FRANK RG

Исследование объема «белой» благотворительности клиентов банков

—

Бенчмарк-исследование

ноябрь 2026

Мы благодарим банки за открытость, партнерский подход и участие в исследовании

ВТБ ПСБ РСХБ СБЕР БАНК СОВКОМБАНК Т БАНК

Цель исследования:

- Оценить рынок «белой» благотворительности в банковском секторе России,
- Изучить транзакционную активность клиентов в сфере благотворительности,
- Проанализировать востребованность среди клиентов банковских благотворительных механик.

Показатели бенчмарк-анкеты по благотворительным тратам физлиц (в группах: до 1 млн руб., 1–10 млн, 10–60 млн, 60–100 млн, более 100 млн)

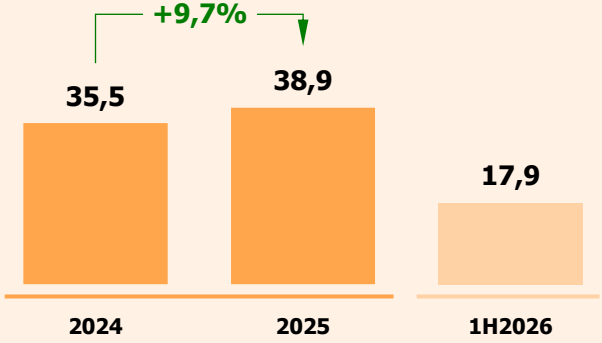
Благотворительные платежи, проходящие через банки за отчетный период (по MCC-коду 8398, по реквизитам)	
1	Количество уникальных клиентов, совершивших благотворительные платежи за отчетный период (по MCC-коду 8398, по реквизитам)
2.2	Объем благотворительных платежей за период (по MCC-коду 8398)
2.2	Количество благотворительных платежей за период (по MCC-коду 8398)
3.1	Объем благотворительных платежей за период (по реквизитам)
3.2	Количество благотворительных платежей за период (по реквизитам)
4.1	Количество клиентов, совершивших благотворительные платежи за отчетный период более 1 раза
4.2	Объем благотворительных платежей за период от клиентов, совершивших благотворительные платежи за отчетный период более 1 раза
4.3	Количество благотворительных платежей за период от клиентов, совершивших благотворительные платежи за отчетный период более 1 раза

Другие форматы благотворительных трат	
10	Переводы на благотворительность по QR-коду (кол-во клиентов, объем и кол-во переводов)
11	Переводы на благотворительность в рамках программ увеличения пожертвований банком (программы удвоения пожертвований банком и т.д.) (кол-во клиентов, объем и кол-во переводов)

Источник: Frank RG, бенчмарк-исследование банков, 2026 г.

Объем пожертвований смещается в сторону клиентов с большим капиталом

Объем средств, направленных физлицами на благотворительность через банки, млрд руб.

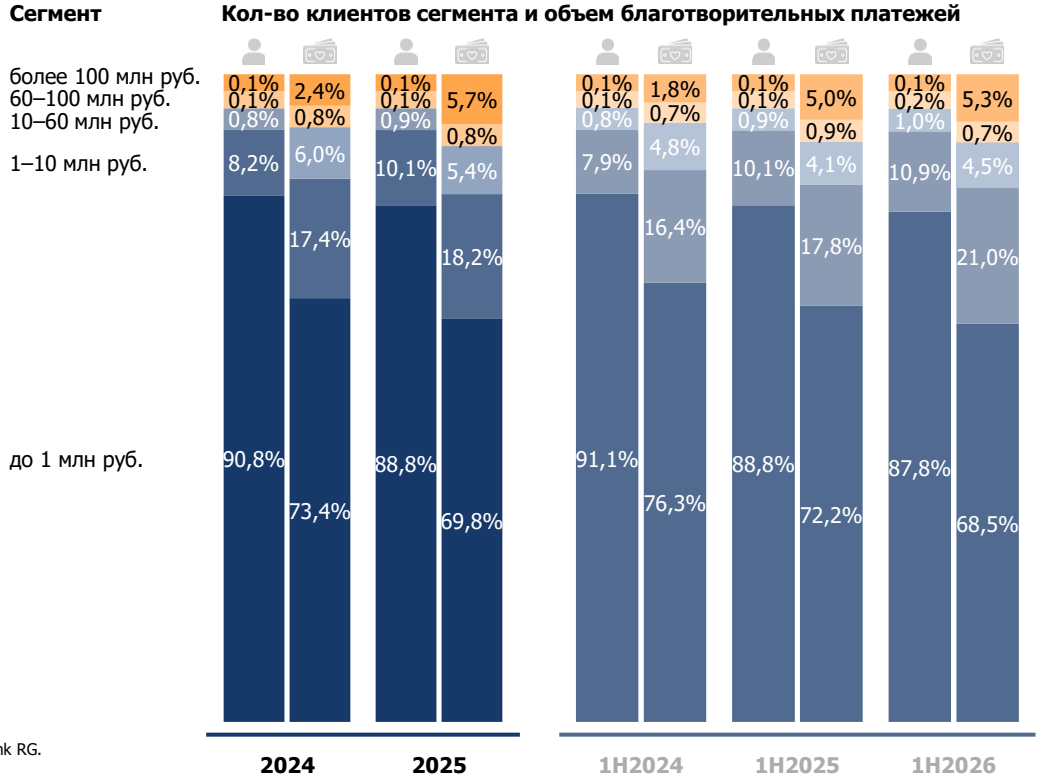


Структура благотворительных платежей по клиентским сегментам меняется.

Клиенты с капиталом до 1 млн руб. составили 87,8% благотворителей в 1H2026, но их доля в объеме платежей снижается с 76,3% в 1H2024 до 68,5% в 1H2026.

Растет вклад высокосостоятельных сегментов: клиенты с капиталом от 100 млн руб. составляют только 0,1% клиентов-благотворителей, но их доля в объеме пожертвований выросла с 1,8% в 1H2024 до 5,3% в 1H2026.

Распределение количества клиентов-филантропов и объема их благотворительных платежей по сегментам капитала, %



Примечание: 1. Сумма долей в распределении может отличаться от 100% вследствие округления.
2. Оценка рынка построена на данных банков-участников исследования и внутренних данных Frank RG.
Источник: Frank RG, бенчмарк-исследование банков, 2026 г.

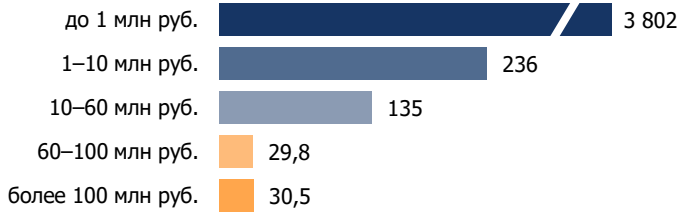
Переводы по реквизитам наращивают долю в благотворительных платежах

520 ₽
-0,4% год к году
Средний размер пожертвования через банк в 2025 г.

3 046 ₽
-3% год к году
Средний размер пожертвования по реквизитам в 2025 г.

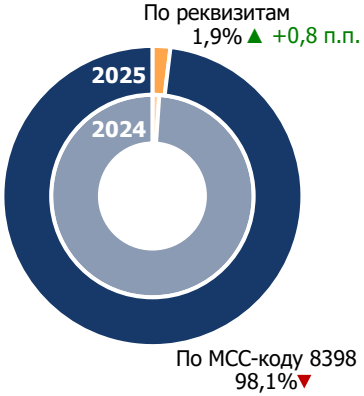
470 ₽
-5% год к году
Средний размер пожертвования по МСС-коду в 2025 г.

Сумма пожертвований на каждые 100 тыс. руб. капитала клиента в 2025 г., руб./год

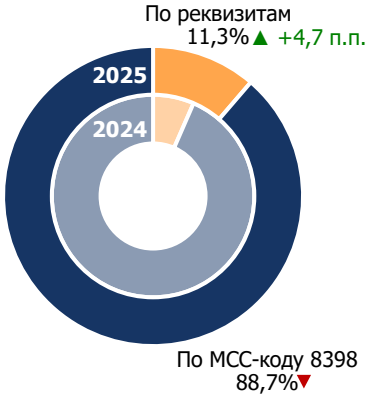


Структура благотворительных платежей:

по количеству, %



по объему, %



Источник: Frank RG, бенчмарк-исследование банков, 2026 г.

Средний чек одного пожертвования составляет 520 руб., при этом средний чек пожертвования по реквизитам в 6,5 раз выше, чем по МСС-коду 8398: 3 046 руб. против 470 руб.

Относительно своего капитала массовые клиенты жертвуют значительно больше: 3 802 руб. на каждые 100 тыс. руб. капитала в сегменте до 1 млн руб. против 29,8 руб. у клиентов с капиталом от 60 млн руб.

Переводы по реквизитам наращивают долю в благотворительных платежах: год к году она выросла до 1,9% — по количеству и до 11,3% — по объему.

Основным каналом перечисления средств на благотворительность остается МСС-код 8398: в 2025 г. на него пришлось 98,1% платежей по количеству и 88,7% — по объему.

Доля клиентов, регулярно совершающих благотворительные платежи, сопоставима во всех сегментах по капиталу

Средние показатели регулярных трат клиентов на благотворительные цели по сегментам капитала клиентов, 2025 г.

Сегмент капитала, руб.	**Доля клиентов с регулярными платежами,** %, Y-o-Y	**Средний объем платежей одного клиента за год,** руб.	**Средний размер одного платежа,** руб.	**Частота платежей за год,** раз
до 1 млн руб.	51%	-1,5 п.п.	5 019	372	14
1–10 млн руб.	51%	-3,6 п.п.	11 700	776	15
10–60 млн руб.	57%	-1,8 п.п.	27 414	1 041	26
60–100 млн руб.	50%	-3,2 п.п.	25 383	986	26
более 100 млн руб.	55%	-2,5 п.п.	297 264	7 368	40

Источник: Frank RG, бенчмарк-исследование банков, 2026 г.

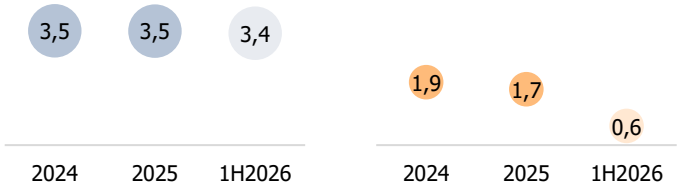
Во всех сегментах не менее половины клиентов совершают более одного благотворительного платежа в год. Самая высокая доля регулярных доноров — в сегменте с капиталом от 10 до 60 млн руб. (57%), самая низкая — в сегменте с капиталом от 60 до 100 млн руб. (50%). В сегменте клиентов с капиталом от 1 до 10 млн руб. доля снизилась сильнее всего к 2024 году — на 3,6 п.п. При этом доля сокращается во всех сегментах.

Средний годовой объем пожертвований регулярного донора растет вместе с капиталом: от 5 019 руб. в сегменте «до 1 млн руб.» до 297 264 руб. в сегменте «более 100 млн руб.». Сегменты «10–60 млн руб.» и «60–100 млн руб.» близки по всем показателям. Сильнее всего выделяются показатели клиентов с капиталом более 100 млн руб.: их средний платеж почти в 20 раз выше, чем в массовом сегменте (7 368 руб. против 372 руб.), а платят такие доноры примерно в 3 раза чаще (40 раза в год против 14).

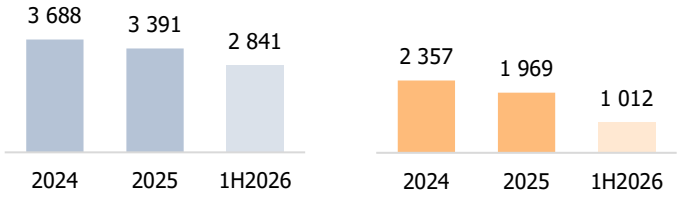
Клиенты в программах удвоения жертвуют реже, но крупнее

Переводы по QR-коду Удвоение пожертвования*

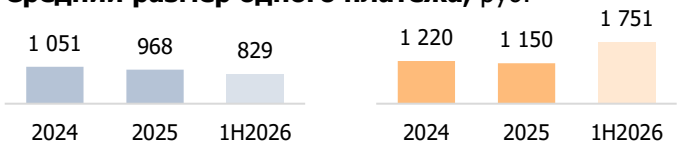
Частота платежа, раз/год



Средний объем платежей клиента, руб./год



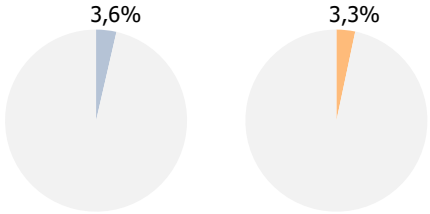
Средний размер одного платежа, руб.



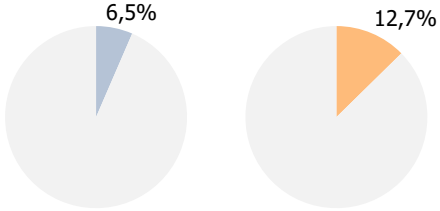
Источник: Frank RG, бенчмарк-исследование банков, 2026 г.

Доля альтернативных форм благотворительности:

от всего кол-ва пожертвований, 1H2026, %



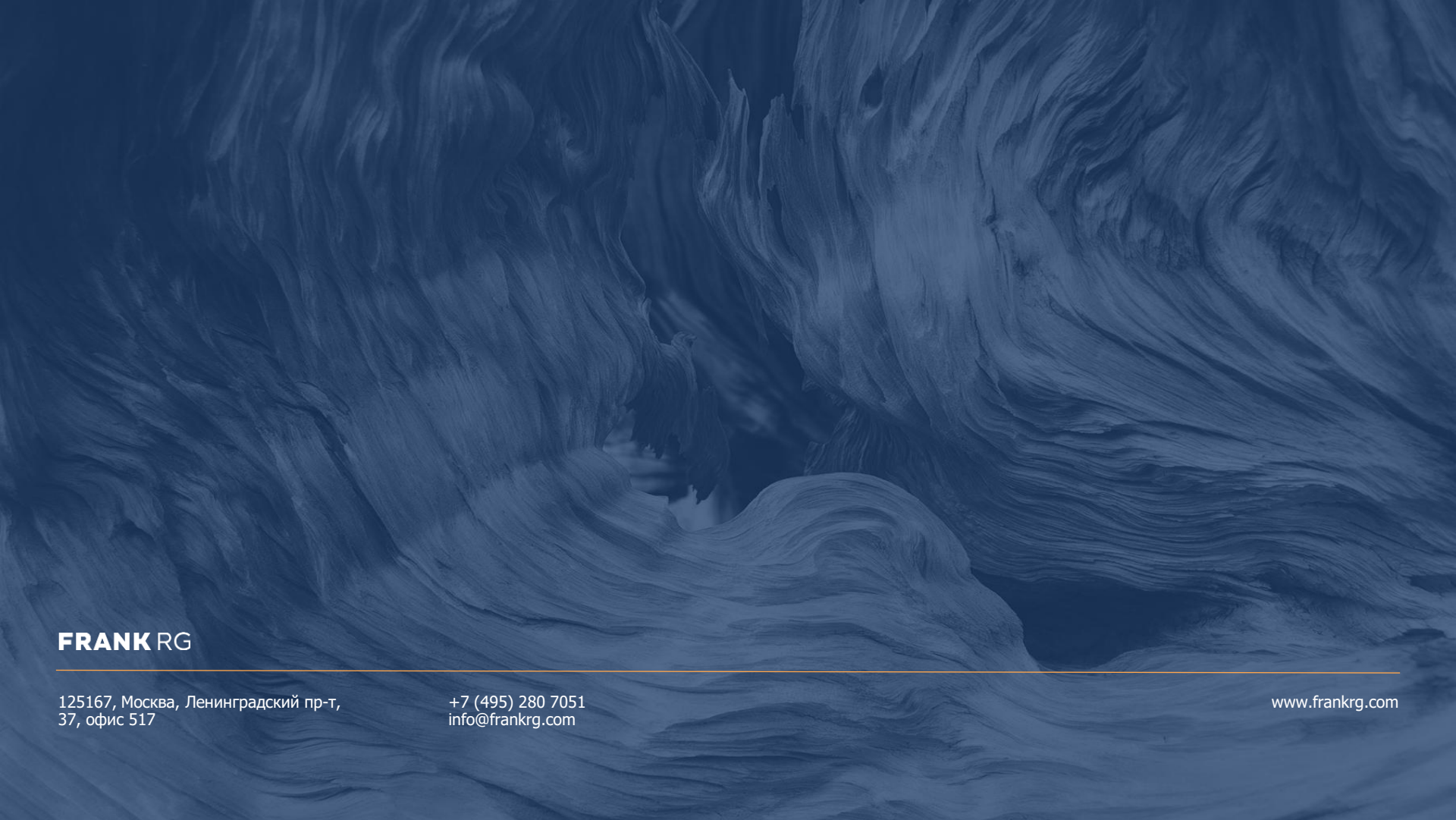
от всего объема пожертвований, 1H2026, %



*Переводы на благотворительность в рамках банковских программ увеличения пожертвований.

Доля программ удвоения пожертвований в объеме благотворительных платежей выросла с 6,7% в 2024 году до 12,7% в 1H2026, тогда как по количеству операций она почти не изменилась: 2,9% и 3,3% соответственно. Рост обеспечен прежде всего увеличением размера среднего платежа, который за тот же период вырос с 1 220 до 1 751 руб. Клиенты в программах удвоения жертвуют реже, но крупнее.

Переводы по QR-коду остаются регулярным инструментом: клиенты совершают около 3,5 таких переводов в год. При этом средний чек снижается, с 1 051 руб. в 2024 году до 829 руб. в 1H2026, а вслед за ним снижается и годовой объем платежей клиента: с 3 688 до 2 841 руб.



FRANK RG

125167, Москва, Ленинградский пр-т,
37, офис 517

+7 (495) 280 7051
info@frankrg.com

www.frankrg.com