

Как создать условия для долгосрочного партнерства с филантропами?

— Мотивы и барьеры для участия в благотворительности состоятельных филантропов

Апрель 2025

Вечный вклад – от неприкосновенного до целевого капитала или как институционализировалась филантропия

1775 • Появление Приказов общественного призрения: «Учреждение о губерниях» 7 ноября 1775 г.

- В Петербурге образовано «Человеколюбивое общество»

1802



**1860 -
1880**

- Банковские функции Приказов переданы Государственному банку.
- Целевые капиталы Приказов переданы земству.
- К попечению нуждающихся присоединилось городское самоуправление.
- Появилось «Положение о городских общественных банках» 1862 г.
- В 1876 появляются именные стипендии, обеспеченные целевым капиталом.

- Организована комиссия Константина Грота по преобразованиям в области помощи бедным.
- Работки комиссии использовались вплоть до 1917 года.

1892

**1918-
1987**



- В СССР благотворительность считалась буржуазным явлением, однако при профсоюзах создавались кассы взаимопомощи, типовой устав которых был утвержден только в 1959 году.

1987

- Создание «Российского детского фонда»

2006

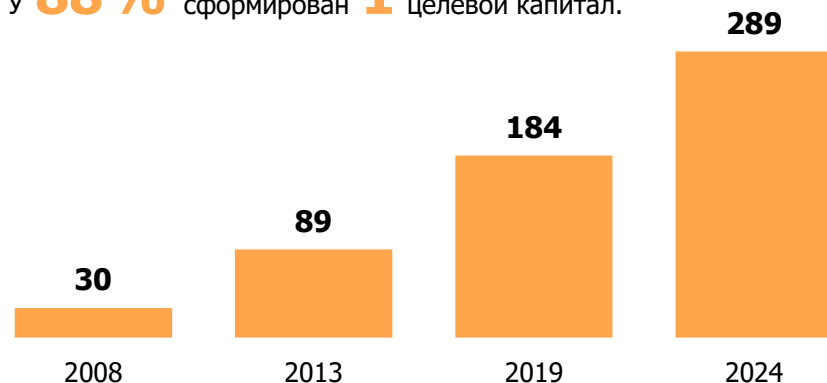


- ФЗ №275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций»

Количество целевых капиталов растет

Количество НКО/фондов с целевыми капиталами, шт.

У **12%** в среднем сформировано **5** целевых капиталов,
у **88%** сформирован **1** целевой капитал.



Объем активов в целевых капиталах под управлением, млрд руб.



Состоятельные филантропы имеют высокий уровень вовлечения в благотворительность

**88%**занимаются
благотворительностью**Те, кто перечисляют Р ...****79%**направляли средства на
благотворительные цели в
том же или большем объемеПеречислял / переводил Р **74%**Покупал вещи / продукты **70%**Участвовал в акциях и
мероприятиях **33%**Безвозмездно оказывал
услуги для фондов **30%**Составлял завещание в
пользу фонда **6%****55%**
переводили
напрямую
нуждающемуся**48%**
помогали
фонду**37%**
участвовали в
акциях
мероприятиях**21%**
через
корпоративный
фонд в компании**9%**
через свой
бизнес**Те, кто поддерживают фонды ...**

чаще поддерживают 2-3 организации

| Кол-во фондов | % филантропов |
|---------------|---------------|
| 1 | 14% |
| 2-3 | 30% |
| 4-5 | 10% |
| 6-10 | 3% |
| 10+ | 1% |

Мотивы благотворителей становятся сфокусированными на внутренних устремлениях и собственном пережитом опыте

Март 2022

64% Хочу помочь решить проблему

41% Жертвую на важную лично для меня тему (личный опыт)

30% Принято в моем круге общения

18% Это социально одобряемое поведение

16% Религиозные взгляды

«Мне хочется, чтобы Россия была местом, где хочется жить, работать и растить детей. У нас куча проблем, и если мы их не решим, кто их решит?»

крупный филантроп

Ноябрь/Декабрь 2023

58% Хочу помочь решить проблему

35% Жертвую на важную лично для меня тему (личный опыт)

29% Помогаю, потому что однажды помогли мне **NEW**

25% Это социально одобряемое поведение

21% Религиозные взгляды

17% Принято в моем круге общения



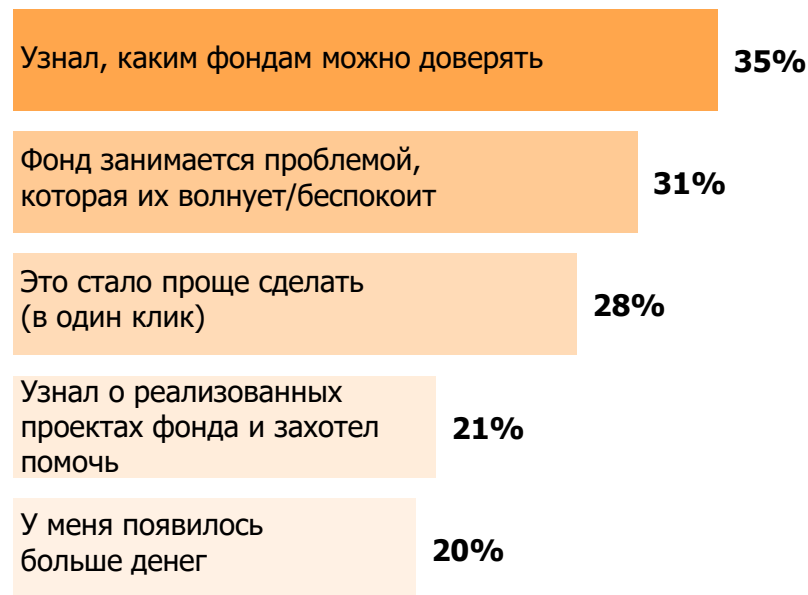
Крупные филантропы хотят чувствовать причастность к важному делу.

При этом, им важно понимать, на что конкретно направлена их финансовая помощь, важно видеть историю успеха, а не бесконечную боль. Всем хватает своих проблем, у успешных людей они тоже есть, от участия в благотворительности им хочется вдохновения, радости и крыльев.

**директор по фандрайзингу
фонда**

Вопрос доверия в работе с фондами для состоятельных филантропов — определяющий

Филантропы стали помогать больше, потому что...

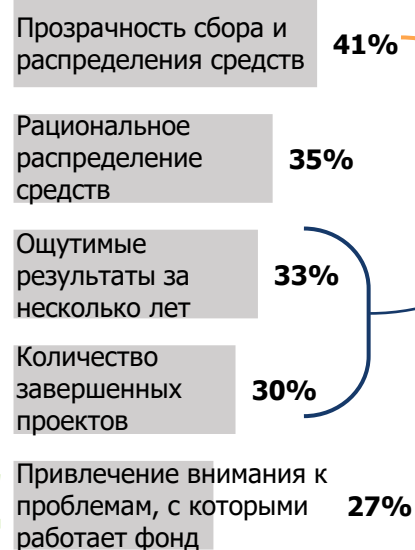


ТОП 5 барьеров для участия в благотворительности



Прозрачность, наличие социальных эффектов, коммуникация о работе фонда и результатах помощи – то, на что обращают внимание филантропы

Под эффективностью работы фондов понимают...



При выборе фонда обращают внимание на...




Хотели, чтобы фонды...



Ссылка на исследование 2023 года



The screenshot shows a digital interface for a research timeline. At the top left, the logos for SBER Private Banking and FRANK RG are displayed. To the right, a section titled 'Хронология исследования' (Research Chronology) contains two tabs: '2021' and '2022 - 2023', with the latter being the active tab. The main heading reads 'Сфера профессиональной благотворительности в России и роль крупных филантропов в ней' (Professional philanthropy in Russia and the role of large philanthropists in it). Below this, there is a '2022 - 2023' tab and a yellow button labeled 'Посмотреть исследование' (View the research). A text block on the right states: 'Sber Private Banking и Frank RG продолжают исследовать благотворительность в России и представляют обновление первого исследования, которое было выпущено в 2022 году' (Sber Private Banking and Frank RG continue to research philanthropy in Russia and present an update to the first research, which was published in 2022).

FRANK RG  **SBER** Private Banking

Хронология исследования

2021 2022 - 2023

Сфера профессиональной благотворительности в России и роль крупных филантропов в ней

2022 - 2023 [Посмотреть исследование](#)

Sber Private Banking и Frank RG продолжают исследовать благотворительность в России и представляют обновление первого исследования, которое было выпущено в 2022 году

