

# Как создать условия для долгосрочного партнерства с филантропами?

—  
Мотивы и барьеры для участия в благотворительности состоятельных филантропов

# Вечный вклад – от неприкосновенного до целевого капитала или как институционализировалась филантропия

**1775** • Появление Приказов общественного призрения: «Учреждение о губерниях» 7 ноября 1775 г.



- В Петербурге образовано «Человеколюбивое общество»

**1802****1860 - 1880**

- Банковские функции Приказов переданы Государственному банку.
- Целевые капиталы Приказов переданы земству.
- К попечению нуждающихся присоединилось городское самоуправление.
- Появилось «Положение о городских общественных банках» 1862 г.
- В 1876 появляются именные стипендии, обеспеченные целевым капиталом.



- Организована комиссия Константина Грота по преобразованиям в области помощи бедным.
- Наработки комиссии использовались вплоть до 1917 года.

**1892****1918- 1987**

- В СССР благотворительность считалась буржуазным явлением, однако при профсоюзах создавались кассы взаимопомощи, типовой устав которых был утвержден только в 1959 году.

**1987**

- Создание «Российского детского фонда»

**2006**

- ФЗ №275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций»

# Количество целевых капиталов растет

## Количество НКО/фондов с целевыми капиталами, шт.

у **12%** в среднем сформировано **5** целевых капиталов,  
у **88%** сформирован **1** целевой капитал.



## Объем активов в целевых капиталах под управлением, млрд руб.



# Состоятельные филантропы имеют высокий уровень вовлечения в благотворительность

**88%**занимаются  
благотворительностью

## Те, кто перечисляют ₽ ...

**79%**направляли средства на  
благотворительные цели в  
том же или большем объеме

55%

переводили  
напрямую  
нуждающемуся

48%

помогали  
фонду

37%

участвовали в  
акциях  
мероприятий

21%

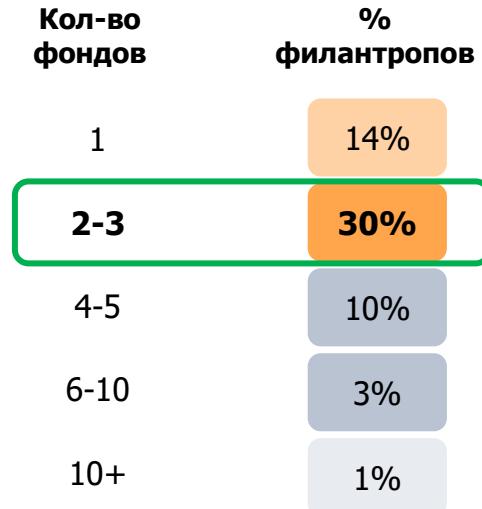
через  
корпоративный  
фонд в компании

9%

через свой  
бизнес

## Те, кто поддерживают фонды ...

чаще поддерживают 2-3 организации



# Мотивы благотворителей становятся сфокусированными на внутренних устремлениях и собственном пережитом опыте

Март 2022

**64%** Хочу помочь решить проблему

**41%** Жертвую на важную лично для меня тему (личный опыт)

**30%** Принято в моем круге общения

**18%** Это социально одобряемое поведение

**16%** Религиозные взгляды

«Мне хочется, чтобы Россия была местом, где хочется жить, работать и растить детей. У нас куча проблем, и если мы их не решим, кто их решит?»

крупный филантроп

Ноябрь/Декабрь 2023

**58%** Хочу помочь решить проблему

**35%** Жертвую на важную лично для меня тему (личный опыт)

**29%** Помогаю, потому что однажды помогли мне

**25%** Это социально одобряемое поведение

**21%** Религиозные взгляды

**17%** Принято в моем круге общения



Крупные филантропы хотят чувствовать причастность к важному делу.

При этом, им важно понимать, на что конкретно направлена их финансовая помощь, важно видеть историю успеха, а не бесконечную боль. Всем хватает своих проблем, у успешных людей они тоже есть, от участия в благотворительности им хочется вдохновения, радости и крыльев.

директор по фандрайзингу  
фонда

# Вопрос доверия в работе с фондами для состоятельных филантропов — определяющий

Филантропы стали помогать больше, потому что...



ТОП 5 барьеров для участия в благотворительности



# Прозрачность, наличие социальных эффектов, коммуникация о работе фонда и результатах помощи – то, на что обращают внимание филантропы

## Под эффективностью работы фондов понимают...

Прозрачность сбора и распределения средств

41%

Рациональное распределение средств

35%

Ощутимые результаты за несколько лет

33%

Количество завершенных проектов

30%

Привлечение внимания к проблемам, с которыми работает фонд

27%

## При выборе фонда обращают внимание на...

Направление работы фонда

50%

Прозрачную отчетность о расходах фонда

39%

Социальную эффективность фонда

38%

Личное знакомство с руководством фонда

22%

Коммуникации со стороны фонды

20%

Бренд фонда

13%

## Хотели, чтобы фонды...

Придерживался заданного направления поддержки

38%

Рассказывал о проделанной работе в соцсетях

30%

Приглашал на встречи с представителями фонда

25%

Проработал финансовую отчетность

24%

Был более гибким в выборе направления поддержки

23%

Больше работал над брендом и узнаваемостью

22%

# Ссылка на исследование 2023 года

Хронология исследования

2021 2022 - 2023

Сфера профессиональной  
благотворительности в России  
и роль крупных филантропов в ней

2022 - 2023

Посмотреть исследование

Sber Private Banking и Frank RG продолжают исследовать благотворительность в России и представляют обновление первого исследования, которое было выпущено в 2022 году

