

Мультивселенная подписок — есть ли пределы роста?

— Анастасия Кудрякова, старший проектный лидер

На российском рынке действуют две основные группы – это мульти- и моносервисные подписки

Мультисервисные подписки

Яндекс  Плюс

 Прайм

premium

MiXX

 ГАЗПРОМ БОНУС

 PREMIUM

Инго Плюс

 PRO

 пакет

Финансовые
сервисы

Альфа-Смарт

- подписка от Альфа-Банка

ВТБ Плюс

- подписка от Банка ВТБ

Подписка «Просто»

- подписка от Банка МКБ

Контент /
Образование /
Сервис

Онлайн-кинотеатры:

 **КИНОПОИСК**

 **АМЕДИАТЕКА**

START **PREMIER**

Музыка, подкасты:

 VK Музыка

 саундстрим

Книги, газеты, образование:
Литрес **Lerna**
ВЕДОМОСТИ

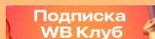
Цифровые сервисы

 kaspersky @ облако

Для бизнеса:

 **Битрикс24**

Программы
лояльности /
подписка от
магазинов

 Подписка
WB Клуб

- подписка от Wildberries

М.КОМБО

- подписка от M.Video

АПРЕЛЬ

- подписка от сети аптек

Еда:

 Прием  GROWFOOD

 LEVEL KITCHEN  my food

Красота, фитнес:

LOOKFANTASTIC
 ФИТМОСТ

 chikiriki

- распродажи одежды

 МАГНИТ ПЛЮС **ПРЕМИУМ**

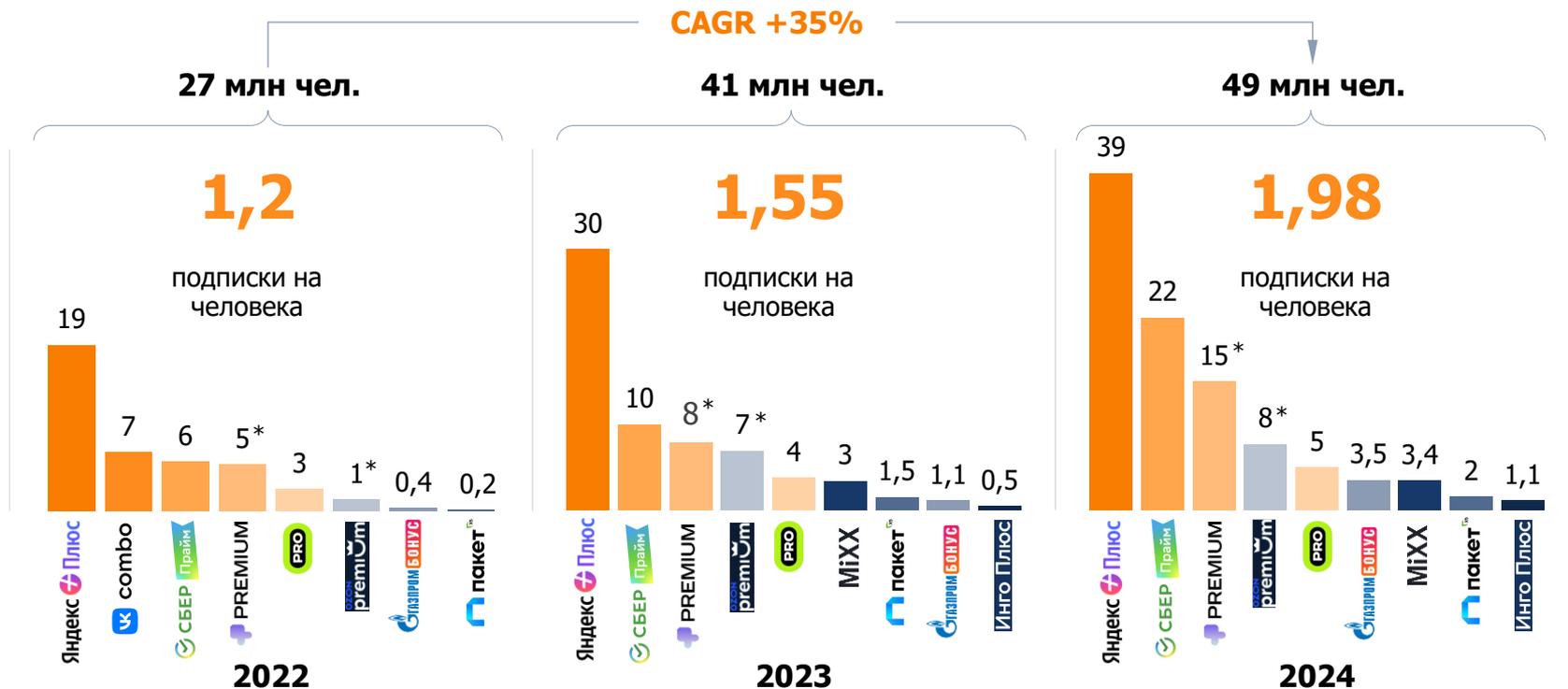
- розничные магазины

ВКУСВИЛЛ

- розничные магазины
(подписка на скидку)

*На схеме представлены примеры моносервисных подписок. Их перечень может быть шире в каждой категории.

Есть ли пределы роста количества аккаунтов в подписках?..



Рост аккаунтов в подписках сравнивают с динамикой абонентской базы операторов мобильной связи

Число подключенных к сетям абонентских устройств на конец отчетного периода, млн шт.



... у мобильных операторов, например, база измеряется уже сотнями миллионов, и кажется, что это больше, чем население нашей страны. С подписками примерно та же самая конструкция.

Из интервью с экспертами рынка



Какого пользователя подписки считать активным – важно определить подход

Уровни активности клиента



Все действующие аккаунты, платящие и не платящие



- оплачивают подписку,
- могут не взаимодействовать с сервисами



- оплачивают подписку
- периодически взаимодействуют с сервисами
- совершают хотя бы минимальное количество покупок или операций

Ключевые клиенты
подписок: «они сейчас с нами в одной комнате?»»

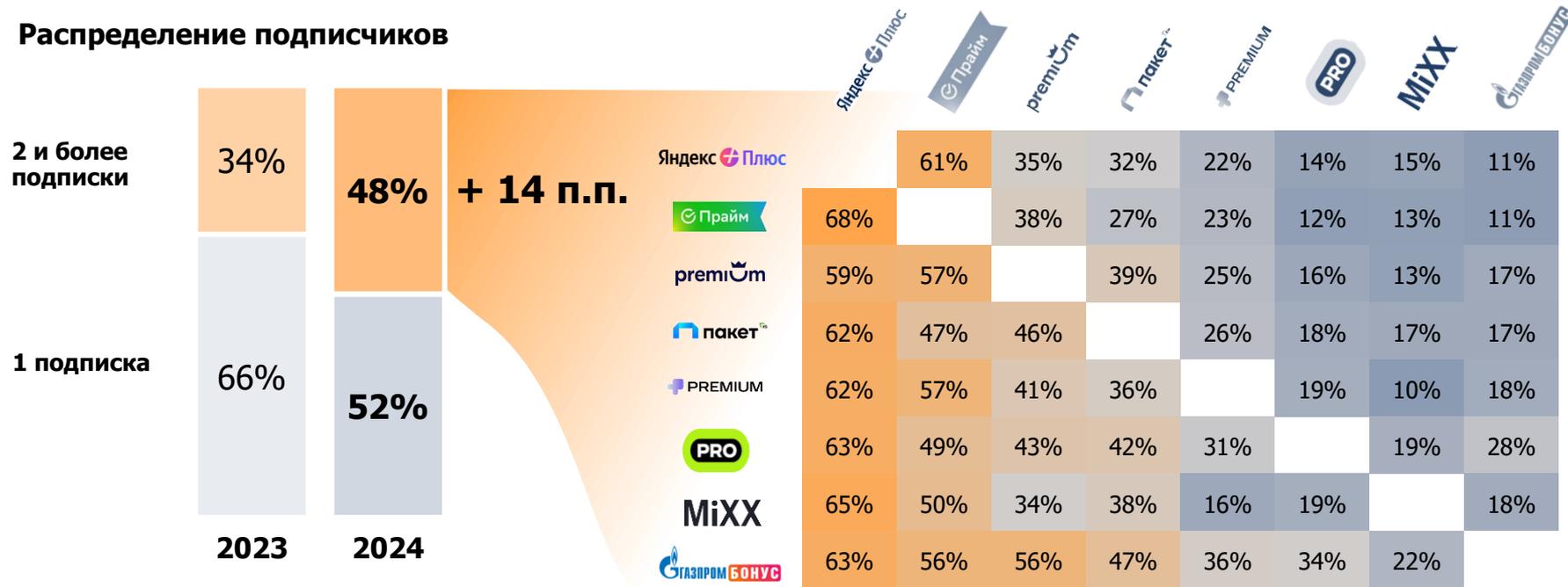


на регулярной основе активно взаимодействуют с сервисами подписки:

- просмотр, слушание
- использование промокодов/скидков

Кроме мультисервисности подписок укрепляется еще и мультиподписочный опыт пользователей

Распределение подписчиков



Финансовая составляющая в подписках — #ЭТОБАЗА

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Яндекс Плюс	 		Суперапп «Яндекс Go»	Яндекс Пэй	 Яндекс Плюс с Амедиатекой*			
premiUm								
PREMIUM								
Прайм				Прайм Плюс				
PRO						 		
ГАЗПРОМ БОНУС					 		  В составе Привилегии	
пакет™								
MiXX							 	
Инго Плюс								

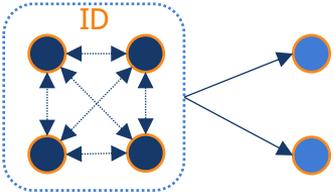
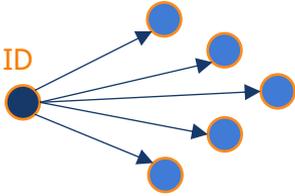
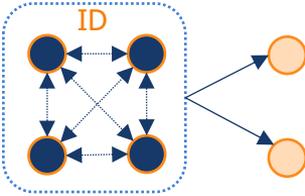
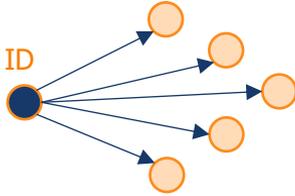
*С 24 января 2025 года название подписки «Яндекс Плюс с Амедиатекой» изменено на «Яндекс Плюс с Амедиатекой и START»

Источник: Открытые источники указанных подписок, Frank RG, 2025 г.

Подписка может использовать и партнерские сервисы

Экосистема собственных приложений

Приложение и работа с партнерами

Архитектура построения экосистемы	Суперапп и прочие собственные приложения	Базовое приложение и прочие собственные приложения	Суперапп и прочие сторонние приложения	Базовое приложение и прочие сторонние приложения
<p>  Суперапп Приложения  Подписка  Провайдер  Партнер </p>				
<p>Описание опыта клиента</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Существуют базовое приложение-суперапп, в которое бесшовно интегрированы другие приложения экосистемы. - Дополнительно существуют другие приложения от провайдера экосистемы, связанные через клиентский ID супераппа 	<ul style="list-style-type: none"> - Существует базовое приложение, через которое доступны ссылки на другие приложения экосистемы. - Не все приложения могут быть связаны друг с другом. Приложения связываются через клиентский ID базового приложения 	<ul style="list-style-type: none"> - Существуют базовое приложение-суперапп, в которое бесшовно интегрированы другие приложения экосистемы. - Через суперапп доступны ссылки на приложения сервисов-партнеров, доступных по подписке. Приложения связываются через клиентский ID супераппа 	<ul style="list-style-type: none"> - Существует базовое приложение, через которое доступны ссылки на другие приложения партнеров подписки. - Не все приложения могут быть связаны друг с другом. Приложения связываются через клиентский ID базового приложения
<p>Примеры</p>	<p>Яндекс Плюс</p>	<p>СберПрайм, СберПрайм+, МТС Premium</p>	<p>Ozon Premium</p>	<p>Пакет, Pro от Т-Банка</p>

Ожидания от подписок уже сформированы, как и базовое наполнение

✓ Ожидание от подписки

	Уже подписаны	Нет подписки	
 Кешбэк/бонусы	47%	43%	9/9
 Онлайн-кинотеатр	40%	16%	7/9
 Музыка	33%	14%	6/9
 Мобильная связь/интернет	30%	37%	6/9
 Бесплатная доставка	30%	37%	4/9
 Скидки за покупки товаров или оплату услуг	27%	31%	9/9
 Повышенный процент по вкладам и счетам	23%	22%	5/9
 Льготы по обслуживанию по карте	18%	18%	9/9
 Сниженная ставка по кредиту/кредитной карте	13%	8%	3/9
 Облачные сервисы для хранения данных	7%	3%	3/9
 Другое	0,5%	7%	-

✓ Наполнение



А как
пользуются?..

Меняется фокус в коммуникации с клиентом – от рекламы подписки к указанию преимуществ конкретных сервисов и ...

Яндекс Музыка КиноПоиск HD

слушайте смотрите

199 руб/мес Яндекс.Плюс

С условиями подписки Яндекс.Плюс, описанием привилегий и условиями их предоставления можно ознакомиться здесь: [legal/yandex_plus_conditions/](https://legal.yandex_plus_conditions/), ООО «Яндекс Медиа сервисы», ОГРН 118774664920, г. Москва, ул. Садовническая, д. 82, стр. 1

2020

СБЕР Прайм

Самокат лучше со СберПрайм

Получайте до 30% кешбэка

Подписка СберПрайм предоставляется АО «ЦПР» (ОГРН 1117746689840, адрес: 121570, г. Москва, вн. тер. г. м. о. Дорогомилово, ул. Поклонная, 1, этаж 3, пом. 120). Под указанным ключом понимается (ОГРН 2027700132195, 117312, г. Москва, ул. Баволова, д. 35, генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 21.08.2015) предоставляются более выгодные условия. Услуг без посредников. Закажите такси Самокат в рамках Подписки СберПрайм, Самокат (БС), ООО «Умный город» (ОГРН 117784724160220), <https://smartcity.yandex.ru/sales>. Организатор Программы «СберПрайм» – ПАО Сбербанк. Подробнее о подписке и условиях: <https://www.sberbank.com/berprime/>.

2024

КИНОПОИСК

ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ

Один выбор может изменить всё

Смотреть сериал

Футболки Свеча в банке Фарфор Украшения 317 целковых Достоевский

2025

Большой летний розыгрыш

Выполняйте задания от партнёров подписки Газпром Бонус, получайте бонусы и выигрывайте классные призы!

Вперёд за призами

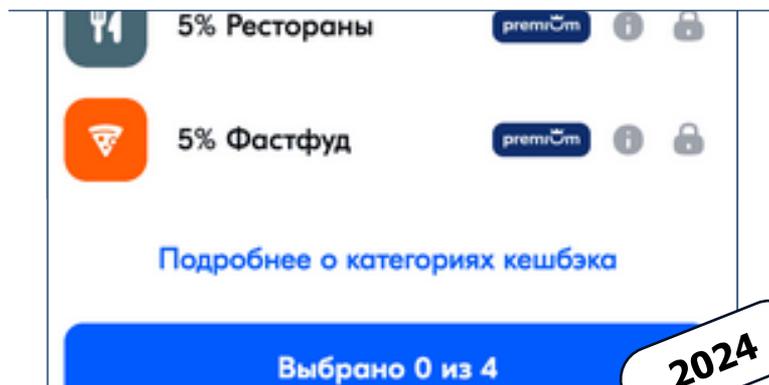
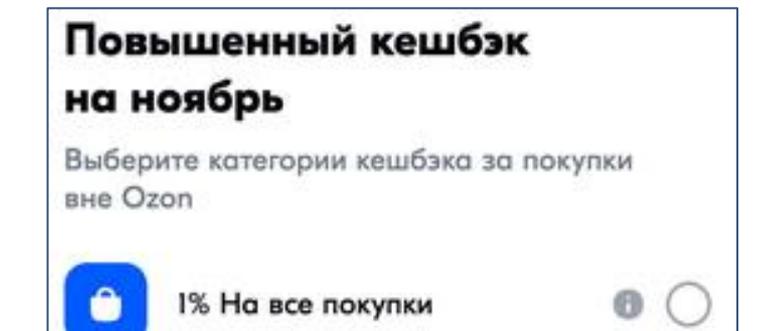
Период выполнения заданий: с 22 июля по 16 августа 2024 года

[Подробные правила](#)

2024

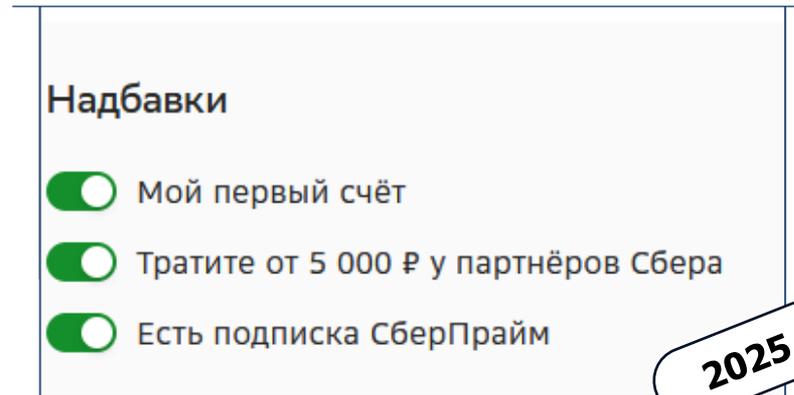
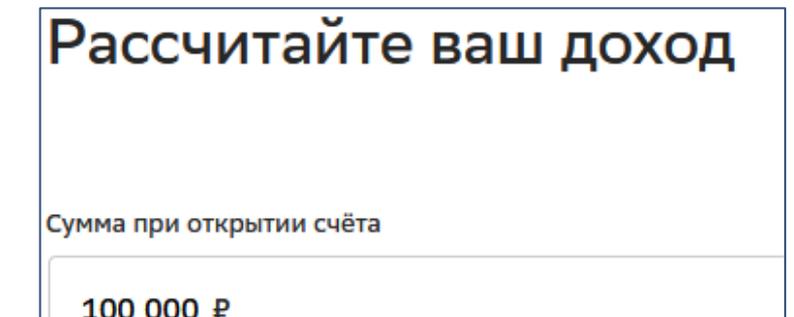
...подсвечивания преимуществ подписки внутри приложений

- в выборе категорий кешбэка



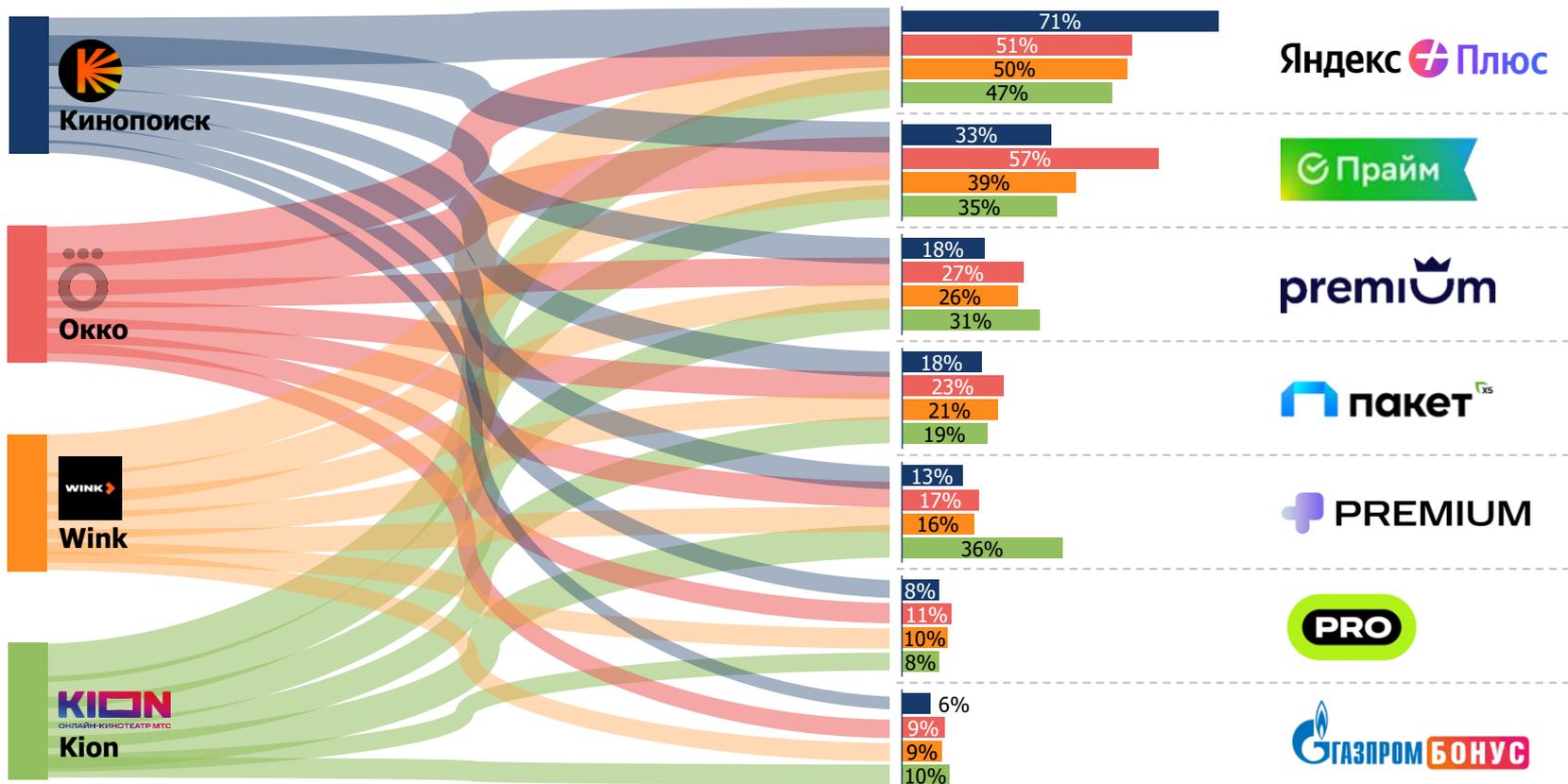
2024

- в калькуляторе по накопительным вкладам

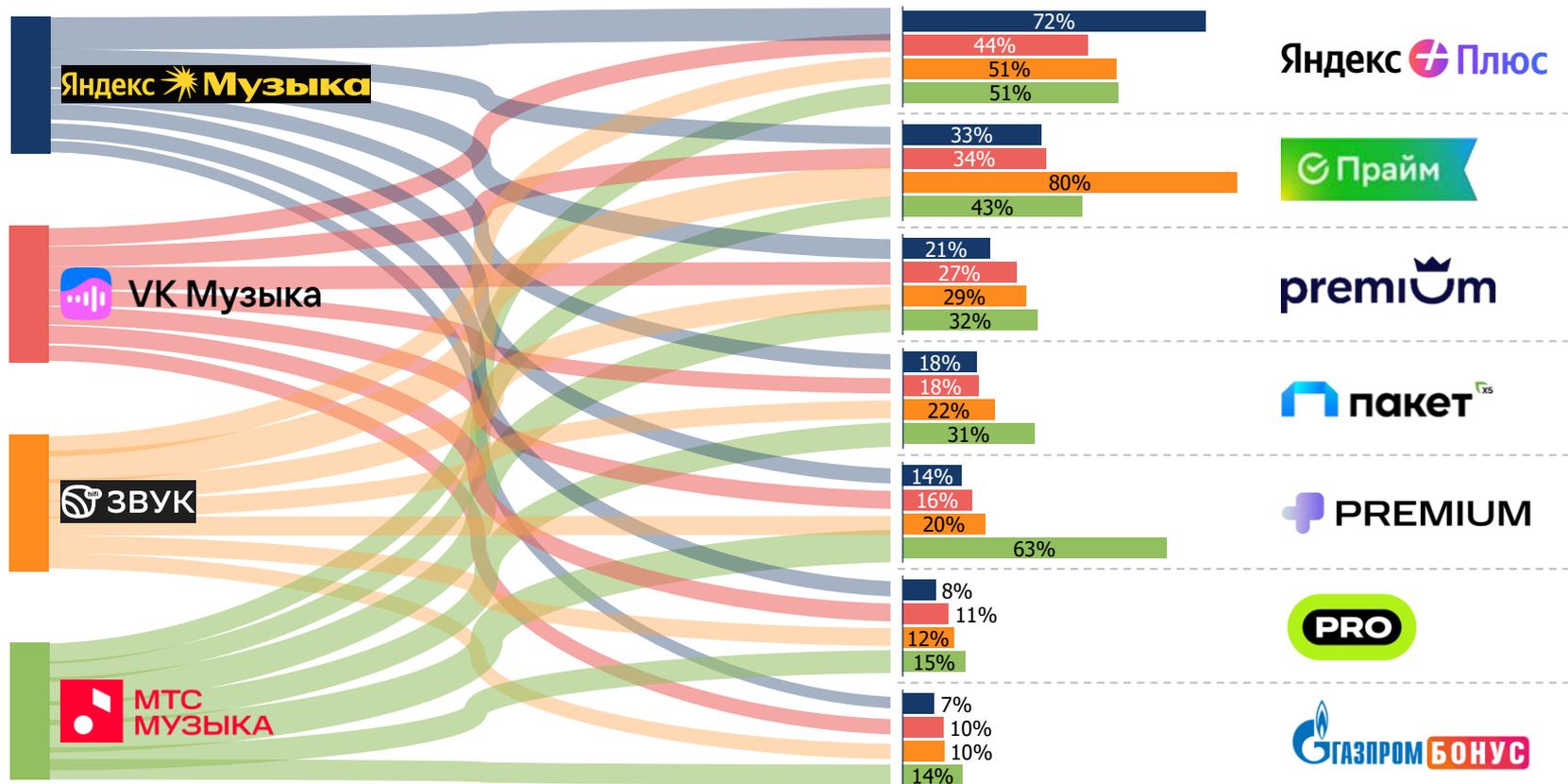


2025

Зрители не всегда используют преимущества экосистемы, но...



...слушатели музыки больше осознают, что они «в подписке»



Контакты и полезные ссылки



Анастасия Кудрякова
Старший проектный лидер

kudryakova@frankrg.com
+7 (925) 077 32 44



**«Мультисервисные подписки в России
2024. Мультиподписчики, партнерства и
коллаборации – есть ли пределы роста?»:**
ссылка на материал об исследовании