

# Партнерские возможности Frank Media

—  
Медиа-проект аналитической и консалтинговой компании Frank RG

## Frank Media – отраслевое медиа с безупречной репутацией

**1**

Мы – редакция Frank Media. Это финансовое медиа **в группе компаний Frank RG.**

Frank RG – лидер на рынке банковской аналитики и консалтинга. Компания основана в 2008 году, среди ее клиентов – российские банки ТОП-30.

**2**

Мы молодые и **быстро растем.**

Медиа-проект появился в 2019 году и уже вошел в тройку самых цитируемых финансовых онлайн-СМИ.

**3**

Редакция Frank Media работает по стандартам **независимой деловой журналистики** и управленчески отделена от команды Frank RG.

### Frank Media – это:

- команда профессиональных журналистов
- оперативная информация по всем актуальным вопросам банковского рынка
- комментарии признанных экспертов
- качественный анализ текущих трендов
- разнообразные каналы дистрибуции контента (сайт + соцсети + Youtube-канал + рассылка)

## Аудитория Frank Media

Нас читают топ-менеджеры, руководители подразделений, сотрудники банков и все те, кто хочет понимать, как устроен банковский рынок.

У нас умные читатели: они принимают решения, опираясь на проверенную информацию.

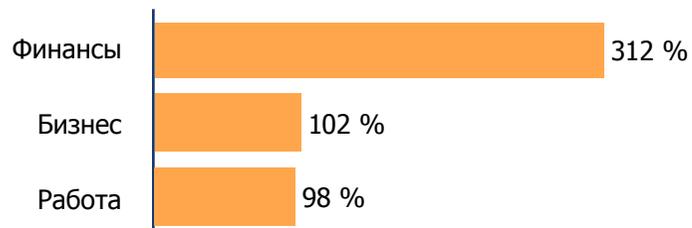
**Возраст:** 25-45 лет

**Гендерная структура:** 53% – мужчины, 47% – женщины.

Лояльная, **вовлеченная и качественная аудитория** с высоким доходом. Средняя зарплата банковского сотрудника в два раза выше средней зарплаты по России.

**1,5 млн уникальных посетителей** сайта frankrg.com в 2021 году – двукратный рост за год.

### Аффинити-индекс\* по основным группам интересов, 01.06.2021



**3,5 млн**  
Прогноз по количеству  
уникальных посетителей в 2022

\* Аффинити-индекс – отношение доли посетителей с заданным интересом на сайте к среднестатистической доле посетителей с этим же интересом на всех сайтах интернета

## Партнерские возможности

- 1 Нам нравится создавать **качественный контент**, писать умные тексты и «разговаривать» с аудиторией.
- 2 Мы предлагаем **разные форматы** рекламной интеграции. Вам обязательно что-то подойдет.
- 3 Редакция коммерческих проектов несет **ответственность** за качество публикуемого на сайте контента, поэтому изготавливает все партнерские материалы самостоятельно и выпускает после согласования с клиентом.
- 4 Все материалы в рамках партнерских проектов выходят с **пометкой Frank Partners**.



## **1. Текстовый формат**

### **Статья, интервью, study case**

#### **Объем**

до 15 000 знаков

#### **Цели**

- Узнаваемость бренда
- Нативная реклама продукта
- Укрепление HR-бренда и личного бренда

#### **Размещение**

- Главная страница сайта
- Анонс в соцсетях: Telegram-канал, страница Facebook
- **Бонус** – включение в рассылку

**Стоимость:** 350 000 руб.



## 2. Видео

### Видео-интервью в специальную рубрику «FRAME»

Топ-менеджеры/Руководители подразделений банков делятся бизнес-секретами, рассказывают про внутреннюю кухню

**Продолжительность** – до 40 минут

**Стоимость:** 800 000 руб.

### Блиц-опрос на камеру

**Продолжительность** – до 15 минут

**Стоимость:** 300 000 руб. для каждого участника опроса (минимум три участника)

### Киноистория

Фильм об истории банка/его корпоративной культуре/хобби банкиров

**Продолжительность** – до 1 часа

**Стоимость:** от 1,5 млн руб. (финальный бюджет зависит от утвержденной концепции)

### Видеорепортаж с мероприятия

**Продолжительность** – до 15 минут

**Стоимость:** 500 000 руб.

### Цели

- Узнаваемость бренда
- Личный бренд
- Создание вирального контента

### Размещение

- Youtube-канал
- Сайт
- Анонс в соцсетях: Telegram-канал, страница Facebook
- **Бонус** – включение в рассылку



## 3. Графический формат

### Инфографика

#### Цели

- Нативная реклама
- Узнаваемость бренда
- Создание вирального контента

#### Размещение

- Главная страница сайта
- Анонс в Telegram-канале
- **Бонус** – включение в рассылку

**Стоимость:** 250 000 руб.



## 4. Спонсорство

### Рубрика, рассылка, видео

- Проект «Банкиры» и шоу «Бриф и креатив» (пример – 15-секундная рекламная вставка в ролик)
- Тематическая рубрика (пример – ESG)
- Рассылка в виде логотипа партнера

### Цели

- Узнаваемость бренда
- Реклама продукта
- Имиджевая реклама

### Размещение

- Сайт
- Youtube-канал
- Рассылка
- Упоминание в соцсетях

**Стоимость:** 300 000 – 500 000 руб. в зависимости от типа интеграции



## 5. Интерактивный формат

### Тест или опрос

#### Цели

- Нативная реклама
- Повышение вовлеченности

#### Размещение

- Главная страница сайта
- Анонс в Telegram-канале
- **Бонус** – включение в рассылку

**Стоимость:** 600 000 руб.



## 6. Лайфстайл

Нам нравится раскрывать нерабочую сторону жизни банкиров, читатели Frank Media ценят лайфстайл-контент.

---

### Рубрика «Жизнь кроме банка»

Хобби, спорт, книги, путешествия, charity – показываем нефинансовую сторону жизни банка и его сотрудников

#### Формат

- Статья
- Интервью
- Видео

#### Размещение

- Главная страница сайта
- Анонс в соцсетях: Telegram-канал, страница Facebook
- **Бонус** – включение в рассылку

**Стоимость:** 350 000 – 500 000 руб. в зависимости от формата

---

### Видеорепортаж с лайфстайл-мероприятия

#### Размещение

- Youtube-канал
- Сайт
- Анонс в соцсетях: Telegram-канал, страница Facebook
- **Бонус** – включение в рассылку

**Стоимость:** 500 000 руб.



## Принцип «bespoke»

Мы работаем по принципу «bespoke» и готовы собрать пакет специально под ваши задачи.

---

### Пакет

Достаточно выбрать два формата партнерства и мы оформим пакет.

#### **Больше пакет – больше скидка:**

- От 1 млн руб. – скидка 5%
  - От 1,5 млн руб. – скидка 7,5%
  - От 2 млн руб. – скидка 10%
- 

### Спецпроект

Мы готовы разрабатывать **новые форматы** интеграций исходя из ваших запросов.

---

### Мероприятия Frank RG

Возможны партнерские **интеграции с мероприятиями Frank RG.**

## Наши контакты

Мы уверены в том, что презентация не заменит общения. Будем рады лично обсудить ваши задачи и наши возможности их реализовать:



**Мария Стрелкова**

Директор по развитию Frank Media

+7 (915) 311-07-89

strelkova@frankrg.com



**Юрий Грибанов**

Генеральный директор Frank RG

+7 (903) 720-42-42

gribanov@frankrg.com