

FRANK MEDIA

Frank Partners: партнерские возможности Frank Media и Frank RG

—
МедиакиТ

2024

Общая информация о Frank Partners

Проект Frank Partners объединяет медиаплатформы издания Frank Media и компании Frank RG для рекламодателей

Frank Partners – это совместный проект Frank Media и Frank RG. Он призван объединить их медиаплатформы для получения максимального охвата аудитории при размещении партнерских материалов.

Материалы партнеров размещаются:

- **в собственных каналах дистрибуции контента Frank Media**
- **на платформах исследовательской компании Frank RG*** (в рамках партнерского соглашения между компанией и медиа)

FRANK MEDIA



<https://frankmedia.ru/>



https://t.me/frank_media

https://t.me/fm_invest (специализированный канал по инвестициям)



<https://vk.com/frankmedia>



https://twitter.com/frankmedia_ru



https://www.youtube.com/@frankmedia_ru



<https://dzen.ru/frankmedia>



<https://vc.ru/u/1153096-frank-media>

FRANK RG



<https://frankrg.com/>



https://t.me/frank_rg



www.youtube.com/@FrankRG_ru



<https://vc.ru/u/222568-frank-rg>



[Еженедельная рассылка](#)

** Размещение партнерских материалов на каналах Frank RG идет в качестве дополнительной опции к размещению в каналах Frank Media по согласованию с партнером. Коммерческое размещение материалов исключительно на площадках Frank RG согласовывается отдельно.*

Frank Media – отраслевое медиа с безупречной репутацией



Frank Media – финансовое медиа и работает по стандартам независимой деловой журналистики



Frank Media – зарегистрированное СМИ с государственной **лицензией**



С 2020 года входит в **ТОП-3** самых цитируемых финансовых СМИ

Frank Media – это:

- команда профессиональных журналистов
- оперативная информация по всем актуальным вопросам банковского рынка
- комментарии признанных экспертов
- качественный анализ текущих трендов
- разнообразные каналы дистрибуции контента

Frank RG – крупнейший поставщик аналитики для банков



Аналитическая и консалтинговая компания Frank RG

специализируется на исследованиях для банков и финансовых организаций



С 2008 года **Frank RG** проводит исследования **финансового рынка**. В настоящее время в портфеле компании проекты по более чем 15 темам



Компания развивает не только аналитическое направление, но и создает яркие медиапроекты, в числе которых фильм «ЭТАЖИЗнь», получивший награду на фестивале Cannes Corporate Media & TV Awards

Frank RG – это:

- команда профессиональных аналитиков
- актуальные исследования, основанные на проверенных данных
- гибкий подход и ориентация на клиента
- ежегодные отраслевые премии и мероприятия для партнеров

Аудитория Frank Partners (Frank Media и Frank RG)

У нас умные читатели: они принимают решения, опираясь на проверенную информацию. Нас читают топ-менеджеры, руководители подразделений, сотрудники крупнейших российских компаний, в том числе банков, и все те, кто хочет понимать, как устроен финансовый рынок.* Это лояльная, вовлеченная и качественная аудитория с высоким доходом. Более половины аудитории – люди с доходом от 150 тыс. рублей.

Гендерная структура,
мужчины и женщины в возрасте
от 25 до 45 лет



53%

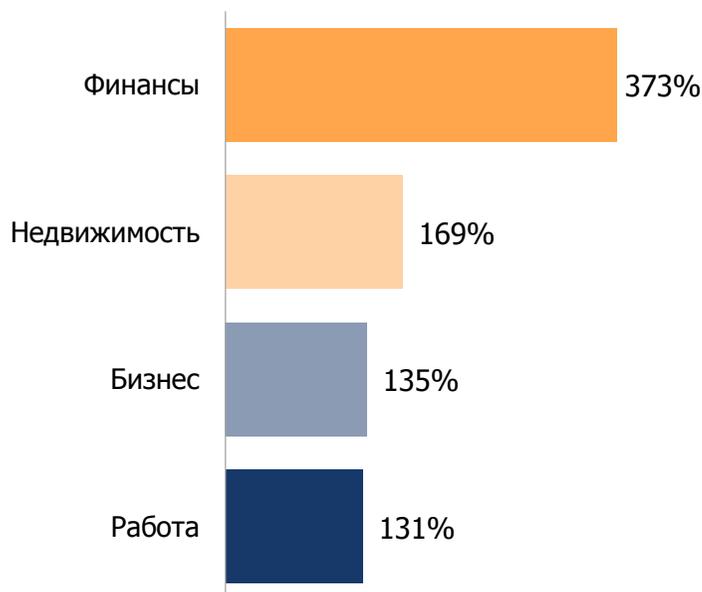
мужчины



47%

женщины

Аффинити-индекс по основным группам
интересов, 31.01.2024**



410 тыс.

уникальных посетителей сайта
frankmedia.ru в месяц

22,7 тыс.

подписчиков ТГ-канала Frank Media

5,5 тыс.

подписчиков ТГ-канала Frank Media Invest

27%

вовлеченность по просмотрам ТГ-канала
Frank Media

*По результатам опроса, проведенного Frank RG, 2023

**Аффинити-индекс – отношение доли посетителей с заданным интересом на сайте к среднестатистической доле посетителей с этим же интересом на всех сайтах интернета

Источник: Яндекс.Метрика (сайт frankmedia.ru)

Партнерские возможности



Нам нравится создавать **качественный контент**, писать умные тексты и «разговаривать» с аудиторией.



Все материалы в рамках партнерских проектов выходят с пометками в соответствии с **законом о рекламе**.



Мы работаем по принципу «bespoke» и готовы предложить решения специально под ваши задачи. У нас **разные форматы** рекламной интеграции. Вам обязательно что-то подойдет.



Редакция специальных проектов несет **ответственность** за качество публикуемого на сайте контента, поэтому изготавливает все партнерские материалы самостоятельно и выпускает после согласования с клиентом.



Пакетная скидка

Достаточно выбрать **два формата** партнерства на сумму от 1 млн рублей и мы оформим пакет.

5%

от 1 млн руб.

7,5%

от 1,5 млн руб.

10%

от 2 млн руб.

Форматы партнерских интеграций

1. Текстовый формат



Новость

Объем

до 1 000 знаков

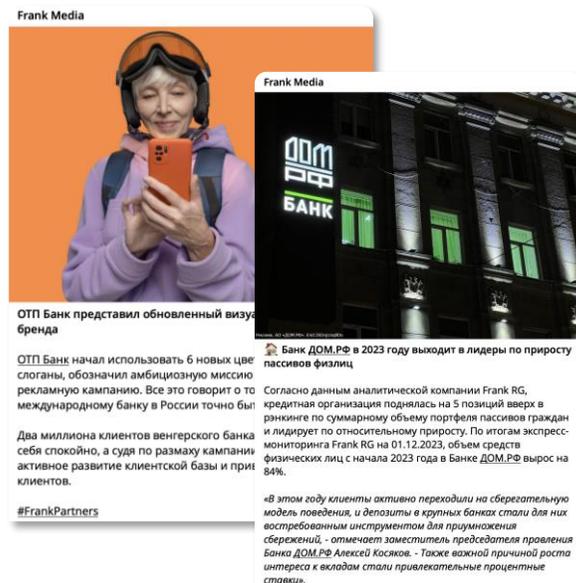
Цели

- Поддержка инфоповода
- Узнаваемость бренда

Размещение

- Telegram-канал

Стоимость: от 90 000 руб.



<https://frankmedia.ru/150301>



Новость, анонс

Объем

до 3 000 знаков

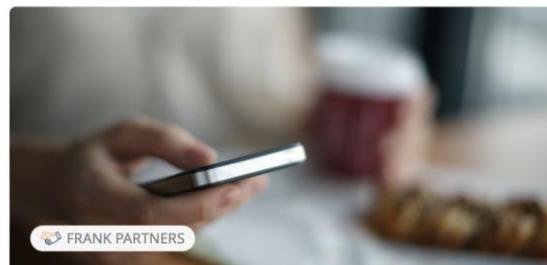
Цели

- Поддержка инфоповода
- Узнаваемость бренда
- Нативная реклама продукта

Размещение

- Главная страница сайта
- Анонс в Telegram-канале
- Бонус – включение в рассылку

Стоимость: от 150 000 руб.



ПСБ — лучший интернет-банк для индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса

11 декабря 2023 года • [Frank Media](#)

ПСБ второй год подряд занял первую строчку в рейтинге лучших интернет-банков для компаний малого бизнеса и стал лидером в рейтинге дистанционных каналов обслуживания для индивидуальных предпринимателей

<https://frankmedia.ru/148861>



Статья, интервью, study case

Объем

до 15 000 знаков

Цели

- Узнаваемость бренда
- Нативная реклама продукта
- Укрепление HR-бренда и личного бренда

Размещение

- Главная страница сайта
- Анонс в Telegram-канале
- Бонус – включение в рассылку

Стоимость: от 450 000 руб.



Опыт запуска Premium Banking в условиях турбулентности

25 октября 2023 года • [Frank Media](#)

Директор по развитию премиального и частного банковского обслуживания МТС Банка Маргарита Васильева о том, как IT-специалисты и предприниматели побуждают банк менять подход к премиальному обслуживанию, о трендах в транзакционном бизнесе и альтернативных инвестициях

<https://frankmedia.ru/143733>

2. Баннерная реклама



Медийная реклама на сайте frankmedia.ru

Цели:

- Узнаваемость бренда
- Привлечение аудитории на посадочную площадку

Размещение

- 6 форматов в разных частях страниц
- Возможен формат анимированных баннеров / gif

Более подробная информация и стоимость [здесь](#).

FRANK MEDIA 0 редакций ...

№1 #Main-Desktop 3488 x 488 px
Баннеры масштабируются пропорционально в зависимости от ширины блока, в который они помещены.
Радиус скругления углов всегда равен 5 px
Пунктирная линия указывает на минимально-безопасную зону контента баннера.

Хронология
12 минут назад
Сбербанк запустит маркетплейс по продаже автомобилей
Час назад
Неизвестный взял заложников в отделении Сбербанка в Тюмени
2 часа назад
Курс доллара впервые с мая превысил 74 рубля
Сегодня в 12:38
Эксперты Вайп рассказали о влиянии технологий на лояльность клиентов банков

Граждане второй месяц переключают средства со счетов на депозиты
24.10.2023, 04:47 Ана Токарева
Основной приток средств пришелся на короткие вклады до шести месяцев, по которым банки предлагали наиболее привлекательные ставки
ЦБ второй месяц подряд фиксирует сокращение объема средств граждан на счетах и рост на срочных вкладах. Об этом сообщает «Коммерсант» со ссылкой на статистические данные регулятора по банковскому сектору на 1 октября 2023 года.
Минфин Центробанка, приток средств населения в банках ускорился до 1% с 0,8% в августе. В августе средства граждан на счетах второй месяц подряд показывали сокращение, тогда как на депозитах рос (с начала года до августа росли оба показателя).
комментария ЦБ, в сентябре продолжился переток средств с текущих счетов (минус 471 млрд руб., -3,4%) на срочные вклады (плюс 959 млрд рублей, плюс 4,3%). Привлекательность срочных вкладов из-за роста ставок (до 10,19% в конце сентября против 9,66% в конце августа) после повышения ключевой ставки (до 13% в середине сентября). Основной приток средств — срочные вклады до шести месяцев, по которым банки предлагали наиболее привлекательные ставки 13-14% годовых).
«переключать деньги, а также приносить наличные, при этом забирают деньги с текущих счетов с долгосрочных вкладов и вкладывают деньги на краткосрочные счета от месяца до года», — комментирует АБР Алексей Войлуков. «Основная причина усиления спроса на вклады — рост ставок по срочным вкладам на рекордном для этого года уровне, — отмечает начальник управления ВТБ Наталья Тучкова.
«Вклады не столь уж велики, ведь ставки выросли как по срочным, так и по текущим счетам, — мнение главы центра финансовой аналитики Сбербанка Михаила Матовникова. — Вместе с тем может подстегнуть очередное повышение ключевой ставки и повышение ставок по вкладам.
зависимого эксперта Андрея Бартолы, процесс роста ставок и ускорения роста ресурсной базы как и ее удорожания, носит среднесрочный характер и может продлиться 6–12 месяцев.

№2 #Side-Panel-Desktop 684 x 684 px

№3 #Index-Right-Panel-Desktop 684 x 1032 px

№5 #Side-Panel-Premium-Desktop 684 x 1368 px

Теги
#банки
#инвестиции
#экономика
#ипотека
#карты
#налоги
#мировые_финансы

Картина дня
Переводы граждан из России в страны СНГ в июне выросли более чем на четверть
Сегодня в 09:15
Минэк выбрал банки для компенсации бизнесу комиссий в Системе быстрых платежей
15 сентября 2020
ИССЛЕДОВАНИЕ
Переводы граждан из России в страны СНГ в июне выросли более чем на четверть
15 сентября 2020
ЦБ призвал банки разрешить пожилым людям назначать себе помощников

Всемирный банк спрогнозировал падение ВВП России в 2022 году на 11,2%
«Как ожидается, серьезные последствия уже действующих санкций приведут к снижению ВВП России на 11,2% в 2022 году, в основном из-за сокращения внутреннего спроса», — говорится в докладе организации.

Сюжет
Эксклюзивные материалы от редакции Frank Media
Узнавайте новости вместе с нами

Виртуальный корпоратив: как банки Fitch назвало прибыль российских Остатки сладки: какой процент банки НКР предсказало возрзат

№6 Banner #Bottom-Float-Desktop 2560 x 200 px
Баннеры масштабируются пропорционально в зависимости от ширины блока, в который они помещены.

3. Графический формат



Инфографика

Цели

- Нативная реклама
- Узнаваемость бренда
- Создание вирального контента

Размещение

- Главная страница сайта
- Анонс в Telegram-канале
- **Бонус** – включение в рассылку

Стоимость: по запросу

КАКИЕ КРЕДИТЫ РОССИЯНЕ БРАЛИ В ЯНВАРЕ 2024

Данные исследования Frank RG



- **380 млрд руб.** кредиты наличными, **-10%** к декабрю 2023
- **274,9 млрд руб.** ипотечные кредиты, **-66%** к декабрю 2023
- **132,3 млрд руб.** автокредиты, **-15%** к декабрю 2023
- **40,9 млрд руб.** POS-кредиты, **-16%** к декабрю 2023



Выдачи кредитов наличными:
2,426 млн шт. выдано
156,6 тыс. руб. средний чек



Выдачи автокредитов:
94,5 тыс. шт. выдано
1,4 млн. руб. средний чек



Выдачи ипотеки:
65,5 тыс. шт. выдано
4,195 млн. руб. средний чек



Выдачи POS-кредитов:
1,176 млн шт. выдано
34,8 тыс. руб. средний чек

Банковской рознице - 20 лет

КАК МЕНЯЛСЯ РЫНОК 2000 – 2020

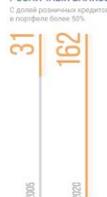
За 20 лет в розничном банкинге произошла настоящая революция. Российские банки начали развивать ритейл с кредитов на покупку телефонов и холодильников, а сейчас у них триллионные портфели кешевых займов, ипотеки и кредитных карт.

Банки освоили новые технологии, научились общаться с клиентом онлайн и взялись за небанковские сервисы. Frank Media с помощью аналитики Frank RG исследовал, как менялся рынок. Мы сравнили портфели и позиции банков на рынке по данным на 1 января 2005, 2010, 2015 и 2020 годов.

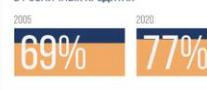


01 ПАРТИЯ СБЕРБАНКА

КОЛИЧЕСТВО РОЗНИЧНЫХ БАНКОВ (в доле розничных кредитов в портфеле более 5%)



ДОЛЯ ТОП-10 БАНКОВ В РОЗНИЧНЫХ КРЕДИТАХ



ДОЛЯ ГОСБАНКОВ В РОЗНИЧНЫХ КРЕДИТАХ



ТОП-5 БАНКОВ В РОЗНИЧНЫХ КРЕДИТАХ (всего сегмент)

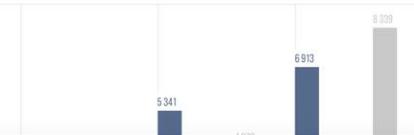


Розница – прибыльный бизнес. Банки поняли это и активно наращивали розничные портфели. Доля госбанков в рознице заметно выросла, но при этом Сбербанк перестал занимать половину рынка.

02 БУМ ИЛИ ПУЗЫРЬ

ПОРТФЕЛИ

- Ипотечные кредиты
- Кредитные карты
- Автокредиты
- Ипотечные кредиты
- POS-кредиты



ИТОГИ 2021:

ЧТО ПРОИСХОДИЛО НА БАНКОВСКОМ РЫНКЕ В УХОДЯЩЕМ ГОДУ

САМЫЕ ВАЖНЫЕ СОБЫТИЯ 2021 ГОДА НА БАНКОВСКОМ РЫНКЕ ПО ВЕРСИИ FRANK MEDIA. МЫ СОБРАЛИ ИСТОРИИ, СИЛЬНЕЕ ВСЕГО ПОВЛИЯВШИЕ НА БАНКИ, ИХ ПРОДУКТЫ И САМИХ БАНКИРОВ. ВОСПОМИНИМ 2021 ГОД ЕЩЕ РАЗ.

ЯНВАРЬ

БАНК «ХОУМ КРЕДИТ» ПОДАЕТ ЗАЯВКУ НА РЕГИСТРАЦИЮ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

Еще один крупный розничный банк – «Хоум Кредит» – обанкротил свои планы по строительству экосистемы, но не такой, как, скажем, у Сбербанка, а на основе внешних партнерств. Всего банк подав более **40 патентных заявок** в сфере инвестиционной, электронной коммерции и других (обучения, «коучинга» и так далее). Патенты нужны для будущих партнерских проектов – банк пытался «настроить» товарные знаки, чтобы потом использовать их для названия своих сервисов.

ФЕВРАЛЬ

ЦБ ПРИЗЫВАЕТ БАНКИ УСТАНОВИТЬ ПРОДАЖИ СЛОЖНЫХ ПРОДУКТОВ РОЗНИЧНЫМ ИНВЕСТИТОРАМ

ЦБ начал год с того, чем он закончил 2020 – летит регуляторное давление сложных продуктов обанкротившимся гражданам. ЦБ хочет предотвратить разочарование людей в финансовом рынке, а заодно и массовые жалобы на финансистов. Регулятор в начале года разработал участникам финансового рынка список из **рекомендуемых** не продавать ИИС и ИИС **индивидуализированным инвесторам**. На тот момент такие продукты были в линейке 13 банков, включая Сбербанк и ВТБ. Банки были вынуждены приостановить продажу – это, конечно же, снижает их комиссионный доход, но позволяет избежать недовольства инвесторов, как это уже было с ИИС.

МАРТ

СБЕРБАНК НАЗЫВАЕТ ЧИСЛО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Сбербанк впервые раскрыл число своих клиентов, которые используют СБП. Их оказалось **9 млн** – и это совсем немного по сравнению с числом пользователей приложений «Сбербанк онлайн», которых в 13 раз больше – **65 млн клиентов каждый месяц**. Мотив для публикации СБП среди клиентов Сбербанка может объясняться тем, что банк с своего начала протестировал подключение к СБП, чтобы удержать клиентов в своей платежной экосистеме, а когда подключился, внедрил специальные настройки для этого сервиса. В результате многие клиенты так и не смогли настроить платежи через СБП.

АПРЕЛЬ

ВВЕДЕНИЕ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ СТАНОВИТСЯ НЕКОБЕЖНЫМ

Сложно окончательно ясно, что дискуссия о цифровом рубле не просто разговор, а уже ближайшее будущее. Заявлено ЦБ Алексей Забихин заявил, что цифровой рубль – это **технологическая инновация, которая неизбежна**. Несмотря на критику со стороны банков, ЦБ дал четко понять, что останавливаться не собирается: с начала 2022 года регулятор начнет тестировать цифровой рубль.

МАЙ

РОЗНИЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ ВОЗВРАЩАЕТСЯ НА ДОКРИЗИСНЫЙ УРОВЕНЬ

После кризисного затихания в розничном кредитовании происходит **оживление**. Выдача кредитов гражданам впервые с начала кризиса показала темпы, сравнимые с тем, что были до пандемии – **более чем на 20% меньше в месяцу и год в году**. На тот момент основным драйвером была ипотека, также начал расти интерес граждан к необеспеченному кредитованию. Позже эти темпы роста сильно обгоняются ЦБ – станет понятно.

4. Спонсорство



Спонсорство тематических рубрик на сайте

Цели

- Узнаваемость бренда
- Продвижение как эксперта по теме рубрики

Размещение

- Главная страница сайта

Стоимость: по запросу

**Место для вашего
логотипа**

Ликбез



Что такое электронный кошелек

28 января 2024 года • [Frank Media](#)

Чем он отличается от банковского счета и стоит ли его заводить



Что такое программа долгосрочных сбережений

22 января 2024 года • [Frank Media](#)

Как она устроена, чем отличается от других пенсионных программ и выгодна ли она



Что такое ипотека и как ее получить

15 января 2024 года • [Frank Media](#)

Как можно платить по ипотеке? Как увеличить свои шансы на одобрение кредита? Рассмотрим основные факторы, которые влияют на размер и условия ипотеки

5. Спецпроекты



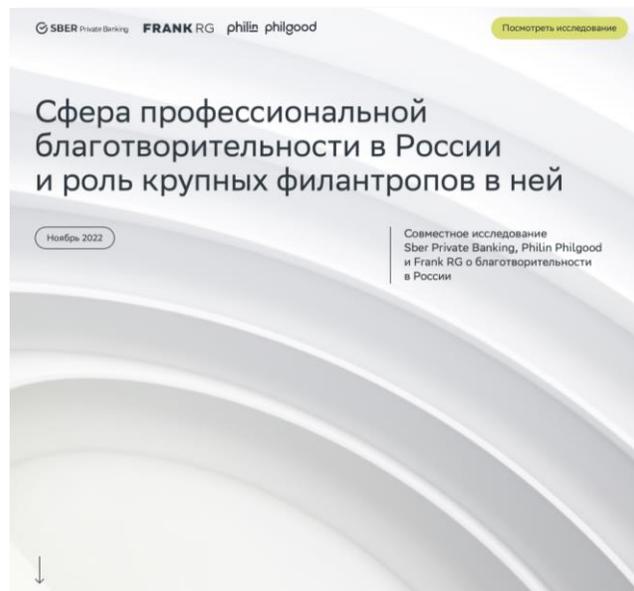
Спецпроекты разрабатываются под задачу партнера, возможны разные форматы

Форматы

- лендинг на сайте
- серия статей
- мини-исследование
- инфографика
- мини-док
- тест или опрос

Стоимость: по запросу

Примеры



<https://frankrg.com/charity2022/>

Эксперты назвали ТОП-20 финансовых и платежных трендов в 2021 году

24.06.2021, 13:00 Александра Киракасица

Frank RG, Dsight и Visa изучили российский рынок финтеха



unsplash

Frank RG и компания Dsight по заказу Visa изучили российский рынок розничных и платежных продуктов и описали 20 главных платежных трендов. Результаты представлены в совместном отчете «Рынок новейших розничных финансовых и платежных продуктов в России».

<https://frankrg.com/45764>

Банкиры и эксперты обсудили ESG-инвестиции на митапе Frank RG

19.10.2021, 18:41 Анна Левочкина

У бизнеса и инвесторов растет интерес к ESG-повестке

Поделиться



Слева направо: генеральный директор Frank RG Юрий Гриванов, директор аналитических департаментов «Ирридо Финанс» Вадим Мирзатов, руководитель отдела корпоративного финансирования Райффазенбанка Евгений Обидов, заместитель председателя правления Россельхозбанка Анна Кузнецова, старший управляющий активами УК «Атом-менеджмент» Исхуф Аджанов, директор департамента инвестиционных решений Росбанка Дмитрий Егучков, директор департамента по работе с клиентами Московский Банк Наталья Логвинова

<https://frankmedia.ru/53531>

6. Видео



Видеоинтервью в специальный видеопроjekt «FRAME»

Топ-менеджеры/руководители подразделений банков/компаний делятся наработками, достижениями, рассказывают о внутренней кухне

Продолжительность – до 40 минут

Стоимость: от 1,2 млн руб. (финальный бюджет зависит от утвержденной концепции)



Киноистория

Фильм об истории банка / его корпоративной культуре / хобби банкиров

Продолжительность – до 1 часа

Стоимость: от 1,5 млн руб. (финальный бюджет зависит от утвержденной концепции)



Видеорепортаж с мероприятия

Продолжительность – до 15 минут

Стоимость: 500 000 руб.

Цели

- Узнаваемость бренда
- Личный бренд
- Создание вирусного контента

Размещение

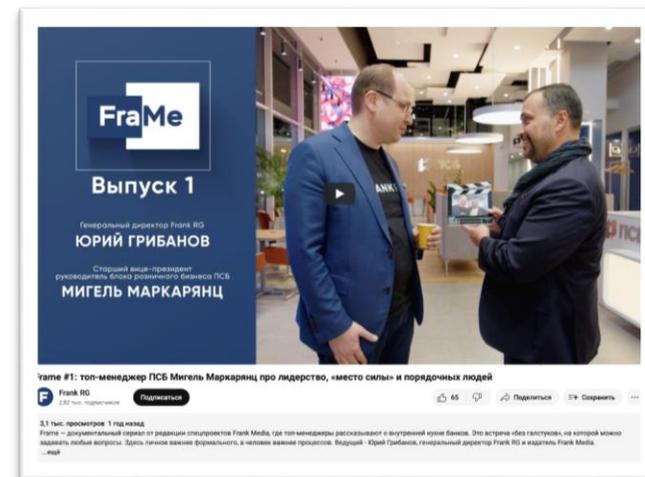
- YouTube-канал
- Сайт
- Анонс в Telegram-канале
- Бонус – включение в рассылку



Рекламная интеграция в редакционный видеопроjekt «Холодный расчет»

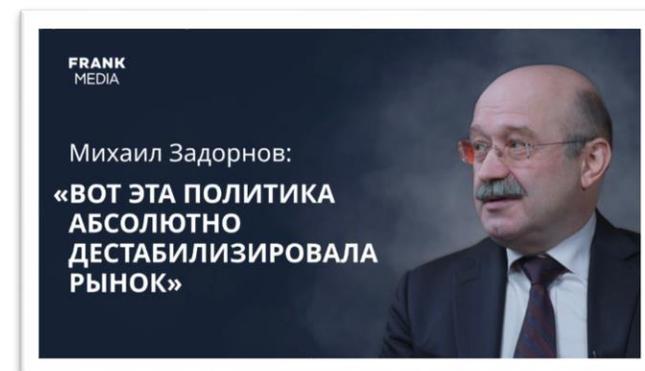
Издатель Frank Media Юрий Грибанов вместе с шеф-редактором Татьяной Вороновой встречаются с профессионалами финансового рынка, чтобы выяснить, что на самом деле происходит в мире финансов, банков и инвестиций

Стоимость: по запросу



https://youtu.be/n1dAXYF1v54?si=vqygxQT97jq2X_3R

В группу компаний Frank RG входит креативная продакшн-студия «ЦЕХ» (<https://tseh.studio>), которая отвечает за производство видеоматериалов



<https://youtu.be/NvZ4JjmlfEM?si=hEeKetsBPVJD4y6z>

7. Мероприятия

Frank RG более 8 лет проводит индустриальные мероприятия для банковского рынка.



Премии
Frank Award

<https://frankrg.com/awards>



Митапы
Frankly Speaking

Ценность спонсорского участия в мероприятиях Frank RG

- Узнаваемость бренда
- Точка контакта с целевой аудиторией (руководители и сотрудники банков)
- Формирование репутации индустриального эксперта
- Коммуникация на целевую аудиторию ценностей продукта через реализованные кейсы

Также мы организуем открытые и закрытые мероприятия с экспертами рынка в банковской сфере.

Стоимость интеграции в готовое мероприятие:
500 000 – 2 900 000 руб.

Стоимость организации индивидуального мероприятия:
от 1 500 000 руб.

Каждое мероприятие продюсируется под конкретную бизнес-задачу и бюджет зависит от финального технического задания.



Наши контакты

Мы уверены в том, что презентация не заменит общения. Будем рады лично обсудить ваши задачи и наши возможности их реализовать:



Анна Мажарова

Коммерческий директор

+7 (968) 331-87-33

mazharova@frankmedia.ru



Дарья Сажина

Менеджер по маркетингу

+7 (909) 672-33-07

sazhina@frankrg.com

