфа-Банк	Райффайзенбанк
АкБарс Банк	Росбанк
Банк Открытие	Россельхозбанк
БКС Банк	Сбербанк
Веста	Совкомбанк
ВТБ	Тинькофф Банк
Локо Банк	Точка Банк
Модульбанк	УБРиР
Московский кредитный Банк	ЮниКредит Банк

Каталог продуктового предложения банков (1/2)

Банки	Классические	Золотые	Премиальные	Виртуальные	Локальные	Кредитные
 АТБ <small>Азиатско-Тихоокеанский Банк</small>	–	Visa Business Gold	Visa Business Platinum	–	–	–
 Ак Барс Банк	Классическая карта	Премиальная карта	–	–	–	–
 Альфа-Банк	Альфа-Бизнес	–	–	Виртуальная карта	–	–
 БАНК САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	Mastercard Business Visa Business	–	VISA Platinum Business	–	Карта самоинкассации	–
 ВТБ	Бизнес-карта ВТБ	–	–	–	–	–
 ЛокоБанк	Locko Business	–	–	–	–	–
 МодульБанк	MasterCard Standard Visa Business	MasterCard Gold Visa Business	–	–	–	Кредитная карта для бизнеса с кэшбэком
 МКБ	Корпоративная карта	–	–	–	–	–
 открытие <small>БАНК</small>	Бизнес-карта Digital Business Card	–	–	–	–	–
 ПСБ	Корпоративные карты	Корпоративные карты	Корпоративные карты Travel-карта «МИР Premium Business»	–	–	–
 Райффайзен БАНК	Бизнес 24/7 Бизнес 24/7 Базовая Бизнес 24/7 Оптимальная Командировки 24/7 МЕТРО Базовая МЕТРО Оптимальная	–	Бизнес 24/7 Премиальная	–	–	–

Каталог продуктового предложения банков (2/2)

Банки	Классические	Золотые	Премиальные	Виртуальные	Локальные	Кредитные
 РОСБАНК	Карта PRO Карта к отдельному счету	–	–	–	–	–
 РоссельхозБанк	Бизнес-карта	–	–	–	–	–
 СБЕРБАНК <small>Всегда рядом</small>	Дебетовая бизнес-карта Бизнес-карта для деловых поездок Моментальная бизнес-карта	–	Премиальная бизнес-карта Mastercard Премиальная бизнес-карта Visa	Цифровая бизнес-карта	–	Кредитная бизнес-карта
 СОВКОМБАНК	MasterCard Unembossed	MasterCard Gold	–	–	–	–
 Сфера	Корпоративная карта	–	–	–	–	–
 Тинькофф	–	–	–	Tinkoff Business MasterCard	–	–
 Точка <small>Банк для предпринимателей</small>	Корпоративная карта	–	–	–	–	–
 Уральский Банк <small>реконструкции и развития</small>	Универсальная карта для бизнеса	–	–	–	–	–
 ЮниКредит Банк	Mastercard Business Card Visa Business	Mastercard Business Card Visa Business	Work&Travel Mastercard	–	–	–
 Vesta Bank	Корпоративная карта	–	–	–	–	–

Классические карты. ЛОКО-Банк



Locko Business



- МИР RUR
 MC USD
 Visa EUR

- Именная
 Мгновенная

- Дебетовая карта
 Карта с овердрафтом
 Кредитная карта

**Cashback:**

1,00% за любые покупки по бизнес-карте.

Условия: траты более 20 000 руб. в месяц, максимальная выплата 5 000 руб.

**Бонусы: –****Дополнительные преимущества:**

Система скидок и бонусов в компаниях-партнерах; Скидки и бонусы от платежной системы Visa.

Тариф

Новый старт

Свой бизнес

Оптим

Безлимит



Одна карта
в 1й год

0 руб./год – обслуживание первой карты при условии ее активации в течение трех дней со дня, следующего за днем получения; 169 руб./год – обслуживание первой карты при невыполнении условия и обслуживание второй и последующих карт



Внести за раз
150 тыс. ₺

0,1%



Снять за раз
150 тыс. ₺

Снять 150 тыс. единоразово – невозможно, лимит – 100 тыс. руб./сутки. Комиссия 5%

Внесение наличных через банкоматы партнеров не осуществляется. Снятие наличных через банкоматы партнеров не осуществляется.

Обслуживание карты за первый год:

0 руб. – обслуживание первой карты при условии ее активации в течение трех дней со дня, следующего за днем получения;

169 руб. – обслуживание первой карты при невыполнении условия и обслуживание второй и последующих карт.

[← Вернуться к общей таблице](#)

Примечание: указаны некоторые параметры карт. Тарифы рассчитаны по региону Москва, актуальны на май 2020. Детальная информация в Excel-файле Приложения с тарифами.

+ ещё **57** слайдов в разделе
в полной версии отчета



FRANK RG

125167, Москва, Ленинградский проспект,
дом 37, корп. 3, офис 406

+7 (499) 922 4518
info@frankrg.com

www.frankrg.com