

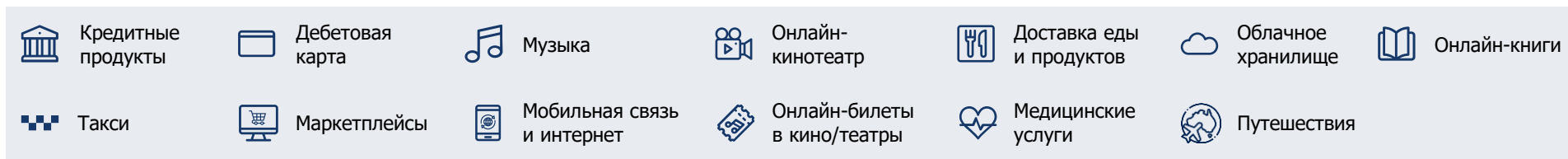
Сервисы подписок в России во II полугодии 2022

1 **Методология исследования и состав участников**

Методология исследования

- Для целей данного исследования под подпиской понимается продукт, объединяющий несколько сервисов в пакетное предложение или улучшающий условия текущего обслуживания по одному или нескольким сервисам и подразумевающий регулярную абонентскую плату.
- Подписки получили распространение в рамках развивающихся экосистем банков, IT, ритейлеров и телеком-операторов (финтехов). Экосистема – совокупность сервисов, характеризующихся мультиотраслевой деятельностью, связанных между собой и имеющих общую систему лояльности, и зачастую использующих сетевые принципы экономической модели.
- Подписки могут быть моносервисными и мультисервисными, объединяющими финансовые, контентные, e-com и прочие сервисы.
- Фокусом данного исследования является развитие мультисервисных подписок в банках и небанковских участниках рынка в рамках развивающихся экосистем. Список участников исследования формировался исходя из представленных на рынке подписок, объединяющих в себе финансовые и lifestyle-сервисы и условия.
- Не включены в исследование моносервисные контентные подписки, предоставляющие доступ к одному сервису за абонентскую плату, кроме случаев сравнения стоимости предложения в рамках мультисервисных подписок с моносервисными.

Анализируемые сервисы в рамках подписок:



- В перечень анализируемых сервисов включены монетизируемые сервисы, входящие в подписки, позволяющие клиентам потреблять товары и услуги, контент, пакеты данных, а также способствующие этому потреблению финансовые сервисы (банковские продукты).
- В исследовании не учтены одноразовые скидки на сервисы, краткосрочные ограниченные предложения, а также побочные сервисы, эффект от потребления которых для клиента невозможно оценить в денежном выражении (наборы стикеров, открыток, бонусы и привилегии в компьютерных и мобильных играх).

Список анализируемых участников и их подписки

Список участников

Логотип	Провайдер	Подписка
 МЕГАФОН	Мегафон	Мегафон Плюс
 МТС	МТС	МТС Premium
 СБЕР	СберБанк	СберПрайм, СберПрайм+
СЕТЬ ПАРТНЕРСТВ	Сеть Партнёров	Огонь
 ТИНЬКОФФ	Тинькофф	Tinkoff Pro
 Яндекс	Яндекс	Яндекс Плюс, Плюс с more.tv, Плюс с Амедиатекой
 ВКОНТАКТЕ	VK	VK Combo
 OZON	OZON	OZON Premium
 X5Group	X5 Retail Group	Пакет X5

4 Рейтинг сервисов подписок

4.1 Рейтинг выгоды сервисов подписок

Рейтинг выгоды сервисов подписок

Рейтинг выгоды составлен на основе тарифных условий сервисов подписок, включает их продуктивное наполнение, годовую стоимость. Использование включенного наполнения для расчета рейтинга оценивается на основе профилей трат клиентов, составленных по результатам клиентского опроса.

Подписка Пакет X5 дана справочно по последним действительным условиям, поскольку в данный момент сервис не предоставляется.

Ограничения:

- Клиент рационален, не привязан к конкретным сервисам. При возможности он выбирает аналогичный сервис с самой низкой ценой на рынке. Профили трат клиентов сегмента mass, разделены на две категории:
 - Mass клиенты, которые используют lifestyle-сервисы, по возможности пользуются всеми удобствами онлайн-магазинов и сервисов доставки. Доля трат по карте составляет 55% от дохода.
 - Digital mass клиенты, которые совершают больше трат по карте (70% от дохода), активно используют онлайн-сервисы и подписки.
- Расчёт выгоды производится за 1 год использования подписки без учета бесплатных периодов, но с учетом скидки за активацию подписки на год.

Формула расчета абсолютной ежемесячной выгоды подписки:

$$\left(\begin{array}{l} \text{Сумма стоимостей аналогичных сервисов,} \\ \text{которые заменяет подписка, за 1 год*} \\ \\ \text{+} \\ \\ \text{Сумма всех дополнительно начисленных бонусов} \\ \text{и кешбэков в рублевом эквиваленте за 1 год} \end{array} \right) - \text{Стоимость подписки за 1 год} \quad / \quad 12 \text{ месяцев}$$

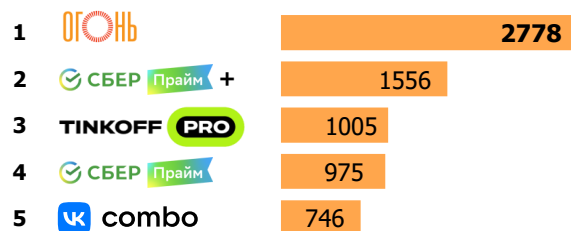
*Подробная методика расчета рейтинга выгоды сервисов подписок приведена в Приложении I

Рейтинг выгоды. Итоги

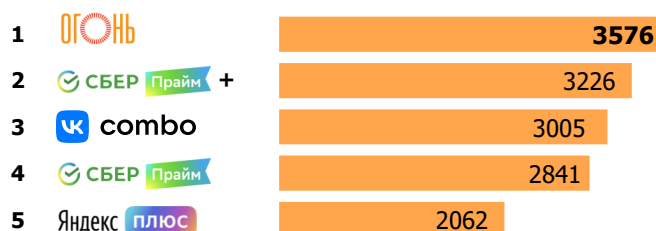
- **Лидером рейтинга** выгоды по всем анализируемым профилям является подписка **Огонь** провайдера «Сеть Партнёрств». Лидирующие позиции подписке обеспечило богатое наполнение сервисами, предлагающими потребителю выгодные условия по широкому перечню как финансовых, так и lifestyle-категорий.
- СберПрайм+ также показал высокие результаты, заняв вторую строчку рейтинга по 3 профилям из 4 – сильные позиции во всех сегментах подписке обеспечило наличие сервисов как финансовой, так и lifestyle направленности.
- VK Combo оказался привлекательным для диджитальной аудитории – lifestyle-сервисы и доставка при отсутствии финансовых сервисов.
- Tinkoff Pro привлекателен для аудитории, не склонной к потреблению lifestyle-сервисов, за счет наличия финансовых сервисов (ставки по депозитам, повышенные начисления по программе лояльности и пр.)
- Яндекс Плюс вошел в топ-5 среди диджитал клиентов, поскольку предлагаемые сервисы более актуальны для «удаленного» потребления.

Чистая выгода от использования подписки в месяц по профилям, руб.

Mass Moscow



Digital Mass Moscow















Mass Regions



Digital Mass Regions

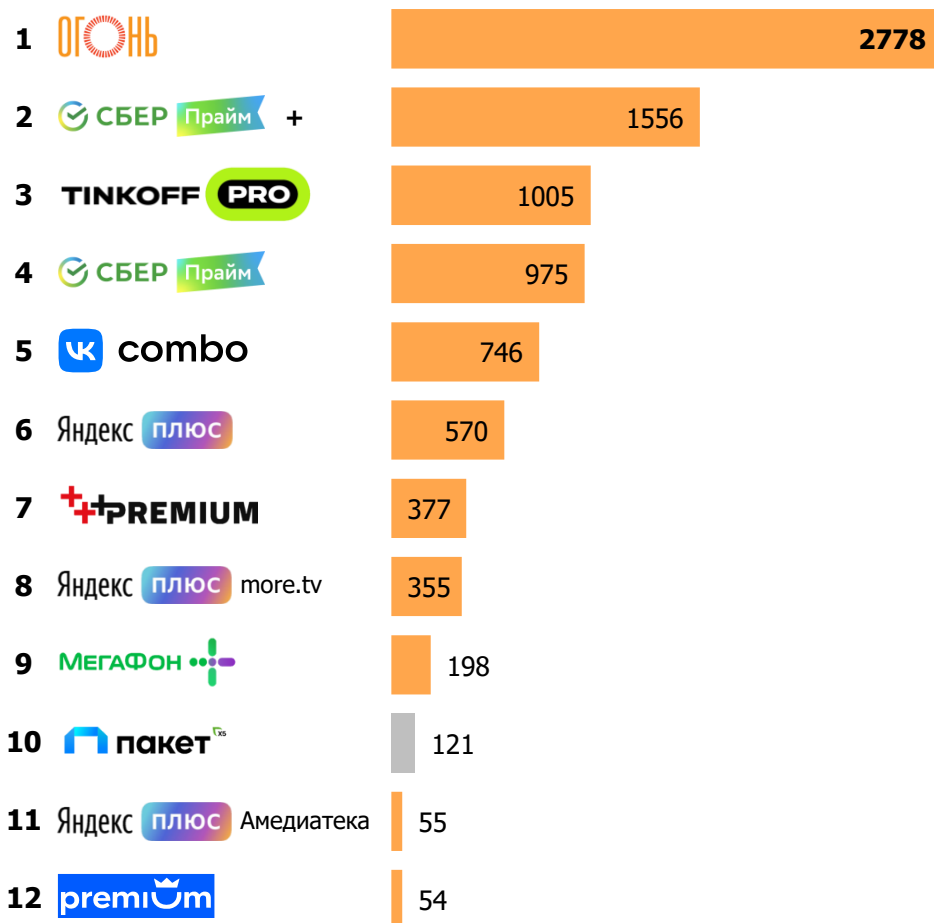


Расчет рейтинга выгоды. Профиль Mass Moscow

	Lifestyle-сервисы	Финансовые сервисы	Стоимость в год	Чистая выгода	Выгода в месяц	
 combo	10976	0	(2028)	8948	746	
 МЕГАФОН	7164	0	(4788)	2376	198	
 PREMIUM	5029	885	(1390)	4524	377	
 ОГОНЬ	14651	16389	(2076)	28964	2778	
 premi <u>u</u> M	2444	0	(1790)	654	54	
 СБЕР  Прайм	СберПрайм	13695	0	(1990)	11705	975
	СберПрайм +	13770	8896	(3990)	18676	1556
 TINKOFF  PRO	1440	13009	(2388)	12061	1005	
 Яндекс  плюс	Плюс	7509	1022	(1690)	6841	570
	Плюс с more.tv	8138	908	(4788)	4258	355
	Плюс Мульти с Амедиатекой	8138	908	(8388)	658	55
 пакет ^{Гз}	3484	954	(2988)	1450	121	

Рейтинг выгоды. Профиль Mass Moscow

Чистая выгода от использования подписки в месяц, руб.



Профиль Mass Moscow

45%* всех товаров покупает онлайн.
25%* продуктов и еды из ресторанов заказывает в сервисах доставки.

Годовой доход: 1 200 000 руб.**

Сумма остатков на счетах: 270 000 руб.

Доля трат по карте: 55%



Предпочтения:



Электронные книги
(версии для чтения)



Такси класса эконом
и комфорт



Фильмы и ТВ

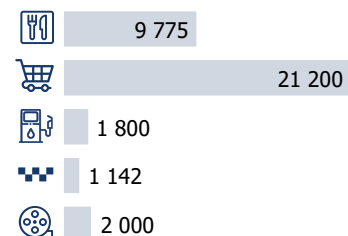


Музыкальные
стриминговые сервисы

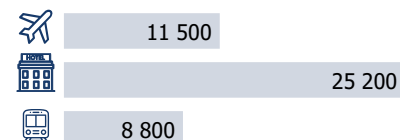


Облачное хранилище
100 ГБ

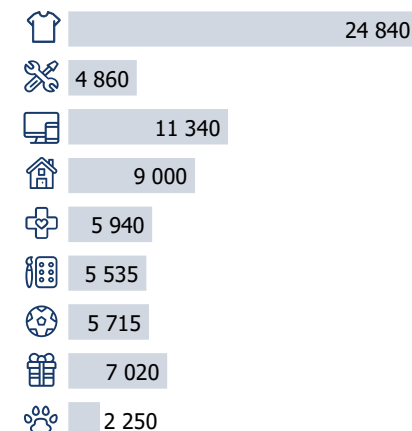
Траты в месяц, руб.



Траты в год, руб.



Онлайн-покупки в год, руб.












Источник: Frank.RG, 01.08.2022.

*Результаты онлайн-опроса 840 активных пользователей сервисов подписок, 2021.

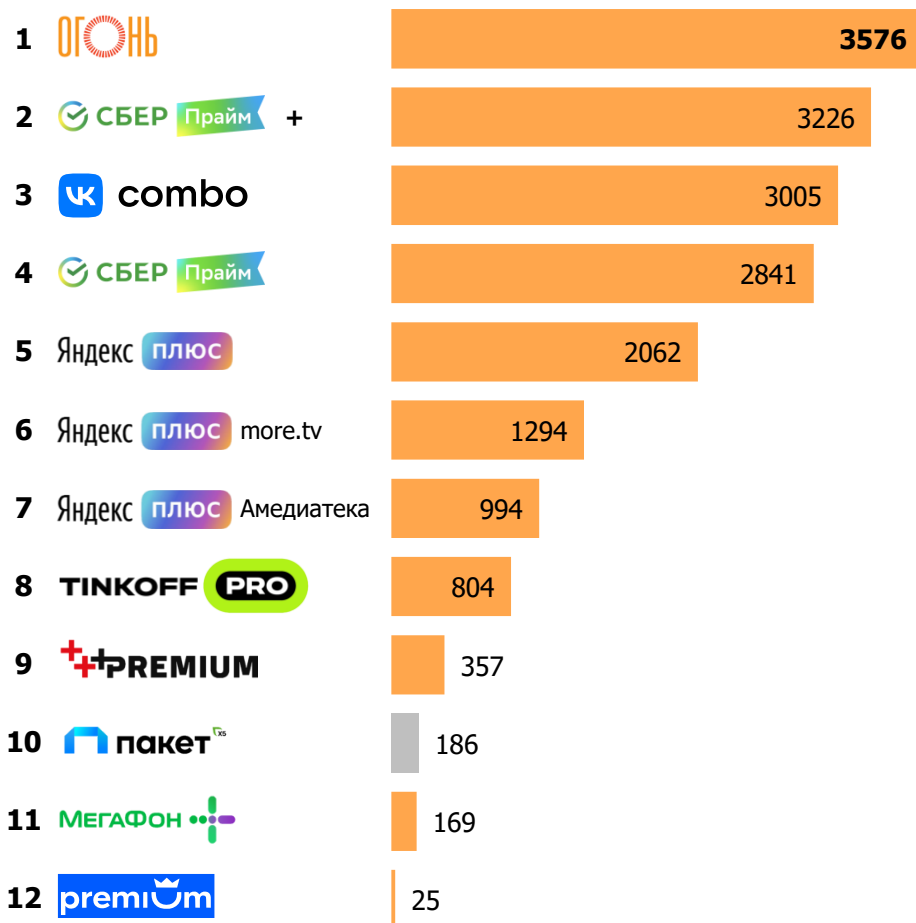
**Frank.RG, Детализация банковской розницы по клиентским сегментам, 2022.

Расчет рейтинга выгоды. Профиль Digital Mass Moscow

	Lifestyle-сервисы	Финансовые сервисы	Стоимость в год	Чистая выгода	Выгода в месяц	
 combo	38088	0	(2028)	36060	3005	
	6816	0	(4788)	2028	169	
	5630	47	(1390)	4286	357	
	44925	1025	(2076)	43874	3576	
	2096	0	(1790)	306	25	
	СберПрайм	36085	0	(1990)	34095	2841
	СберПрайм +	36254	6448	(3990)	38712	3226
	0	12035	(2388)	9647	804	
	Плюс	25601	828	(1690)	24739	2062
	Плюс с more.tv	19910	408	(4788)	15530	1294
	Плюс Мульти с Амедиатекой	19910	408	(8388)	11930	994
	5224	0	(2988)	2236	186	

Рейтинг выгоды. Профиль Digital Mass Moscow

Чистая выгода от использования подписки в месяц, руб.



Профиль Digital Mass Moscow

Активный пользователь онлайн-сервисов.
100%* покупок совершает онлайн.
100%* продуктов и еды заказывает с доставкой

Годовой доход: 1 200 000 руб.**

Сумма остатков на счетах: 100 000 руб.

Доля трат по карте: 70%



Предпочтения:



Электронные книги и аудиокниги



Такси класса комфорт



Фильмы в 4К, ТВ и сериалы



Музыкальные стриминговые сервисы



Облачное хранилище 1 ТБ

Траты в месяц, руб.

19 700

15 033

933

1 480

1 875

Траты в год, руб.

12 700

32 600

8 300

Онлайн-покупки в год, руб.

75 000

7 700

71 400

37 800

13 000

18 600

21 000

22 400










6 240

Источник: Frank RG, 01.08.2022.

*Профиль Digital Mass Moscow демонстрирует клиента, полностью использующего возможности выбранной подписки.

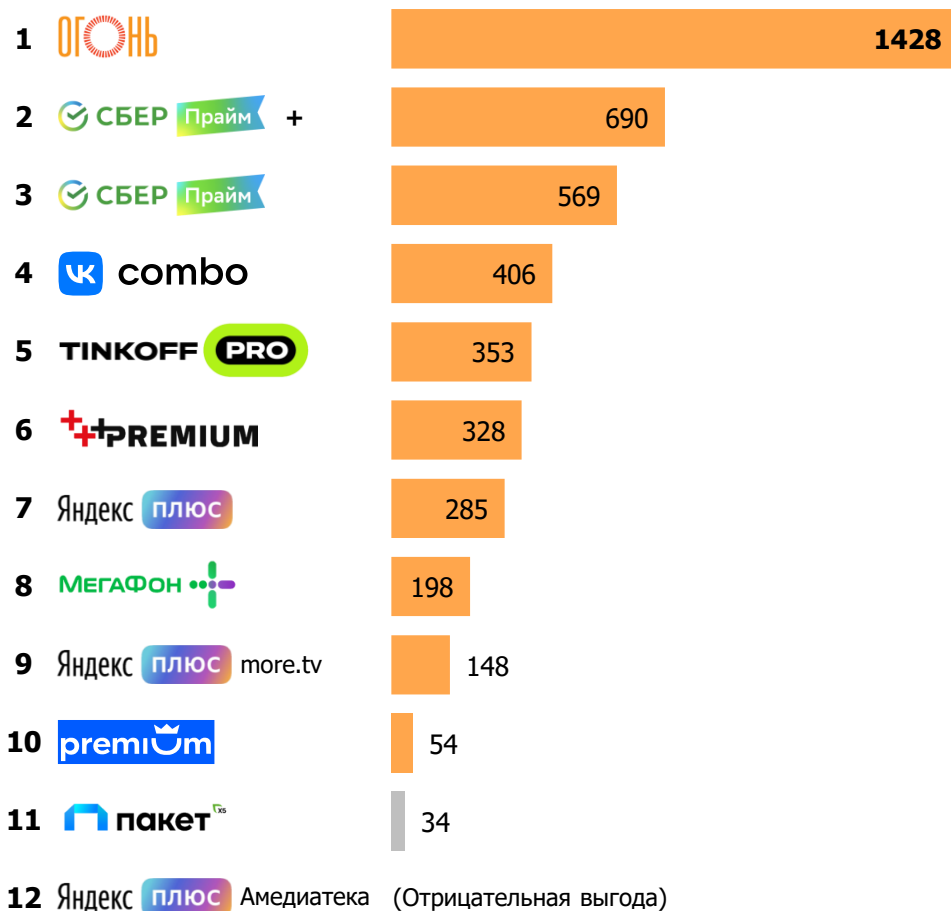
**Frank RG, Детализация банковской розницы по клиентским сегментам, 2022.

Расчет рейтинга выгоды. Профиль Mass Regions

	Lifestyle-сервисы	Финансовые сервисы	Стоимость в год	Чистая выгода	Выгода в месяц	
 combo	6898	0	(2028)	4870	406	
	7164	0	(4788)	2376	198	
	4940	391	(1390)	3941	328	
	8911	7162	(2076)	13997	1428	
	2444	0	(1790)	654	54	
	СберПрайм	8816	0	(1990)	6826	569
	СберПрайм +	8876	3391	(3990)	8277	690
	756	5869	(2388)	4237	353	
	Плюс	4617	499	(1690)	3426	285
	Плюс с more.tv	6110	451	(4788)	1773	148
	Плюс Мульти с Амедиатекой	6110	451	(8388)	-1827	-152
	2984	417	(2988)	412	34	

Рейтинг выгоды. Профиль Mass Regions

Чистая выгода от использования подписки в месяц, руб.



Источник: Frank RG, 01.08.2022.

*Результаты онлайн-опроса 840 активных пользователей сервисов подписок, 2021.

**Frank RG, Детализация банковской розницы по клиентским сегментам, 2022.

Профиль Mass Regions

45%* всех товаров покупает онлайн.
25%* продуктов и еды из ресторанов заказывает в сервисах доставки.

Годовой доход: 576 000 руб.**

Сумма остатков на счетах: 72 000 руб.

Доля трат по карте: 50%



Предпочтения:



Электронные книги
(версии для чтения)



Такси класса эконом
и комфорт



Фильмы в 4К,
ТВ и сериалы



Музыкальные
стриминговые сервисы



Облачное хранилище
100 ГБ

Траты в месяц, руб.



2 292



9 263



875



925



792

Траты в год, руб.



7 200



10 200



3 600

Онлайн-покупки в год, руб.



11 700



2 780



6 900



6 150



4 550



3 090



2 650












3 150



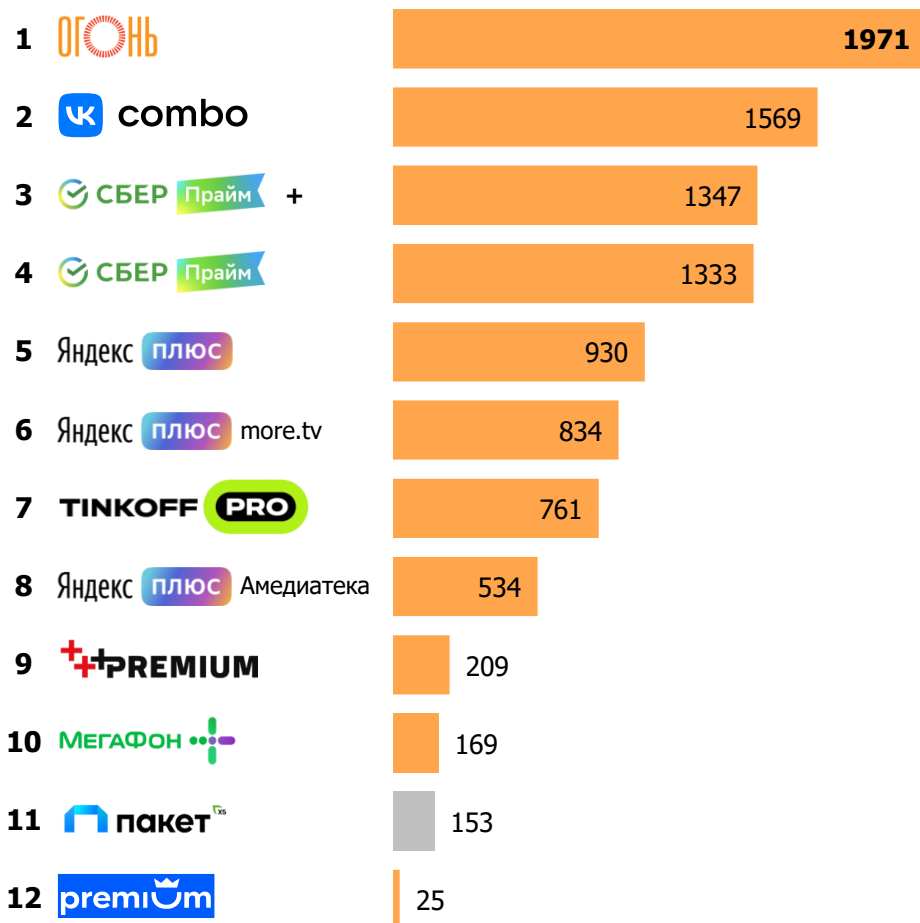
1 750

Расчет рейтинга выгоды. Профиль Digital Mass Regions

	Lifestyle-сервисы	Финансовые сервисы	Стоимость в год	Чистая выгода	Выгода в месяц	
 combo	20854	0	(2028)	18826	1569	
	6816	0	(4788)	2028	169	
	3880	20	(1390)	2510	209	
	24249	438	(2076)	22610	1971	
	2096	0	(1790)	306	25	
	СберПрайм	17981	0	(1990)	15991	1333
	СберПрайм +	18111	2039	(3990)	16160	1347
	2148	9368	(2388)	9128	761	
	Плюс	12424	426	(1690)	11160	930
	Плюс с more.tv	14550	246	(4788)	10008	834
	Плюс Мульти с Амедиатекой	14550	246	(8388)	6408	534
	4824	0	(2988)	1836	153	

Рейтинг выгоды. Профиль Digital Mass Regions

Чистая выгода от использования подписки в месяц, руб.



Профиль Digital Mass Regions

Активный пользователь онлайн-сервисов.
100%* покупок совершает онлайн.
100%* продуктов и еды заказывает с доставкой



Годовой доход: 576 000 руб.**

Сумма остатков на счетах: 56 000 руб.

Доля трат по карте: 65%

Предпочтения:



Электронные книги и аудиокниги



Такси класса комфорт



Фильмы, ТВ и сериалы



Музыкальные стриминговые сервисы

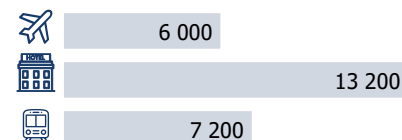


Облачное хранилище 1 ТБ

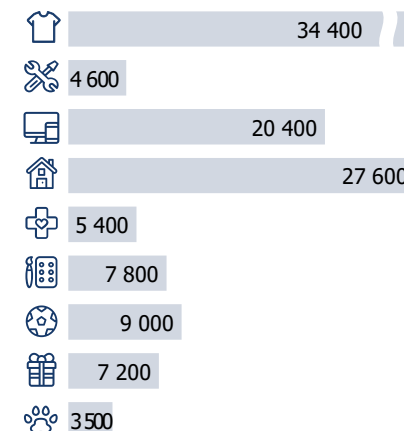
Траты в месяц, руб.



Траты в год, руб.



Онлайн-покупки в год, руб.



Источник: Frank RG, 01.08.2022.

*Профиль Digital Mass Regions демонстрирует клиента, полностью использующего возможности выбранной подписки.

**Frank RG, Детализация банковской розницы по клиентским сегментам, 2022.

4.2 Рейтинг наполнения сервисов подписок

Методика расчета рейтинга наполнения сервисов подписок













- Данные результаты онлайн-опроса респондентов используются в качестве коэффициентов важности сервисов при подсчете рейтинга по наполнению.
- Рейтинг наполнения сервисов подписок составлен на основе продуктового наполнения сервисами, входящими в подписку, взвешенных по уровню востребованности сервиса по данным клиентского опроса.

Формула расчета итоговой оценки:

$$\sum \left(\begin{array}{l} \text{Наличие сервиса} \\ (1 - \text{есть}, 0 - \text{нет}) \end{array} \times \text{Вес сервиса}^* \right)$$

Рейтинг наполнения сервисов подписок. Онлайн-сервисы

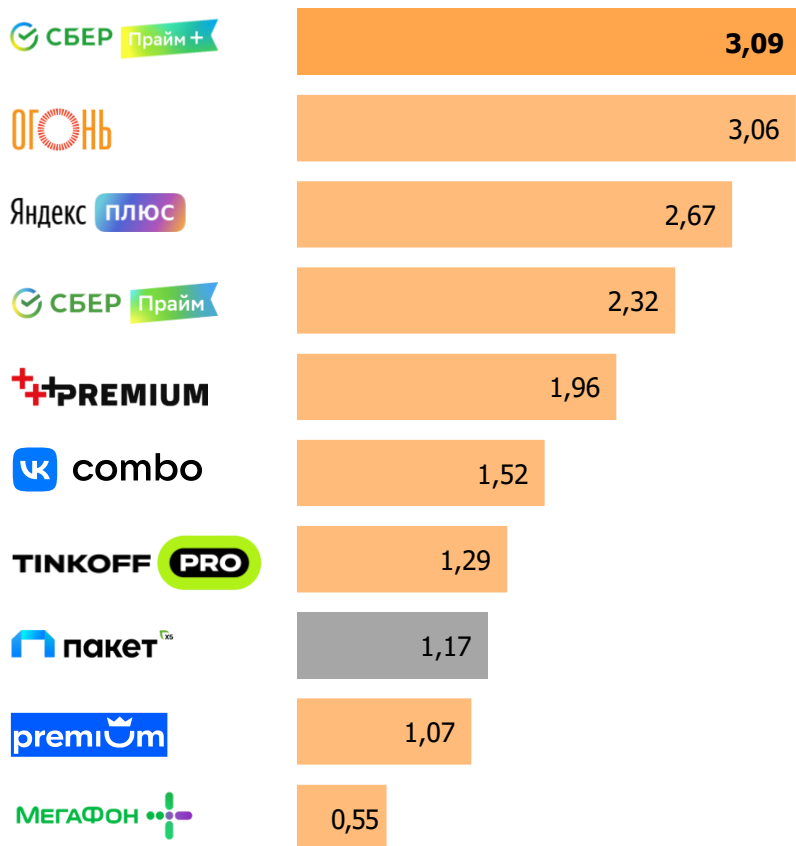
Сервисы подписок	Вес										
Универсальные интернет-магазины	36%					✓		✓	✓		✓
Мобильная связь	36%			✓	✓			✓	✓	✓	
Доставка готовой еды	26%	✓			✓		✓	✓	✓		✓
Покупка и доставка продуктов	26%	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Онлайн кинотеатры	25%	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
Музыка	19%	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓
Разовые промокоды и скидки	17%			✓	✓						✓
Книги и аудиокниги	11%	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	
Дополнительное образование	9%	✓			✓	✓					
Обучающие курсы для детей	6%	✓			✓		✓				
Облачные хранилища	6%	✓		✓	✓			✓	✓		
Компьютерные игры и игровые салоны	6%	✓			✓						

Рейтинг наполнения сервисов подписок. Офлайн-сервисы

Сервисы подписок	Вес	combo	МЕГАФОН	+PREMIUM	ОГОНЬ	premium	пакет	СБЕР Прайм	СБЕР Прайм +	PRO	Яндекс плюс
АЗС	29%				✓	✓			✓		✓
Такси	25%								✓		✓
Кафе и рестораны	23%								✓		
Лекарства и медицинские товары	22%				✓			✓	✓		
Банковские продукты и сервисы	17%				✓			✓	✓	✓	✓
Отели, авиа и ж/д билеты	17%									✓	✓
Электроника	15%	✓			✓						✓
Косметика и парфюмерия	14%				✓						
Мединские услуги	12%			✓	✓		✓	✓	✓		
Билеты на мероприятия	8%			✓						✓	✓
Офлайн кинотеатры	8%									✓	
Страхование	7%				✓			✓	✓	✓	
Прокат самокатов и велосипедов	4%			✓							✓
Каршеринг	3%	✓		✓	✓						✓
Другое	0%									✓	

Рейтинг наполнения сервисов подписок

Общая оценка



Подписки, сочетающие финансовые и lifestyle-сервисы – лидеры рейтинга наполнения

- По результатам рейтинга наполнения сервисов подписок, наибольшую оценку вновь получила подписка **СберПрайм+**. Данная подписка предлагает самое широкое наполнение, включая lifestyle-сервисы в виде стриминговых платформ и скидок на сервисы городской мобильности (доставка, такси, курьерская служба) и финансовые сервисы в виде бесплатного обслуживания и повышенного начисления бонусов по СберКарте.
- Второе место с минимальным отставанием заняла подписка Огонь от провайдера «Сеть Партнерств». После поглощения VK Combo данная подписка сильно упрочнила свои позиции в рейтинге наполнения.
- Яндекс Плюс** занимает третье место в рейтинге по наполнению, являясь при этом лучшей подпиской, не предлагающей банковские сервисы (льготы по кредитным продуктам и др.) в рамках предложения по подписке.

Приложение I

Методика расчета рейтинга выгоды сервисов подписок

Расчет выгоды сервисов подписок

Общие положения

Оценка выгоды осуществляется на основе расчетной модели, в которой учитываются все стоимостные параметры подписки, выгода от lifestyle-сервисов, включенных в подписку, бонусный доход от пользования сервисами соответствующей экосистемы, бонусный/денежный доход от пользования финансовыми услугами.

Основные принципы расчета выгоды:

- Рациональность клиента, который выбирает для себя лучший сервис, удовлетворяющий его потребностям, при этом за минимальную стоимость. Также, клиент, оформивший подписку, использует сервисы, входящие в экосистему, для получения наибольшей выгоды от подписки, но не использует медиасервисы, не удовлетворяющие его потребностям.
- Если сервис имеет отрицательную выгоду, он не учитывается в суммарной выгоде подписки.
- Учитывается только «дополнительная» выгода от подписки (то есть которая может быть получена только при условии приобретения подписки).

Расчеты производятся на временном горизонте 1 год. Данный срок позволяет более корректно учитывать и сравнивать между собой подписки, предлагающие клиентам оплату сразу за год со скидкой.

Результатом расчета является «дополнительная» выгода (экономия), исчисляемая в рублях и получаемая клиентом за 1 год использования подписки с учетом расходов на её оплату.

Дополнительная выгода

Под «дополнительной» выгодой понимается денежная сумма, которую клиент экономит благодаря подписке. При этом не учитывается доход/выгода, которую клиент мог бы получить, не имея подписки.

Краткий пример расчета дополнительной выгоды:

1. Подписка Яндекс Плюс предлагает клиенту бесплатный сервис Яндекс Музыка.
В качестве альтернативного сервиса за наименьшую цену (без подписки Яндекс Плюс) клиент выбирает VK Music / Apple Music за 2 028 руб. в год. С подпиской Яндекс Плюс пользователь экономит на музыке всю сумму (2 028 руб.) в год.
2. Подписка Тинькофф Pro предлагает кешбэк 30% на IVI, то есть на видеосервисах пользователь экономит 1436,4 руб. в год ($399 \cdot 12 \cdot 30\%$).

Рейтинг выгоды подписок. База сравнения сервисов подписок (1/2)

Для расчета выгоды lifestyle-сервисов использовалась «альтернативная стоимость сервисов» – наименьшая стоимость сервисов, функционал которых соответствует профилю клиента (указаны ниже; требования и самый дешевый сервис, удовлетворяющий им). Для подсчета бонусов/баллов использовался профиль трат, основанный на данных проекта «Мониторинг банковских reward-программ в России», скорректированный по итогам клиентского опроса.

Характеристика клиентских профилей: структура и стоимость потребляемых lifestyle-сервисов в год

Сервис	Профиль клиента: Mass	Профиль клиента: Digital mass
Краткое описание профиля	Пользователь массового сегмента по доходам, использующий медиасервисы, такси и доставку, однако не все его траты совершаются онлайн.	Активный пользователь медиасервисов, такси и сервисов доставки, который старается извлечь максимальную пользу от текущих сервисов, 100% его покупок происходит онлайн.
Сервисы с фиксированными тарифами, годовая стоимость		
Кино	2 388 руб. (Фильмы и ТВ; Wink TV / Okko)	4 788 руб. (Фильмы, ТВ и сериалы Okko Оптимум)
Музыка	2 028 руб. (VK Музыка / Apple Music)	2 028 руб. (VK Музыка / Apple Music)
Мобильная связь/интернет	Москва: 6 588 руб. (25 ГБ + 200 мин) (МТС) Регионы: 4 104 руб. (15 ГБ + 300 мин) (МТС)	Москва: 7 200 руб. (40 ГБ + 700 мин) (Теле2) Регионы: 6 000 руб. (40 ГБ + 600 мин) (Мегафон)
Облачные сервисы	1 788 руб. (Облако Mail.ru с расширением на 128 ГБ)	4 788 руб. (Яндекс.Диск с расширением на 1 ТБ)
Книги	2 748 руб. Ограниченное количество электронных книг (MyBook)	4 788 руб. Электронные книги + аудиокниги (Литрес)
Сервисы с относительными льготами, годовые траты		
Такси	Москва: 13 700 руб. (50% поездок на комфорте и выше) Регионы: 11 100 руб.	17 760 руб. (100% поездок на комфорте и выше) Регионы: 12 200 руб.
Заказ еды из ресторанов и продуктов	25% от общих трат на продукты и рестораны профиля Mass Moscow* (Москва: 92 925 руб., Регионы: 34 665 руб.)	100% от общих трат на продукты и рестораны профиля Mass Moscow* (Москва: 416 800 руб., Регионы: 170 600 руб.)
Здоровье	Медицинские услуги (Москва: 7 000 руб., Регионы: 4 500 руб.) Доставка из аптеки (45% от общих трат в аптеках*)	Медицинские услуги (Москва: 5 500 руб., Регионы: 3 500 руб.) Доставка из аптеки (45% от общих трат в аптеках*) Онлайн-консультации (Москва: 9 500, Регионы: 5 000 руб.)
Е-commerce (в т.ч. Доставка)	Доля e-com в общей сумме покупок в категориях 45% (по данным VOC)**	Доля e-com в общей сумме покупок в категориях 100% (по данным VOC)**

*Frank RG, Мониторинг банковских reward-программ в России, 2022.

**Траты в категориях указаны далее в профилях трат клиентов.

Рейтинг выгоды подписок. База сравнения сервисов подписок (2/2)

Характеристика клиентских профилей: структура и стоимость потребляемых финансовых сервисов

Характеристика	Mass Москва	Digital Mass Москва	Mass Регионы	Digital Mass Регионы
Карта				
Доля безналичных платежей	55%	70%	50%	65%
Оповещения об операциях	+	+	+	+
Траты по карте в категориях в год (руб.):				
<i>Рестораны</i>	117 300	236 400	27 500	86 100
<i>Супермаркеты</i>	254 400	180 400	111 160	84 500
<i>АЗС</i>	21 600	11 200	10 500	4 800
<i>Такси</i>	13 700	17 760	11 100	12 200
<i>Кино</i>	17 000	19 500	6 000	15 000
<i>Театры</i>	7 000	3 000	3 500	2 000
<i>Авиа</i>	11 500	12 700	5 200	6 000
<i>Отель</i>	25 200	32 600	11 300	13 200
<i>Ж/Д</i>	8 800	8 300	6 800	7 200
<i>Спорт</i>	12 700	21 000	5 300	9 000
<i>Образование</i>	3 500	20 000	2 500	10 000
<i>Детское образования</i>	3 000	10 000	2 500	5 000
Другие продукты:				
Накопительные счета и вклады (руб.)	270 000	100 000		

Рейтинг выгоды подписок. Профили трат клиентов

Структура трат профилей клиентов в год, руб.

Сервис	Mass Москва	Digital Mass Москва	Mass Регионы	Digital Mass Регионы
Супермаркеты	254 400	180 400	111 160	84 500
Рестораны	117 300	236 400	27 500	86 100
Одежда и обувь	55 200	75 000	23 400	34 400
Авто:	32 400	18 900	16 060	9 400
<i>АЗС</i>	<i>21 600</i>	<i>11 200</i>	<i>10 500</i>	<i>4 800</i>
<i>Авто (запчасти, ремонт)</i>	<i>10 800</i>	<i>7 700</i>	<i>5 560</i>	<i>4 600</i>
Электроника	25 200	71 400	13 800	20 400
Дом, ремонт	20 000	37 800	12 300	27 600
Здоровье, медицина, красота:	45 200	67 600	25 080	30 700
<i>Аптеки</i>	<i>13 200</i>	<i>13 000</i>	<i>9 100</i>	<i>5 400</i>
<i>Онлайн-консультации</i>	<i>0</i>	<i>9 500</i>	<i>0</i>	<i>5 000</i>
<i>Анализы</i>	<i>7 000</i>	<i>5 500</i>	<i>4 500</i>	<i>3 500</i>
<i>Красота и косметика</i>	<i>12 300</i>	<i>18 600</i>	<i>6 180</i>	<i>7 800</i>
<i>Спорт и активный отдых</i>	<i>12 700</i>	<i>21 000</i>	<i>5 300</i>	<i>9 000</i>
Отдых, путешествия:	45 500	53 600	23 300	26 400
<i>Ж/Д</i>	<i>8 800</i>	<i>8 300</i>	<i>6 800</i>	<i>7 200</i>
<i>Авиа</i>	<i>11 500</i>	<i>12 700</i>	<i>5 200</i>	<i>6 000</i>
<i>Отель</i>	<i>25 200</i>	<i>32 600</i>	<i>11 300</i>	<i>13 200</i>
Такси	13 700	17 760	11 100	12 200
Кино	17 000	19 500	6 000	15 000
Театры	7 000	3 000	3 500	2 000
Онлайн образование	6 500	30 000	5 000	15 000
Цветы и подарки	15 600	22 400	6 300	7 200
Товары для животных	5 000	6 240	3 500	3 500

Источник: Frank RG, Мониторинг банковских reward-программ в России, 2022.

Приложение II

Методика расчета рейтинга наполнения сервисов подписок

Методика расчета рейтинга наполнения сервисов подписок



Формула расчета итоговой оценки:

$$\sum \left(\begin{array}{l} \text{Наличие сервиса} \\ (1 - \text{есть}, 0 - \text{нет}) \end{array} \times \text{Вес сервиса} \right); \quad \text{Вес сервиса} = \% \text{ респондентов, выбравших сервис в профильном вопросе}$$

Источник: Результаты онлайн-опроса 1 000 респондентов в возрасте 20-54 года, не отрицающих регулярные платные подписки, июль 2022.



FRANK RG

125167, Москва, Ленинградский проспект,
дом 37, 5 этаж, офис 17, помещение 2

+7 (495) 280 7051
info@frankrg.com

www.frankrg.com