

FRANK RG

Mobile **DEMO** Benchmark

—

Подготовлено для...

XX.XX.XXXX

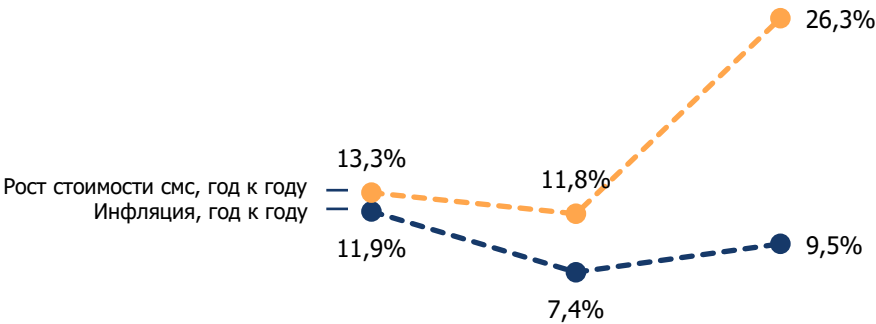
Содержание

1. Краткие выводы по прошедшему исследованию [[стр. 5](#)]
2. Все операторы [[стр. 9](#)]
3. Оператор: Оператор 1 [[стр. 23](#)]
4. ...

1 Краткие выводы по прошедшему исследованию

Стоимость смс-уведомлений для банковского сектора в 2021-2024 гг.

Динамика стоимости смс-уведомления и инфляции



По итогам 2024 года в среднем на каждую отправленную смс клиенту банки тратили 2,4 рубля. На **26,3%** больше, чем в 2023 году. Для сравнения, инфляция по итогам 2024 года составила 9,5%.

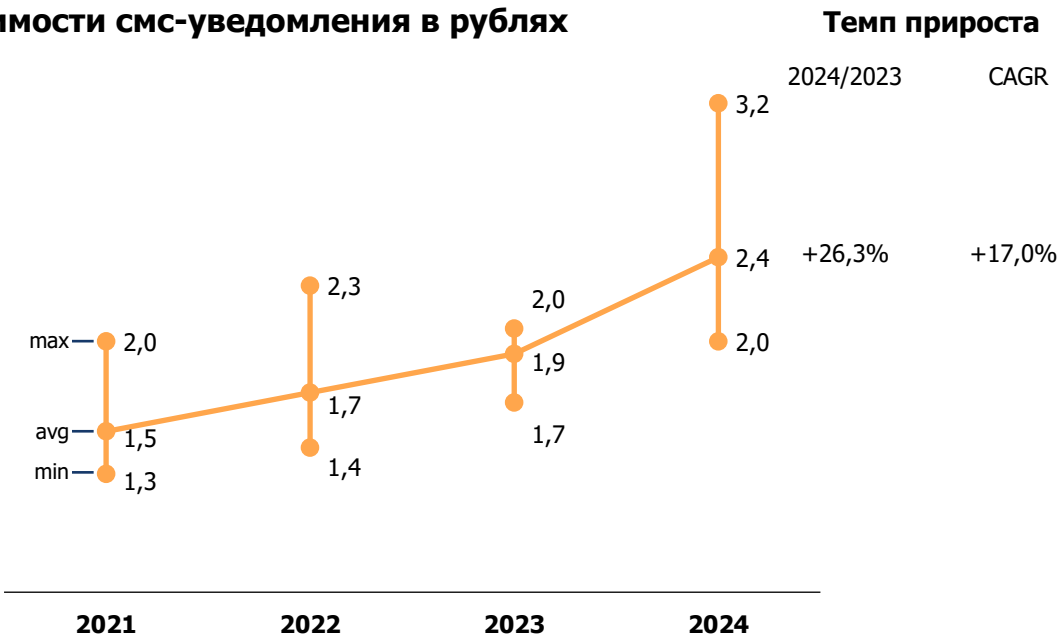
На горизонте последних трех лет среднегодовой темп прироста стоимости смс составлял 17,0%.

Стоимость смс-уведомлений для банков не однородна в зависимости от индивидуальных условий, предложенных оператором или агрегатором. Например, если кредитная организация отправляет относительно небольшое кол-во смс сообщений клиентам, каждая смс обойдется в 3,2 рубля (максимальное значение среди исследуемых банков). Наименьшая стоимость за каждую смс среди исследуемых банков – 2 рубля. Но такая низкая стоимость обманчива, так как для ее получения, кредитным организациям необходимо отправлять смс в общей стоимости на миллиарды рублей.

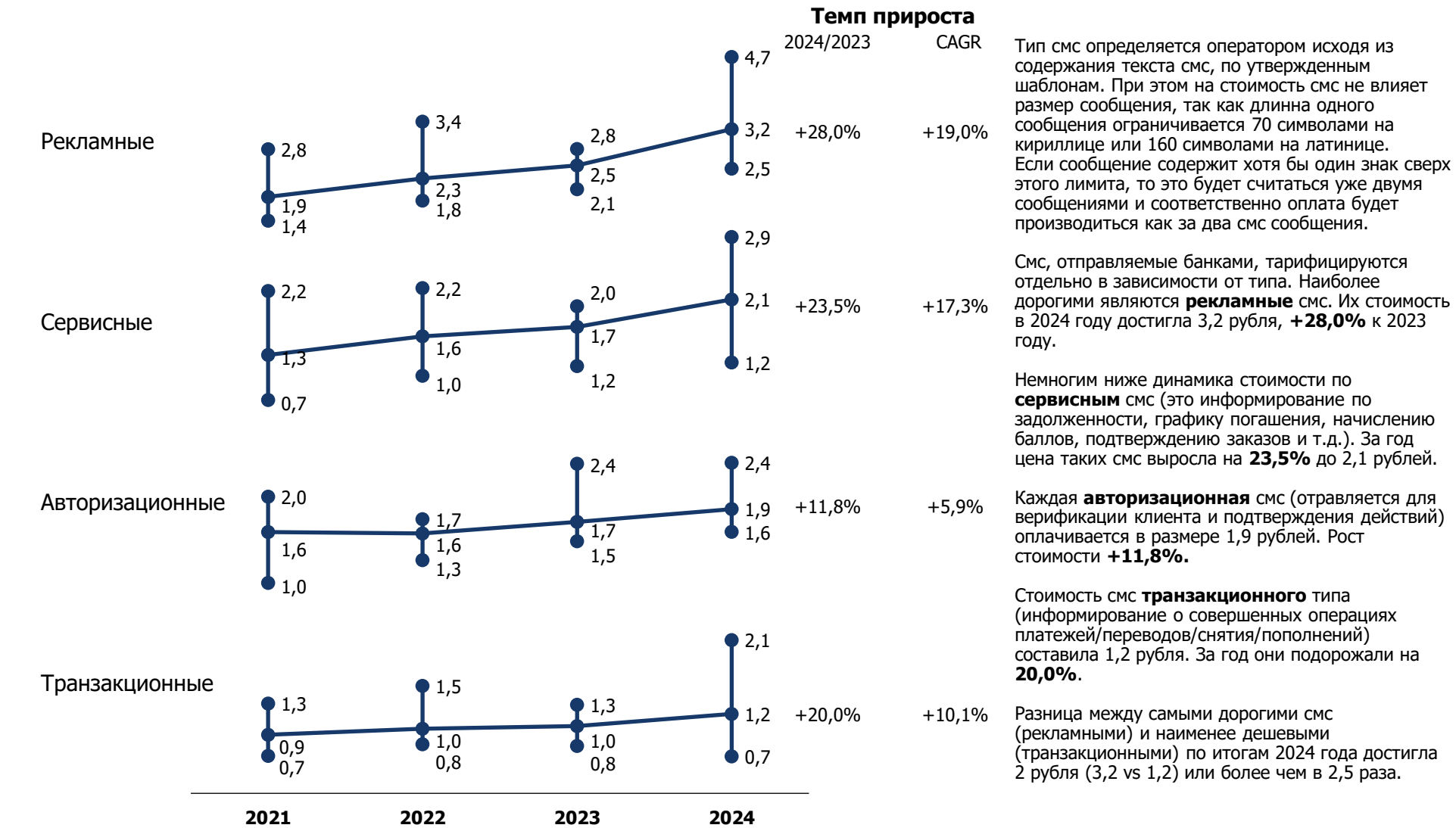
С 2024 года формируются новые экономические модели подписки, предлагаемые для банковского сектора. Они предполагают разовую абонентскую оплату за каждого транзакционного клиента, которая не привязана к количеству отправленных смс. Такой механизм выгоден банкам в том случае, если стоимость услуги по подписке ниже уровня среднемесячных расходов на клиента по ранее существовавшей модели.

Тренд на рост стоимости смс для банков сохраняется. По итогам первого квартала 2025 часть операторов уже повысила цены на тарифы в среднем на 25% относительно 2024 года.

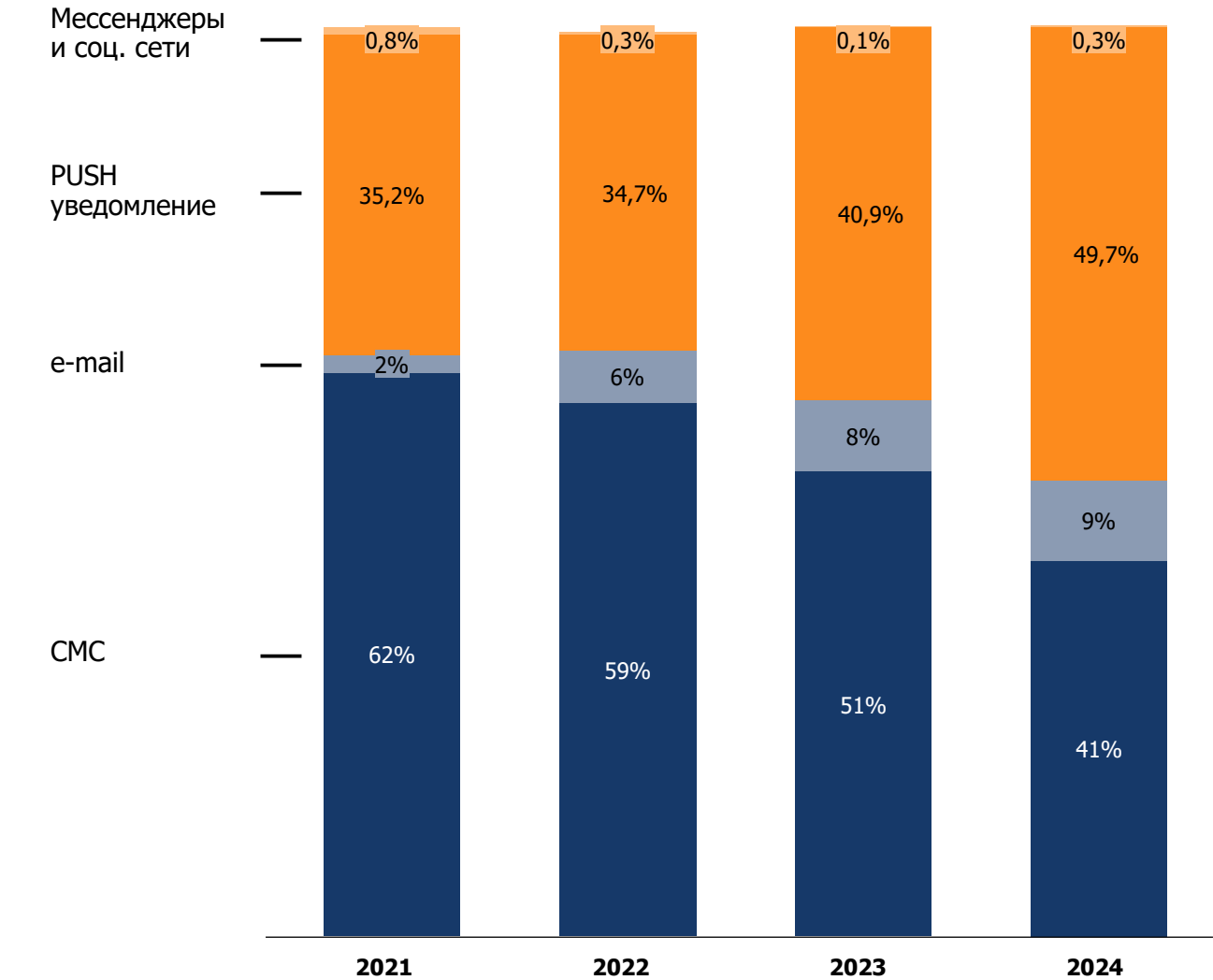
Динамика стоимости смс-уведомления в рублях



Типы и стоимость смс-уведомлений для банковского сектора в 2021-2024 гг.



Структура коммуникации для клиентов от банков в разрезе каналов



Коммуникацию по доставке уведомлений для клиентов кредитные организации осуществляют 4 способами.
Информирование **в мессенджерах и социальных сетях**, как правило, используется как дублирующий канал коммуникации. В общей структуре занимает менее 1% от всех уведомлений.

В 2021-2022 гг. через **PUSH уведомления** (уведомления, которые доставляют непосредственно внутри банковского приложения) доставлялось 35% от всего информирования. Но за 2 года их доля выросла на 14,5 п.п. и по итогам 2024 года составила половину (49,7%) от всех коммуникаций.

Доля уведомлений, отправленных через **e-mail рассылку** (электронную почту) за 4 года, увеличилась с 2% до 9%.

За 4 года доля отправленных уведомлений, отправленных посредством **смс**, снизилась с 62% до 41% (на 21 п.п.).

К изменению в структуре каналов уведомлений банки вынуждает рост стоимости смс. Кредитные организации предлагают клиентам подключать доставку уведомлений в канале PUSH и e-mail вместо более привычных смс.

Но перевод клиента на каналы доставки альтернативные смс не может быть осуществлен на 100%:

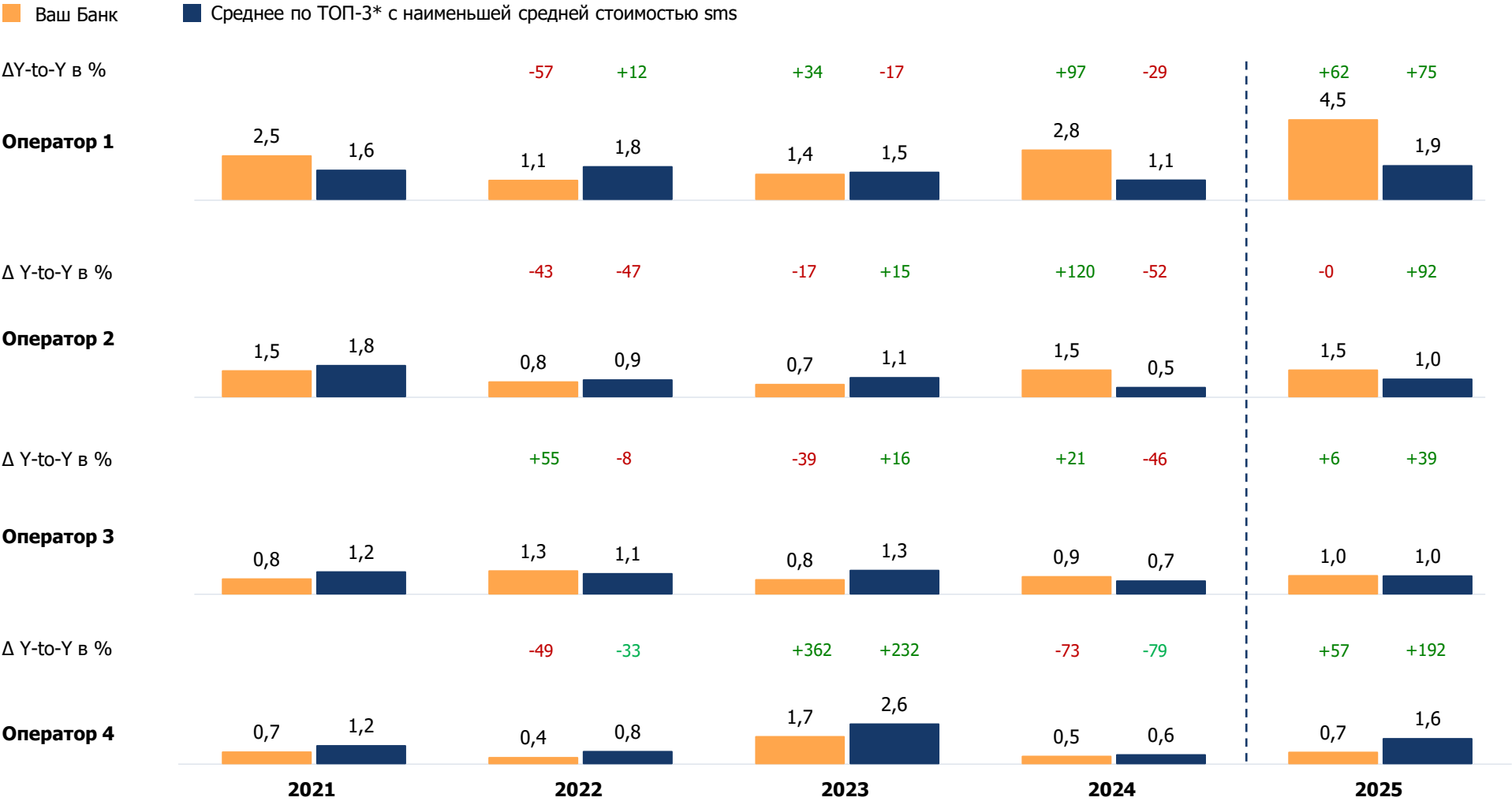
- Есть ряд уведомлений, которое обязательно будут направлены посредством смс, например, с целью соблюдения законодательства или с целью обеспечения безопасности счетов и карт клиентов;
- Ввиду введенных недружественными странами технологических ограничений в рамках санкционного давления бесплатные PUSH уведомления недоступны для части устройств клиентов банков;
- Если у клиента отсутствует интернет-соединение, то банк дублирует уведомление через смс.

2 Все операторы

Отсюда и далее представлены вымышленные данные

Средняя стоимость sms: динамика средней стоимости sms по операторам

Динамика средней стоимости sms-уведомлений, руб.



*Ранжирование банков для расчёта топ-3 производится по итогам средней стоимости всех видов sms за 2024 г.
Источник: Frank RG, данные банков, 2021-2025 гг.

2025
прогноз участников
от февраля 2025

Средняя стоимость sms: динамика средней стоимости sms в детализации

Динамика средней стоимости sms-уведомлений, руб.

Ваш Банк Среднее по ТОП-3* с наименьшей средней стоимостью sms

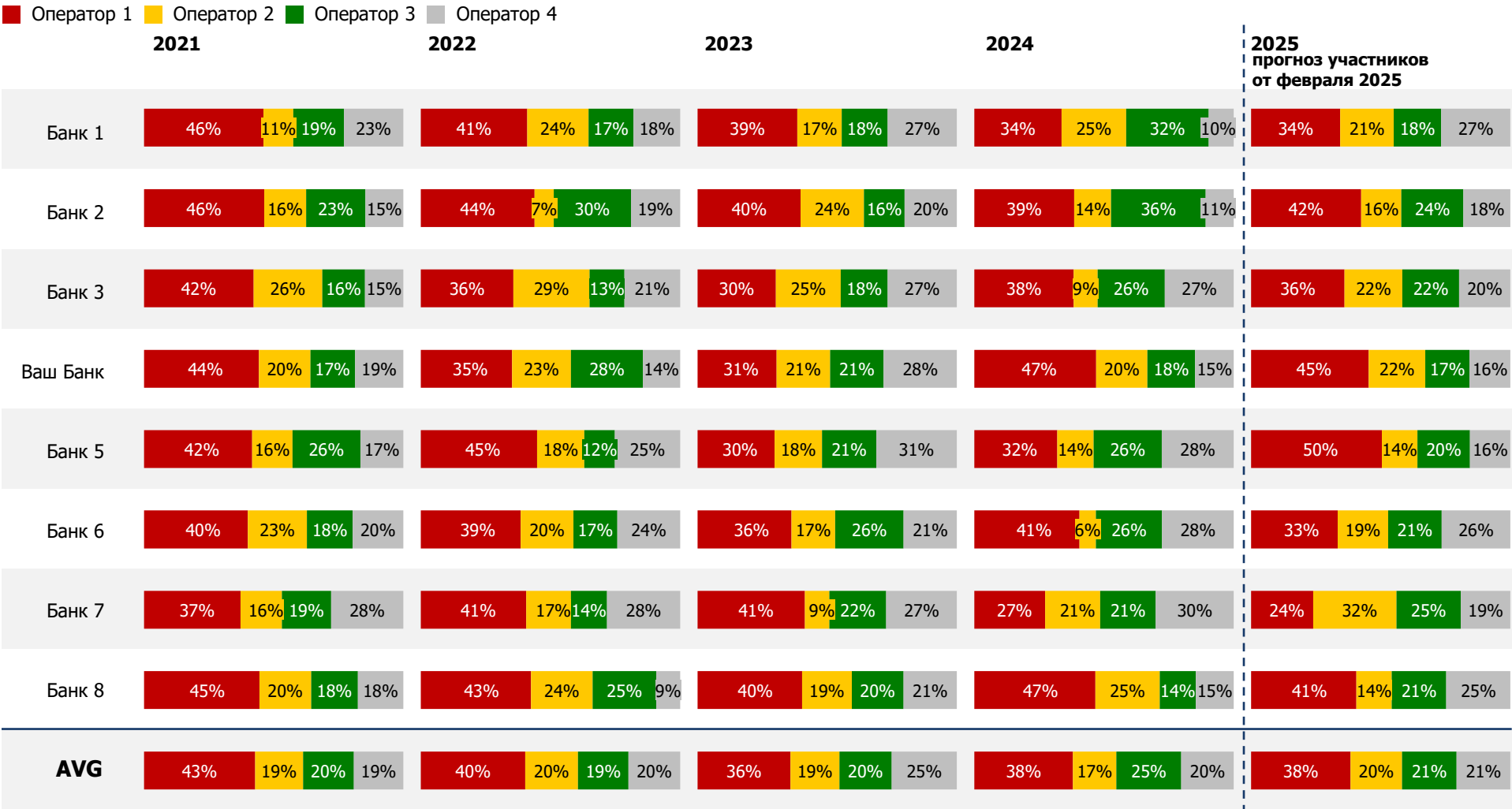


*Ранжирование банков для расчёта топ-3 производится по итогам средней стоимости всех видов sms за 2024 г.
Источник: Frank RG, данные банков, 2021-2025 гг.

прогноз участников
от февраля 2025

Затраты по операторам: распределение затрат по операторам

На конец периода, 2021-2025, %



Источник: Frank RG, данные банков, 2021-2025 гг.

Средняя стоимость sms-коммуникации

Средняя стоимость sms-коммуникации за год, руб.

	2021	2022	ΔFY, %	2023	ΔFY, %	2024	ΔFY, %	2025 прогноз участников от февраля 2025	ΔFY, %
Банк 1	1,4	1,2	-13,3%	1,1	-6,8%	1,7	+53,6%	1,5	-11,9%
Банк 2	1,4	0,9	-36,7%	1,0	+6,9%	1,3	+36,1%	1,4	+4,3%
Банк 3	1,7	1,1	-34,3%	1,1	-1,9%	1,2	+13,1%	1,1	-11,5%
Ваш Банк	1,3	0,8	-35,6%	1,1	+28,0%	1,2	+15,6%	1,6	+28,7%
Банк 5	1,0	1,5	+52,4%	1,0	-34,7%	0,9	-3,6%	1,6	+68,0%
Банк 6	1,2	1,2	+1,5%	1,4	+11,3%	0,9	-32,8%	1,1	+18,5%
Банк 7	1,7	1,1	-38,2%	1,0	-3,8%	1,0	-6,7%	1,3	+33,3%
Банк 8	1,4	1,0	-29,3%	1,6	+62,2%	1,0	-37,7%	1,0	+3,8%
AVG	1,4	1,1	-20,5%	1,1	+4,5%	1,2	+0,8%	1,3	+13,3%

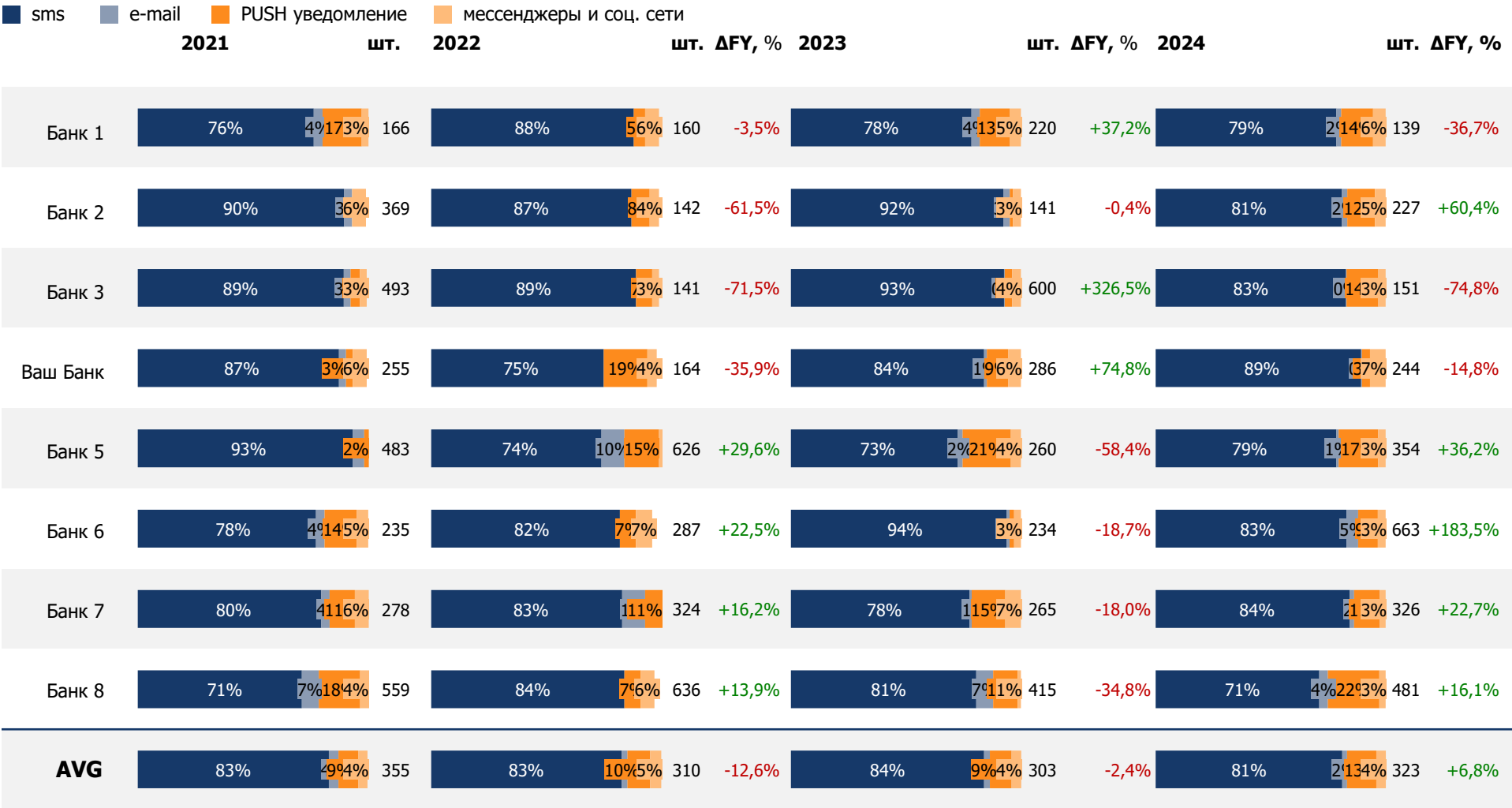
Средние затраты на 1 активного клиента

Средние затраты по смс-коммуникации на 1 активного клиента в год, руб. Включены расходы на смс, отправленные неактивным клиентам

	2021	2022	ΔFY, %	2023	ΔFY, %	2024	ΔFY, %
Банк 1	602,1	720,1	+19,6%	476,9	-33,8%	758,8	+59,1%
Банк 2	203,1	144,2	-29,0%	192,3	+33,4%	163,0	-15,2%
Банк 3	841,0	158,4	-81,2%	628,9	+297,1%	175,4	-72,1%
Ваш Банк	332,7	125,2	-62,4%	292,9	+134,0%	277,1	-5,4%
Банк 5	363,5	196,5	-46,0%	138,4	-29,6%	211,7	+52,9%
Банк 6	656,6	638,8	-2,7%	291,5	-54,4%	276,9	-5,0%
Банк 7	326,8	292,2	-10,6%	229,3	-21,5%	634,8	+176,8%
Банк 8	394,6	303,4	-23,1%	408,3	+34,5%	331,7	-18,8%
AVG	465,1	322,3	-30,7%	332,3	+3,1%	353,7	+6,4%

Структура и количество коммуникации на клиента: в детализации по каналам

Структура и количество коммуникации на клиента по каналам уведомлений, 2021-2024, %



Источник: Frank RG, данные банков, 2021-2024 гг.

Среднее количество всех коммуникаций к активной базе: sms-уведомления

Среднее количество всех коммуникаций к активной базе клиентов по sms-уведомлениям, 2021-2024, шт.

	2021	2022	ΔFY, %	2023	ΔFY, %	2024	ΔFY, %
Банк 1	127	141	+10,6%	172	+22,7%	109	-36,6%
Банк 2	331	123	-62,9%	131	+6,1%	184	+40,8%
Банк 3	441	125	-71,6%	555	+343,4%	125	-77,5%
Ваш Банк	223	122	-45,4%	240	+96,9%	218	-9,4%
Банк 5	451	461	+2,2%	189	-59,1%	278	+47,6%
Банк 6	182	235	+29,1%	219	-6,6%	550	+150,9%
Банк 7	222	269	+21,1%	206	-23,4%	275	+33,4%
Банк 8	399	533	+33,7%	334	-37,3%	342	+2,4%
AVG	297	251	-15,5%	256	+1,9%	260	+1,7%

Среднее количество коммуникации на клиента: e-mail (электронная почта)

Среднее количество коммуникации на клиента по e-mail, 2021-2024, шт.

	2021	2022	ΔFY, %	2023	ΔFY, %	2024	ΔFY, %
Банк 1	6	3	-60,5%	8	+223,8%	3	-65,0%
Банк 2	13	2	-81,7%	4	+69,9%	5	+30,0%
Банк 3	15	1	-94,5%	2	+146,7%	0	-83,4%
Ваш Банк	8	5	-34,7%	3	-34,2%	1	-71,5%
Банк 5	24	33	+34,5%	6	-83,1%	3	-39,8%
Банк 6	9	13	+49,8%	3	-77,3%	33	+1031,8%
Банк 7	10	17	+69,2%	3	-84,5%	6	+130,5%
Банк 8	41	21	-48,3%	30	+43,5%	18	-40,7%
AVG	16	12	-24,8%	7	-37,7%	9	+18,4%

Источник: Frank RG, данные банков, 2021-2024 гг.

Среднее количество коммуникации на клиента: PUSH-уведомления

Среднее количество коммуникации на клиента по PUSH-уведомлениям, 2021-2024, шт.

	2021	2022	ΔFY, %	2023	ΔFY, %	2024	ΔFY, %
Банк 1	27,7	7,5	-73,0%	28,3	+278,8%	19,2	-32,1%
Банк 2	1,6	11,2	+611,1%	2,0	-81,7%	27,4	+1242,3%
Банк 3	21,3	10,1	-52,6%	19,3	+91,1%	20,9	+8,2%
Ваш Банк	8,3	30,6	+269,4%	26,4	-13,8%	8,4	-68,2%
Банк 5	7,5	90,8	+1115,2%	54,6	-39,9%	60,8	+11,3%
Банк 6	32,9	20,9	-36,6%	4,7	-77,5%	56,7	+1108,0%
Банк 7	29,7	35,6	+19,8%	38,9	+9,2%	36,0	-7,3%
Банк 8	98,5	42,9	-56,4%	44,0	+2,5%	107,6	+144,5%
AVG	28,4	31,2	+9,7%	27,3	-12,6%	42,1	+54,4%

Источник: Frank RG, данные банков, 2021-2024 гг.

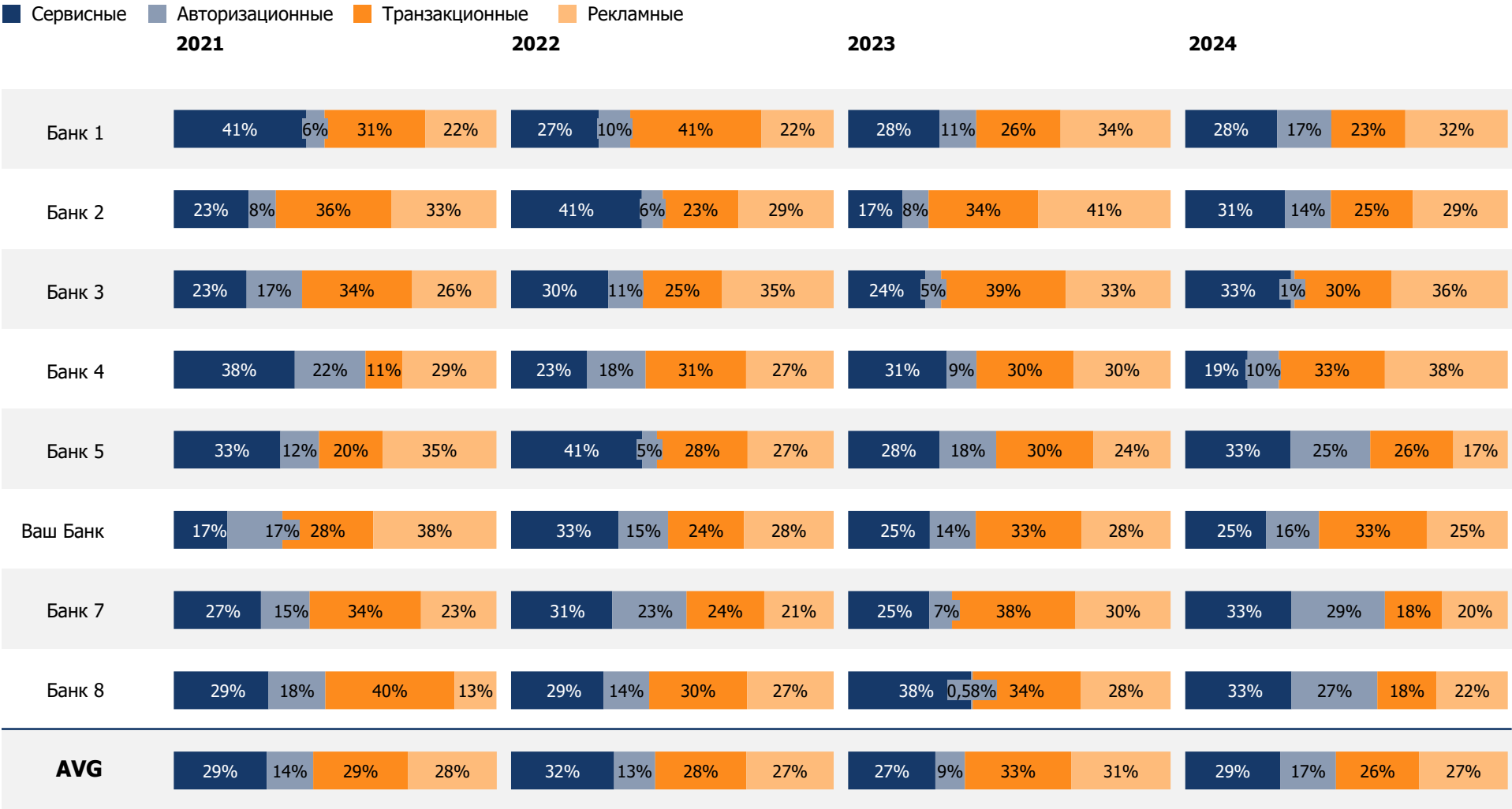
Среднее количество коммуникации на клиента: мессенджеры и соц.сети

Среднее количество коммуникации на клиента через мессенджеры и соц.сети, 2021-2024, шт.

	2021	2022	ΔFY, %	2023	ΔFY, %	2024	ΔFY, %
Банк 1	5,1	9,7	+91,6%	10,9	+12,5%	7,7	-29,6%
Банк 2	23,6	5,5	-76,6%	4,9	-12,2%	10,4	+114,6%
Банк 3	15,6	4,4	-71,6%	22,9	+418,4%	4,9	-78,6%
Ваш Банк	15,9	5,9	-63,0%	16,0	+171,8%	16,7	+4,2%
Банк 5	0,1	41,1	+36350,3%	11,4	-72,3%	11,7	+2,7%
Банк 6	11,2	18,8	+67,1%	6,9	-63,4%	22,7	+231,0%
Банк 7	16,6	2,1	-87,4%	18,0	+758,1%	8,8	-51,2%
Банк 8	20,6	39,3	+90,9%	6,2	-84,3%	13,4	+116,4%
AVG	13,6	15,8	+16,7%	12,1	-23,4%	12,0	-0,9%

Информирование по sms: количество отправленных уведомлений в детализации

На конец периода, 2021-2024, %



Источник: Frank RG, данные банков, 2021-2024 гг.

Информирование по sms: доля батч-рассылок в рекламных

Доля батч-рассылок в рекламных, 2021-2024, %.

	2021	2022	ΔFY, %	2023	ΔFY, %	2024	ΔFY, %
Банк 1	40,0%	80,0%	+40,0 п.п.	70,0%	-10,0 п.п.	20,0%	-50,0 п.п.
Банк 2	60,0%	20,0%	-40,0 п.п.	70,0%	+50,0 п.п.	70,0%	
Банк 3	26,0%	43,0%	+17,1 п.п.	40,0%	-3,0 п.п.	63,5%	+23,4 п.п.
Банк 4	70,0%	90,0%	+20,0 п.п.	80,0%	-10,0 п.п.	30,0%	-50,0 п.п.
Банк 5	46,5%	62,9%	+16,4 п.п.	76,2%	+13,2 п.п.	93,9%	+17,8 п.п.
Ваш Банк	60,0%	70,0%	+10,0 п.п.	50,0%	-20,0 п.п.	40,0%	-10,0 п.п.
Банк 7	90,0%	40,0%	-50,0 п.п.	70,0%	+30,0 п.п.	40,0%	-30,0 п.п.
Банк 8	60,0%	70,0%	+10,0 п.п.	20,0%	-50,0 п.п.	40,0%	+20,0 п.п.
AVG	56,6%	59,5%	+2,9 п.п.	59,5%	+0,0 п.п.	49,7%	-9,8 п.п.

Источник: Frank RG, данные банков, 2021-2024 гг.

Информирование по PUSH: доля доставленных PUSH уведомлений

Доля доставленных PUSH уведомлений, 2021-2024, %.

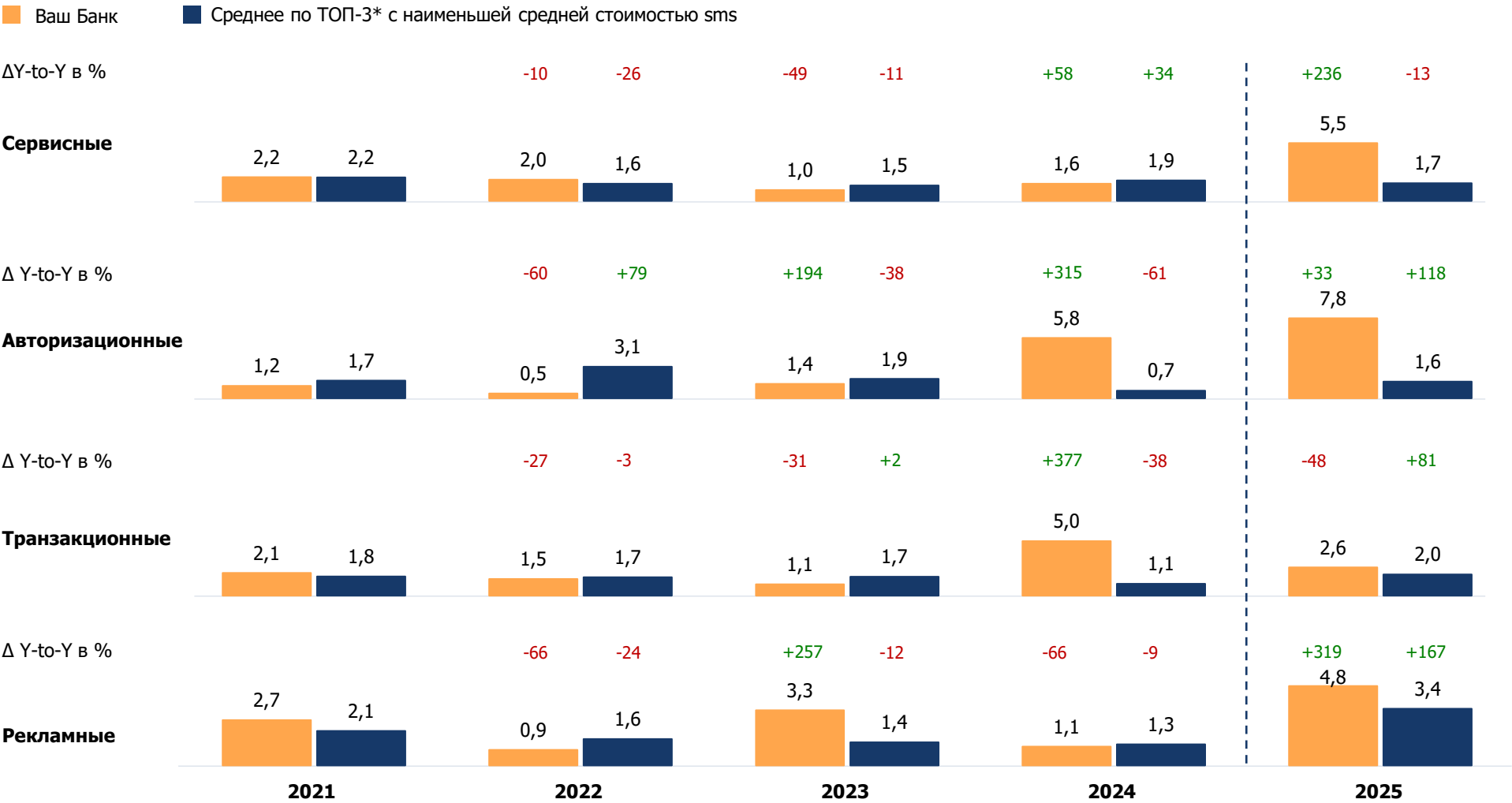
	2021	2022	ΔFY, %	2023	ΔFY, %	2024	ΔFY, %
Банк 1	50,0%	60,0%	+10,0 п.п.	50,0%	-10,0 п.п.	50,0%	
Банк 2	60,0%	90,0%	+30,0 п.п.	70,0%	-20,0 п.п.	80,0%	+10,0 п.п.
Банк 3	90,0%	80,0%	-10,0 п.п.	60,0%	-20,0 п.п.	80,0%	+20,0 п.п.
Банк 4	60,0%	50,0%	-10,0 п.п.	80,0%	+30,0 п.п.	70,0%	-10,0 п.п.
Банк 5	60,0%	70,0%	+10,0 п.п.	80,0%	+10,0 п.п.	90,0%	+10,0 п.п.
Ваш Банк	70,0%	50,0%	-20,0 п.п.	50,0%		60,0%	+10,0 п.п.
Банк 7	70,0%	90,0%	+20,0 п.п.	80,0%	-10,0 п.п.	70,0%	-10,0 п.п.
Банк 8	60,0%	70,0%	+10,0 п.п.	50,0%	-20,0 п.п.	50,0%	
AVG	65,0%	70,0%	+5,0 п.п.	65,0%	-5,0 п.п.	68,8%	+3,8 п.п.

Источник: Frank RG, данные банков, 2021-2024 гг.

3 Пример по операторам

Оператор 1. Средняя стоимость sms: динамика средней стоимости sms в детализации

Динамика средней стоимости sms-уведомлений, руб.

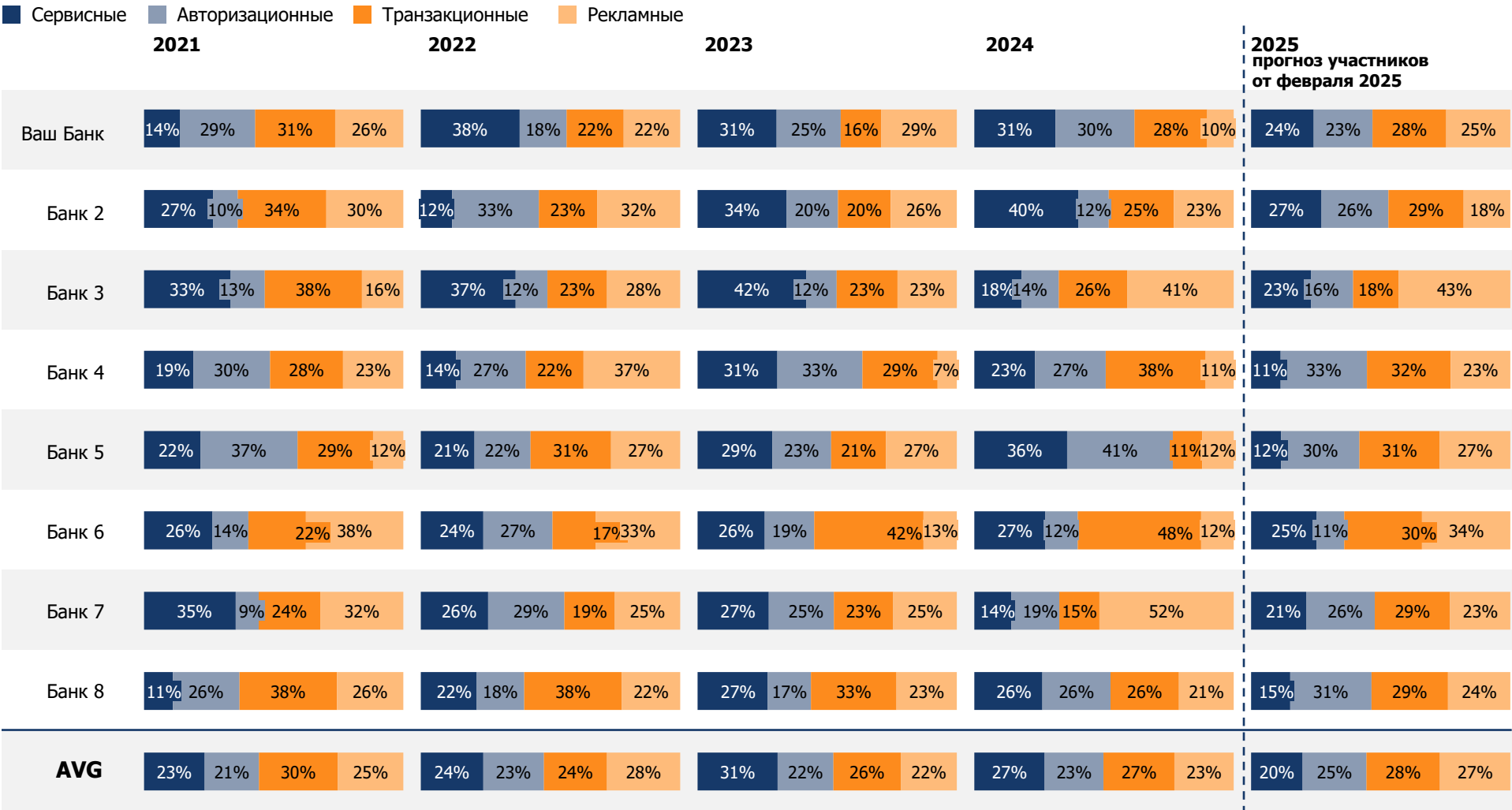


*Ранжирование банков для расчёта топ-3 производится по итогам средней стоимости всех видов sms за 2024 г.
Источник: Frank RG, данные банков, 2021-2025 гг.

2025
прогноз участников
от февраля 2025

Оператор 1. Затраты по операторам: распределение затрат по типам sms

На конец периода, 2021-2025, %



Источник: Frank RG, данные банков, 2021-2025 гг.

Оператор 1. Средняя стоимость sms-уведомлений: сервисные

Средняя стоимость одного sms-уведомления, 2021-2025, руб.

	2021	2022	ΔFY, %	2023	ΔFY, %	2024	ΔFY, %	2025 прогноз участников от февраля 2025	ΔFY, %
Ваш Банк	2,25	2,01	-10,4%	1,03	-48,9%	1,63	+58,1%	5,46	+235,6%
Банк 2	1,53	1,97	+29,3%	1,69	-14,2%	2,18	+28,7%	1,35	-38,0%
Банк 3	3,60	1,60	-55,6%	1,24	-22,1%	0,76	-38,7%	2,13	+179,1%
Банк 4	1,53	0,78	-48,9%	2,24	+187,2%	5,16	+130,1%	1,25	-75,8%
Банк 5	1,39	1,13	-18,8%	2,23	+97,7%	2,90	+29,9%	1,19	-59,1%
Банк 6	3,48	1,47	-57,8%	1,60	+8,7%	3,84	+140,9%	1,15	-70,0%
Банк 7	2,50	2,54	+1,3%	0,70	-72,6%	0,90	+29,3%	3,53	+292,3%
Банк 8	0,66	0,90	+36,0%	2,06	+129,0%	1,07	-47,9%	0,36	-66,7%
AVG	2,12	1,55	-26,8%	1,60	+3,2%	2,31	+44,2%	2,05	-11,0%

Оператор 1. Средняя стоимость sms-уведомлений: авторизационные

Средняя стоимость одного sms-уведомления, 2021-2025, руб.

	2021	2022	ΔFY, %	2023	ΔFY, %	2024	ΔFY, %	2025 прогноз участников от февраля 2025	ΔFY, %
Ваш Банк	2,46	0,48	-60,3%	1,41	+193,8%	5,84	+315,2%	7,75	+32,7%
Банк 2	1,47	3,99	+378,9%	0,91	-77,1%	1,88	+106,5%	1,28	-32,2%
Банк 3	1,83	1,29	+45,6%	0,84	-34,3%	1,19	+41,1%	1,08	-9,6%
Банк 4	2,01	1,78	-7,7%	1,52	-14,9%	1,85	+21,8%	1,59	-14,2%
Банк 5	1,80	1,31	-47,1%	0,80	-38,6%	1,99	+147,2%	2,91	+46,7%
Банк 6	1,61	3,29	+405,1%	1,08	-67,3%	1,06	-1,1%	1,73	+62,7%
Банк 7	1,45	5,11	+1038,0%	1,70	-66,7%	0,53	-68,8%	2,17	+308,5%
Банк 8	1,84	0,77	-80,9%	2,86	+271,7%	0,62	-78,3%	0,93	+49,9%
AVG	1,81	2,25	+44,6%	1,39	-38,2%	1,87	+34,5%	2,43	+29,9%

Оператор 1. Средняя стоимость sms-уведомлений: транзакционные

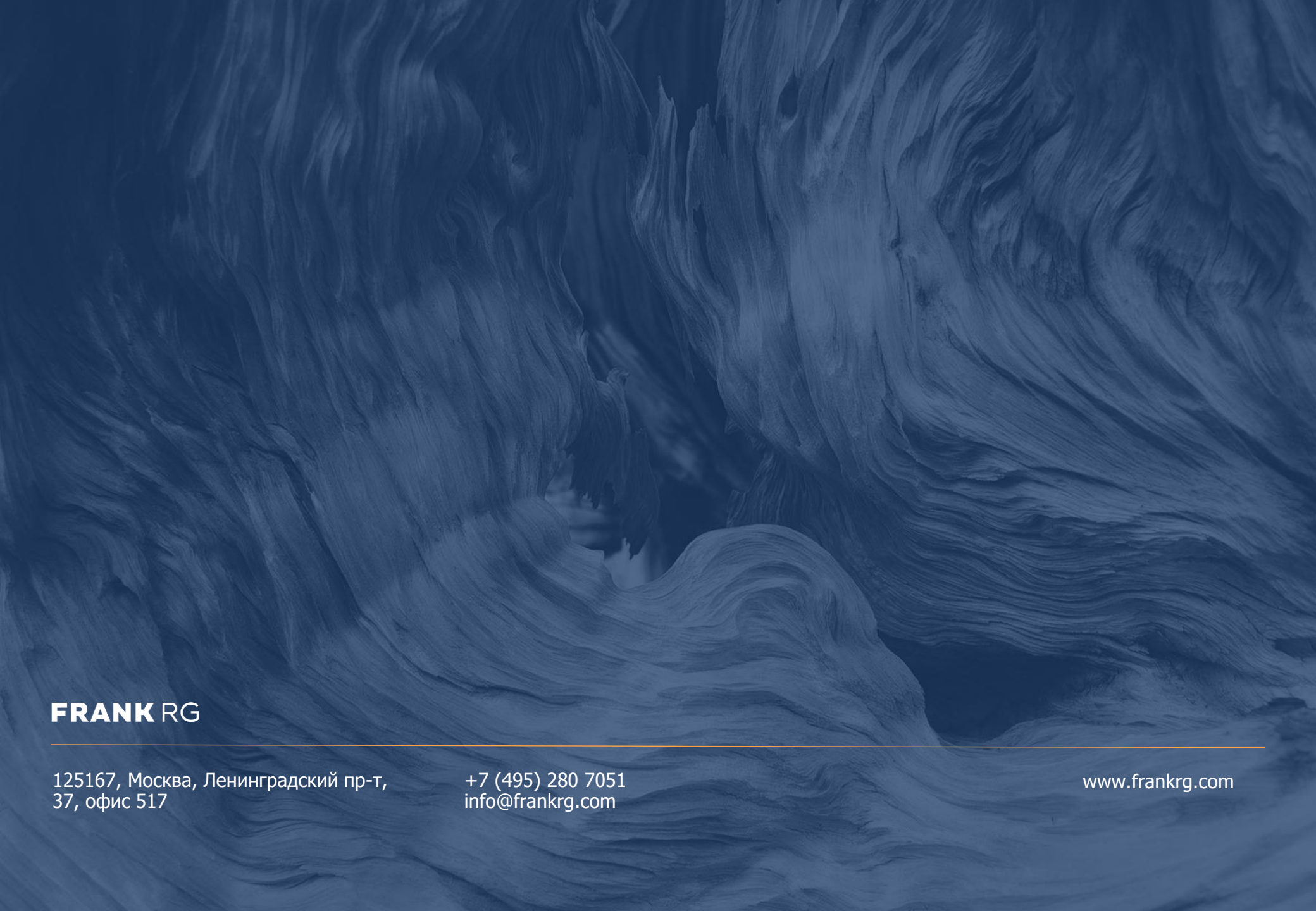
Средняя стоимость одного sms-уведомления, 2021-2025, руб.

	2021	2022	ΔFY, %	2023	ΔFY, %	2024	ΔFY, %	2025 прогноз участников от февраля 2025	ΔFY, %
Ваш Банк	2,08	1,52	-26,8%	1,05	-31,0%	5,01	+377,0%	2,59	-48,4%
Банк 2	1,89	1,12	-40,8%	0,74	-34,0%	3,41	+361,8%	2,73	-20,1%
Банк 3	1,63	0,83	-48,8%	0,95	+13,6%	2,39	+152,0%	0,77	-67,9%
Банк 4	1,59	1,05	-33,8%	2,33	+121,0%	2,38	+2,4%	3,99	+67,5%
Банк 5	1,87	2,42	+29,4%	1,23	-49,2%	2,26	+83,6%	4,96	+119,2%
Банк 6	1,39	1,16	-16,2%	2,64	+126,7%	1,65	-37,4%	1,49	-9,5%
Банк 7	2,18	1,99	-8,8%	0,60	-69,8%	0,92	+52,7%	3,39	+270,6%
Банк 8	1,71	1,96	+14,4%	1,97	+0,5%	0,68	-65,5%	1,00	+46,7%
AVG	1,79	1,51	-15,9%	1,44	-4,7%	2,34	+62,6%	2,61	+11,8%

Оператор 1. Средняя стоимость sms-уведомлений: рекламные

Средняя стоимость одного sms-уведомления, 2021-2025, руб.

	2021	2022	ΔFY, %	2023	ΔFY, %	2024	ΔFY, %	2025 прогноз участников от февраля 2025	ΔFY, %
Ваш Банк	2,71	0,93	-65,7%	3,32	+256,8%	1,13	-65,8%	4,76	+319,4%
Банк 2	1,41	2,14	+52,2%	0,99	-53,7%	3,37	+240,3%	1,66	-50,8%
Банк 3	2,20	2,97	+35,2%	1,63	-45,0%	1,64	+0,3%	2,57	+57,0%
Банк 4	5,56	2,10	-62,3%	0,47	-77,6%	0,50	+5,5%	2,04	+311,5%
Банк 5	1,28	3,94	+208,3%	2,63	-33,2%	0,54	-79,5%	2,94	+445,8%
Банк 6	2,16	1,58	-26,9%	0,84	-46,7%	0,48	-43,1%	2,79	+482,6%
Банк 7	1,31	2,26	+71,9%	1,05	-53,4%	1,93	+83,4%	6,71	+248,0%
Банк 8	2,75	0,91	-66,7%	2,29	+150,0%	1,40	-38,6%	0,69	-51,0%
AVG	2,42	2,10	-13,1%	1,65	-21,5%	1,37	-16,9%	3,02	+119,9%



FRANK RG

125167, Москва, Ленинградский пр-т,
37, офис 517

+7 (495) 280 7051
info@frankrg.com

www.frankrg.com